

REGULAMIN UDZIAŁU W PROGRAMIE MOTYWACYJNYM „NA DOBRY POCZĄTEK” dla nowych Partnerów Biznesowych (Edycja 2014 r.)

§ 1. Słowniczek

- Przez użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia należy rozumieć:
- Partner warunkowy** – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska warunkowa Umowa Partnerska;
- Miesiąc rozliczeniowy (Miesiąc)** – miesiąc kalendarzowy, chyba że ostatni dzień miesiąca przypadałby w niedzielę albo inny dzień ustawowo wolny od pracy, wówczas Miesiąc rozliczeniowy kończy się w dniu poprzedzającym, o wskazanej przez FM GROUP Polska godzinie;
- Program** – niniejszy Program Motywacyjny „Na dobry początek” dla nowych Partnerów Biznesowych FM GROUP Polska;
- Punkty** – punkty uzyskiwane w oparciu o postanowienia Regulaminu Klubu FM GROUP z tytułu dokonanego w danym Miesiącu przez Partnera Biznesowego lub jego Grupę zakupu Produktów, w tym Towarów Telefonii oraz zakupu Usług Telefonii;
- Punkty własne** – Punkty uzyskane przez Partnera biznesowego z tytułu dokonanego przez niego zakupu Produktów, w tym Towarów Telefonii od FM GROUP Polska oraz zakupu Usług Telefonii od FM GROUP Mobile;
- Regulamin** – niniejszy Regulamin Udziału w Programie Motywacyjnym „Na dobry początek” dla nowych Partnerów Biznesowych FM GROUP Polska;
- Pierwszy etap (ETAP I)** – rozpoczyna się w dniu, w którym Partner Biznesowy zawarł Umowę (także zarejestrował się za pośrednictwem strony internetowej znajdującej się pod adresem www.fmgrouppol.pl, e-mail’a lub faksu) i jest obliczany w ten sposób, że od tej daty liczymy jeden miesiąc (lub dwa (Drugi etap (ETAP II)), lub trzy (Trzeci etap (ETAP III))) i w ten sposób otrzymujemy datę startu kolejnego etapu. Jeśli dodanie miesiąca jest niemożliwe (bo w odpowiednim miesiącu nie ma dnia odpowiadającego datą dniowi zarejestrowania się za pośrednictwem strony internetowej znajdującej się pod adresem www.fmgrouppol.pl, e-mail’a lub faksu) (np. luty), to w takim wypadku początkiem kolejnego etapu jest ostatni dzień krótszego miesiąca (np. lutego), natomiast koniec poprzedniego etapu przypada na dzień poprzedni;
- Drugi etap (ETAP II)** – miesiąc następujący po Pierwszym etapie, postanowienia pkt. 7) powyżej stosuje się odpowiednio;
- Trzeci etap (ETAP III)** – miesiąc następujący po Drugim etapie, postanowienia pkt. 7) powyżej stosuje się odpowiednio;
- Umowa Partnerska** – łącząca partnera Biznesowego i FM GROUP Polska umowa o uczestnictwo w Klubie FM GROUP (Umowa);
- Zestaw „Na dobry początek”** – zestaw Produktów FM GROUP określony w Załączniku „Tabela cen” do

niniejszego Regulaminu jako Zestaw „Na dobry początek” nr 1, Zestaw „Na dobry początek” nr 2, Zestaw „Na dobry początek” nr 3, do nabycia którego, za cenę określoną w Załączniku „Tabela cen”, jest uprawniony Partner Biznesowy, który spełnił wszystkie warunki udziału w Programie.

2. Pozostałe użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia należy rozumieć zgodnie ze znaczeniem nadanym im w Regulaminie Klubu FM GROUP, Planie Marketingowym lub Kodeksie Etycznym obowiązującym od dnia 3 października 2009 r. ze zmianami.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Program trwa od 1 stycznia 2014 r. do 31 grudnia 2014 r. W Programie może wziąć udział Partner Biznesowy FM GROUP Polska, który zawarł Umowę Partnerską w okresie od 1 stycznia 2014 r. do 31 grudnia 2014 r. i spełnił pozostałe warunki określone Regulaminem niniejszego Programu. Ostatnim Miesiącem, w którym Partner Biznesowy FM GROUP Polska może spełnić warunki określone niniejszym Regulaminem, jest Miesiąc marzec 2015 r.

2. W Programie nie może wziąć udziału Partner warunkowy.

3. Partner Biznesowy FM GROUP Polska, który uzyskał co najmniej:

a) 200 Punktów własnych w **I ETAPIE** nabywa w ramach niniejszego Programu uprawnienie do dokonania jednorazowego zakupu Zestawu „Na dobry początek” nr 1, określonego w załączniku do niniejszego Regulaminu za cenę 1 zł brutto (słownie: jeden złotych 00/100) lub

b) 250 Punktów własnych w **II ETAPIE**, a ponadto w **I ETAPIE** uzyskał co najmniej 200 Punktów własnych, nabywa uprawnienie do dokonania jednorazowego zakupu Zestawu „Na dobry początek” nr 2, określonego w załączniku do niniejszego Regulaminu za cenę 3 zł brutto (słownie: trzech złotych 00/100), lub

c) 300 Punktów własnych w **III ETAPIE**, a ponadto w **I ETAPIE** uzyskał co najmniej 200 Punktów własnych oraz w **II ETAPIE** uzyskał co najmniej 250 Punktów własnych, nabywa uprawnienie do dokonania zakupu Zestawu „Na dobry początek” nr 3, określonego w załączniku do niniejszego Regulaminu za cenę 5 zł brutto (słownie: pięć złotych 00/100).

4. Z Programu może zostać wykluczony Partner Biznesowy FM GROUP Polska, który dopuścił się naruszenia postanowień pkt. 3.1.11-3.1.16 oraz pkt. 4.2. Regulaminu Klubu FM GROUP, oraz postanowień pkt. II-IV Kodeksu etycznego lub innych podanych do wiadomości i obowiązujących Partnerów Biznesowych zasad.

5. Za zgodą FM GROUP Polska w Programie może wziąć udział Partner Biznesowy FM GROUP Polska, którego łączy z FM GROUP Polska Umowa Partnerska, będąca efektem przedniego zawarcia umowy o przekazaniu – przejściu praw i obowiązków Partnera Biznesowego (Dystrybutora) FM GROUP.

§ 3. Zasady uzyskania uprawnienia do zakupu Zestawu „Na dobry początek”

1. Partner Biznesowy FM GROUP Polska, który zgodnie z postanowieniami Regulaminu kwalifikuje się do udziału w Programie, bierze w nim udział i może dokonać zakupu Zestawu „Na dobry początek” w cenie określonej w Załączniku „Tabela cen” na zasadach określonych w postanowieniach Regulaminu bez potrzeby zawierania odrębnej umowy uczestnictwa w Programie.

2. Uzyskanie przez Partnera Biznesowego FM GROUP Polska w danym Miesiącu większej liczby Punktów własnych niż liczba określona w § 2 ust. 3 nie uprawnia go do zakupu więcej niż jednego Zestawu „Na dobry początek”.

3. Prawo dokonania zakupu Zestawu „Na dobry początek” stosownie do postanowień Regulaminu wygasa z upływem 30 dni od dnia, w którym Partner Biznesowy FM GROUP Polska spełnił wszystkie warunki przewidziane Regulaminem, uprawniające go do zakupienia Zestawu „Na dobry początek”.

4. Partner Biznesowy nie otrzymuje Punktów za zakup Zestawu „Na dobry początek” na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i za cenę określoną w Załączniku „Tabela Cen”.

5. Zestaw „Na dobry początek” może być wysłany do Partnera Biznesowego FM GROUP Polska, za uprzednią jego dyspozycją, wraz z zamówieniem składanym przez niego po uzyskaniu uprawnienia do zakupu Zestawu „Na dobry początek”, albo na jego wniosek i koszt jako zamówienie indywidualne, albo zakupiony przez Partnera Biznesowego osobiście w Salonie Sprzedaży FM GROUP Polska przy ul. Rydygiera 15 we Wrocławiu.

6. Partner Biznesowy może dokonać tylko raz zakupu danego Zestawu „Na dobry początek”.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo Partnera Biznesowego FM GROUP Polska w Programie nie wyłącza możliwości wzięcia udziału w innych programach motywacyjnych organizowanych przez FM GROUP Polska, stosownie do postanowień odpowiednich regulaminów.

2. W razie uzyskania przez Partnera Biznesowego uprawnienia do zakupu Zestawu „Na dobry początek” w cenie określonej w Załączniku „Tabela cen” pomimo niespełnienia warunków przewidzianych Regulaminem, Partner Biznesowy FM GROUP Polska będzie zobowiązany do dokonania dopłaty do ceny, którą byłby obowiązany uiścić nie biorąc udziału w Programie, a stanowiącej różnicę między regularną ceną sprzedaży a ceną określoną w Załączniku „Tabela cen” lub zwrotu Zestawu „Na dobry początek” w stanie nadającym się do dalszej odsprzedaży.

3. Uzyskanie uprawnienia do zakupu Zestawu „Na dobry początek” w ten sposób, że liczba Punktów własnych uzyskanych przez Partnera Biznesowego została naliczona przez FM GROUP Polska za złożone i następnie nieodebrane

zamówienie/-a na Produkty, nie daje uprawnienia do zakupu Zestawu „Na dobry początek”, a jeżeli uprawnienie to zostało już przyznane i Partner Biznesowy, który z niego skorzystał w całości bądź w części, jest on obowiązany do dokonania dopłaty do ceny, którą byłby obowiązany uiścić nie biorąc udziału w Programie, a stanowiącej różnicę między regularną ceną sprzedaży a ceną określoną w Załączniku do niniejszego Regulaminu lub zwrotu Zestawu „Na dobry początek” w stanie nadającym się do dalszej odsprzedaży.

4. Regulamin Programu „Na dobry początek” jest dostępny po zalogowaniu na stronie internetowej FM GROUP Polska pod adresem www.fmgrouppl, jak również w FM GROUP Polska pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.

ZAŁĄCZNIK – TABELA CEN

Punkty własne	Zestaw „Na dobry początek”	Cena brutto
ETAP I: 200 Punktów własnych	Zestaw „Na dobry początek” nr 1 (kod zestawu: 1z14) 1) uniwersalny odwapniacz, 2) płyn do mycia ekranów, 3) nablyszczacz do zmywarki	1,0 zł
ETAP I: 200 Punktów własnych ETAP II: 250 Punktów własnych	Zestaw „Na dobry początek” nr 2 (kod zestawu: 2z14) 1) tusz do rzęs 3 Step Mascara, 2) masujące pastylki do kąpieli, 3) perfumowany krem do rąk FM 134n	3,0 zł
ETAP I: 200 Punktów własnych, ETAP II: 250 Punktów własnych ETAP III: 300 Punktów własnych	Zestaw „Na dobry początek” nr 3 (kod zestawu: 3z14) 1) perfumy damskie z Kolekcji Klasycznej FM 403, 2) woda perfumowana męska z Kolekcji Klasycznej FM 456, 3) bezzapachowy antyperspirant w kulce	5,0 zł