

# KSIĘGA PRODUKTÓW

## FM

### Federico Mahora



FM GROUP Polska  
katalog produktów FM GROUP nr 21 2014/2015

# S P I S T R E Ś C I

<b>ZAPACHY</b> .....	<b>3</b>
<b>KOLEKCJA KLASYCZNA</b> .....	<b>6</b>
PERFUMY DAMSKIE 15 ml .....	7
PERFUMY DAMSKIE 30 ml .....	8
WODY PERFUMOWANE MĘSKIE 50 ml .....	15
<b>KOLEKCJA LUKSUSOWA</b> .....	<b>19</b>
PERFUMY DAMSKIE 30 ml .....	20
PERFUMY DAMSKIE 50 ml .....	21
WODY PERFUMOWANE DAMSKIE 100 ml .....	29
PERFUMY MĘSKIE 50 ml .....	31
WODY PERFUMOWANE MĘSKIE 100 ml .....	32
<b>KOLEKCJA HOT</b> .....	<b>38</b>
PERFUMY DAMSKIE 30 ml .....	39
PERFUMY MĘSKIE 50 ml .....	41
<b>KOLEKCJA FEROMONY</b> .....	<b>42</b>
PERFUMY DAMSKIE 30 ml .....	43
WODY PERFUMOWANE MĘSKIE 50 ml .....	44
<b>KOLEKCJA MŁODZIEŻOWA</b> .....	<b>45</b>
WODA TOALETOWA DLA DZIEWCZĄT .....	46
WODA TOALETOWA DLA CHŁOPCÓW .....	46
<b>PRODUKTY PIELĘGNACYJNE</b> .....	<b>47</b>
KOSMETYKI PERFUMOWANE DAMSKIE .....	48
KOSMETYKI PERFUMOWANE MĘSKIE .....	51
KOSMETYKI BEZZAPACHOWE UNISEX .....	53
KOLEKCJA SPA SENSES .....	54
KOLEKCJA BODY SIGN .....	56
KOLEKCJA SKIN LAB .....	62
KOLEKCJA TRIUMPH OF ORCHIDS .....	65
KOLEKCJA β-GLUCAN ACTIVE .....	70
KOLEKCJA GOLD REGENESIS .....	76
KOLEKCJA ODŚWIEŻAJĄCA MĘSKA .....	79
KOSMETYKI DO PIELĘGNACJI WŁOSÓW .....	81
KOSMETYKI DO PIELĘGNACJI STÓP .....	84
KOLEKCJA AQUA MAGIC .....	86
MATERIAŁY WSPARCIA SPRZEDAŻY .....	88
ZESTAWIENIE PRODUKTÓW WEDŁUG GRUP ZAPACHOWYCH .....	91

# ZAPACHY

## ▶ O ZAPACHACH

Wszystkie zapachy FM by Federico Mahora są oryginalnymi zapachami FM GROUP. Powstały na bazie kompozycji perfumeryjnych stworzonych przez kreatorów z drom fragrances®, niemieckiej firmy z ponad stuletnią tradycją w tworzeniu pięknych zapachów. Wytwarzane są w podwrocławskim Perfandzie, z którym FM GROUP współpracuje od samego początku istnienia firmy. Nad ich jakością czuwa sztab wykwalifikowanych specjalistów z wieloletnim doświadczeniem w branży perfumeryjnej.

## ▶ ZAPERFUMOWANIE

Zaperfumowanie określa ilość zawartej w produkcie kompozycji zapachowej, jednocześnie klasyfikując produkt do odpowiedniej grupy (perfumy, wody perfumowane, wody toaletowe itd.). Standardowo w ofercie FM GROUP dostępne są dwa typy produktów perfumeryjnych: perfumy damskie (o zaperfumowaniu 20%), oraz wody perfumowane męskie (zaperfumowanie 16%). Niektóre zapachy damskie z Kolekcji Luksusowej występują w ofercie jako wody perfumowane, natomiast dwa zapachy męskie z Kolekcji Luksusowej dostępne są jako perfumy. Wybrane zapachy z Kolekcji Klasycznej dostępne są również w wersji Hot o wyższym zaperfumowaniu: perfumy męskie mają 24%, a perfumy damskie aż 30% zaperfumowania. Natomiast zapachy z Kolekcji Młodzieżowej to wody toaletowe.

## ▶ RODZINY ZAPACHOWE

Wszystkie zapachy FM by Federico Mahora zostały zakwalifikowane do odpowiedniej rodziny zapachowej (olfaktorycznej), zgodnie z najlepszą sztuką perfumiarstwa. Miłośnicy zapachów FM mogą wybierać spośród energizujących i świeżych zapachów cytrusowych, zmysłowych szyprowych, intensywnych i otulających zapachów orientalnych, lekkich zapachów wodnych, eleganckich drzewnych, męskich fougère, i bardzo kobiecych kwiatowych.

# ZAPACHY

## KWIATOWE

---

Najlichniesza i najbardziej zróżnicowana grupa zapachów to rodzina zapachów kwiatowych. To esencja kobiecości wyrażona wonnymi olejkami róż, peonii, jaśminu, przełamana świeżością owoców lub intensywnością egzotycznych przypraw. Rodzina zapachów kwiatowych dzieli się na pięć podrodzin: kwiatowo-owocową, kwiatowo-orientalną, kwiatowo-wodną, kwiatowo-zieloną i kwiatowo-aldehydową.

## ORIENTALNE

---

Zapachy orientalne są zmysłowe i uwodzicielskie. To kompozycje o ciepłej i egzotycznej barwie. Pojawiają się w nich słodkie nuty wanilii, korzenne zapachy kardamonu, cynamonu, a także wyraźne akcenty kadzidła i ambry. W skład grupy orientalnej wchodzi trzy podgrupy: orientalno-kwiatowa, korzenna oraz ambrowa.

## SZYPROWE

---

Wyjątkowe kompozycje drzewne, ziołowo-ziemny aromat paczuli, aromatyczny olejek bergamotki, kastoreum czy olejek cedrowy to nuty, które upojnie pulsują w sercu zapachów szyprowych. Nazwa grupy pochodzi od francuskiej nazwy Cypru. Zapachy należące do tej grupy podzielone zostały na podrodziny: szyprowo-owocową, szyprowo-drzewną, szyprowo-orientalną oraz szyprowo-zwierzęcą.

## CYTRUSOWE

---

Świeże i soczyste owoce – limonka, cytryna, pomarańcza oraz bergamotka – tworzą niezwykle odświeżającą grupę cytrusową, zapewniającą orzeźwiający doznania i niesamowity zastrzyk energii. Kiedyś zapachy z tej grupy tworzone były głównie z myślą o mężczyznach, aktualnie uznawana jest ona za grupę uniwersalną. W zależności od składu kompozycji, rodzinę zapachów cytrusowych dzielimy na cztery podgrupy: cytrynową, mandarynkową, pomarańczową oraz bergamotową.

# ZAPACHY

---

## DRZEWNE

---

Ciepłe i bogate nuty drzewa sandałowego oraz gwajakowego, olejki paczuli, połączone z nieco surowymi, a zarazem wytwornymi aromatami cedru i wetiweru tworzą elegancką i wyrafinowaną grupę zapachów drzewnych. Dzieli się ona na kilka podrodzin: kwiatową, owocową oraz zawierającą paczulę lub wetiwer.

## FOUGÈRE

---

Paproć i lawenda, uzupełnione mchem dębowym, świeżymi ziołami czy kumaryną, tworzą niezwykle intrygującą rodzinę zapachów fougère. Jej nazwa wywodzi się z języka francuskiego i oznacza „paproć”. Historia tej grupy sięga XIX wieku – to właśnie wtedy stworzona została najbardziej znana kompozycja zapachowa z tej rodziny: Fougère Royale. Ze względu na skład kompozycji grupa ta dzieli się na podgrupy, zależne od tego, jaka nuta jest dominująca: lawenda, paproć czy wetiwer.

## WODNE

---

Grupa zapachów wodnych to jedna z najmłodszych rodzin zapachowych. Dominują w niej chłodne, orzeźwiający nuty morskiej bryzy, wodnych kwiatów i traw, dopełnione nutami zielonymi lub metalicznymi. Otaczają ciało przyjemną, lekką, migotliwą mgiełką. W skład rodziny wchodzi zapachy cytrusowe i zielone.

# KOLEKCJA KLASYCZNA

Kolekcja Klasyczna jest sercem kolekcji zapachów FM by Federico Mahora. W jej skład wchodzi 55 perfum damskich (52 w buteleczkach o pojemności 30 ml i 3 we flakonikach o pojemności 15 ml) oraz 30 wód perfumowanych męskich (w buteleczkach o pojemności 50 ml). Dostępne są w ustandaryzowanych flakonach i kartonikach.



# PERFUMY DAMSKIE

## 15 ml



### FM 232

**Charakter:** przyjemny, bardzo kobiecy

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *liście fiołka, frezja, nuty zielone*

Nuta serca: *jaśmin, bez, róża Baie, piwonia*

Nuta bazy: *sandałowiec, cedr, piżmo*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Biznesowe

**Pojemność:** 15 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

### FM 239

**Charakter:** wibrujący, intensywny

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *kardamon, różowy pieprz, mandarynka*

Nuta serca: *irys, leśne dzwonki, cejlońska herbata*

Nuta bazy: *cedr, wetiwer, piżmo*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Czarujące

**Pojemność:** 15 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

### FM 237

**Charakter:** prowokujący, zalotny

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *owoce egzotyczne, czarna porzeczka*

Nuta serca: *peonia, jaśmin, śliwka*

Nuta bazy: *wanilia, piżmo, ambra*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Przebojowe

**Pojemność:** 15 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

# PERFUMY DAMSKIE

## 30 ml



### FM 01

**Charakter:** chłodny i ciepły jednocześnie

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *cytryna, herbata, żurawina*

Nuta serca: *jaśmin, piwonia, lilia wodna*

Nuta bazy: *nuty drzewne, paczula*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Tajemnicze

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

### FM 03

**Charakter:** nowoczesny, radosny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *kwiat pomarańczy, bergamotka, różowy pieprz, groszek pachnący*

Nuta serca: *tahitańska gardenia, orchidea, amyris*

Nuta bazy: *sandałowiec, cedr, piżmo, benzoes*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Przebojowe

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

### FM 05

**Charakter:** intrygujący, nowoczesny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *frezja, gardenia*

Nuta serca: *sandałowiec, róża, kolendra*

Nuta bazy: *wanilia, wetiwer, paczula*

**Rodzina zapachowa:** Szyprowa

**Typ:** Zmysłowe

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

**Kosmetyki dostępne w serii:**

hot! (05h), żel pod prysznic (05e), balsam do ciała (05m), antyperspirant (05t)

### FM 06

**Charakter:** zwiewny, dyskretny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *cytryna, bergamotka, mięta*

Nuta serca: *pomarańcza, zielona herbata*

Nuta bazy: *mech dębowy, ambra*

**Rodzina zapachowa:** Cytrusowa

**Typ:** Świeże

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

### FM 07

**Charakter:** wyważony, łagodny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *ananas, piwonia, pachnący groszek*

Nuta serca: *frezja, jaśmin, lilia*

Nuta bazy: *sandałowiec, cedr, piżmo*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Biznesowe

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

### FM 09

**Charakter:** głęboko zapadający w pamięć, magiczny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *fiolatek, kardamon, zielone owoce*

Nuta serca: *migdały, jaśmin*

Nuta bazy: *wanilia, piżmo*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Tajemnicze

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

**Kosmetyki dostępne w serii:**

hot! (09h)



# PERFUMY DAMSKIE 30 ml

## FM 10

**Charakter:** pobudzający, słodki

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *mandarynka, liście bluszczu, kwiaty champaka*

Nuta serca: *jaśmin, afrykańska orchidea, róża*

Nuta bazy: *drewno amarantusa, jeżyny, piżmo*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Prowokujące

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

**Kosmetyki dostępne w serii:**

żel pod prysznic (10e), balsam do ciała (10m)

## FM 12

**Charakter:** hipnotyzujący, uwodzicielski

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *passiflora*

Nuta serca: *jaśmin, gardenia*

Nuta bazy: *wanilia, klon, wetiwer*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Zmysłowe

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 14

**Charakter:** głęboki, niezapomniany

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *arcydzięgiel, czarna porzeczka, pomarańcza*

Nuta serca: *orchidea, róża, nuty kawy*

Nuta bazy: *cedr, wanilia, piżmo*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Ekstrawaganckie

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 16

**Charakter:** bajeczny, fascynujący

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *mandarynka, gruszka, nuty zielone*

Nuta serca: *orchidea*

Nuta bazy: *paczula, toffi*

**Rodzina zapachowa:** Szyprowa

**Typ:** Słodkie

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 17

**Charakter:** pobudzający, słodki

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *melon, brzoskwinia, jabłko*

Nuta serca: *frezja, lilia, mimoza, tuberoza, jaśmin*

Nuta bazy: *cedr, ylang-ylang, piżmo*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Seksowne

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

**Kosmetyki dostępne w serii:**

hot! (17h)

## FM 18

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

**Charakter:** promienny, powabny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *pomarańcza, kwiat pomarańczy*

Nuta serca: *róża, jaśmin, ylang-ylang*

Nuta bazy: *białe piżmo, wetiwer, bób tonka, wanilia*

**Rodzina zapachowa:** Szyprowa

**Typ:** Prowokujące

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

**Kosmetyki dostępne w serii:**

feromony (18f), hot! (18h), żel pod prysznic (18e)



## FM 20

**Charakter:** uwodzicielski, sensualny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *osmantus, czarna herbata, bergamotka*

Nuta serca: *róża, frezja, magnolia, orchidea*

Nuta bazy: *piżmo, paczula*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Słodkie

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 21

**Charakter:** klasyczny, ciepły i otulający

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *aldehyd, ylang-ylang, kwiat pomarańczy*

Nuta serca: *róża, konwalia, irys*

Nuta bazy: *cybet, mech dębowy, sandałowiec*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Ponadczasowe

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

**Kosmetyki dostępne w serii:**

hot! (21h), żel pod prysznic (21e), balsam do ciała (21m)

# PERFUMY DAMSKIE 30 ml

## FM 23

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

**Charakter:** zmysłowy, z nutą słodczy

**Nuty zapachowe:**

**Nuta głowy:** *konwalia, czerwona pomarańcza*

**Nuta serca:** *mandarynka, jaśmin, róża*

**Nuta bazy:** *wanilia, drewno sandałowe, białe piżmo*

**Rodzina zapachowa:** Cytrusowa

**Typ:** Romantyczne

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

**Kosmetyki dostępne w serii:**

feromony (23f), hot! (23h), żel pod prysznic (23e), balsam do ciała (23m), antyperspirant (23t)



## FM 24

**Charakter:** egzotyczny, mocno pikantny

**Nuty zapachowe:**

**Nuta głowy:** *mandarynka, kminek i goździk korzenny*

**Nuta serca:** *mango, heliotrop, kardamon, ylang-ylang*

**Nuta bazy:** *piżmo, wanilia, ambra*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Ekstrawaganckie

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 25

**Charakter:** harmonijny, lekko zuchwały

**Nuty zapachowe:**

**Nuta głowy:** *zielone jabłko, akcenty wodne*

**Nuta serca:** *jaśmin, frezja, irys, passiflora*

**Nuta bazy:** *sandałowiec, cedr, wanilia*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Czarujące

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

**Kosmetyki dostępne w serii:**

hot! (25h), żel pod prysznic (25e), antyperspirant (25t)

## FM 26

**Charakter:** rozgrzewający, otulający

**Nuty zapachowe:**

**Nuta głowy:** *gujawa, malina, bergamotka, kokos*

**Nuta serca:** *lilia wodna, róża, papryka, magnolia*

**Nuta bazy:** *sandałowiec, wanilia, kawa, karmel*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Słodkie

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 29

**Charakter:** gorący, wręcz tropikalny

**Nuty zapachowe:**

**Nuta głowy:** *marakuja, czerwona porzeczka*

**Nuta serca:** *cyklamen, piwonia*

**Nuta bazy:** *piżmo, paczula*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Przebojowe

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 32

**Charakter:** fascynujący, niejednoznaczny

**Nuty zapachowe:**

**Nuta głowy:** *melon, kokos, mandarynka, wata cukrowa*

**Nuta serca:** *jeżyna, mango, śliwka, miód*

**Nuta bazy:** *wanilia, czekolada, toffi*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Ekstrawaganckie

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

**Kosmetyki dostępne w serii:**

żel pod prysznic (32e)

## FM 33

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

**Charakter:** orzeźwiający, radosny

**Nuty zapachowe:**

**Nuta głowy:** *mango, sycylijska cytryna, jabłko*

**Nuta serca:** *jaśmin, bambus, białe różę*

**Nuta bazy:** *cedr, ambra*

**Rodzina zapachowa:** Cytrusowa

**Typ:** Świeże

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

**Kosmetyki dostępne w serii:**

feromony (33f), hot! (33h), żel pod prysznic (33e), balsam do ciała (33m), antyperspirant (33t), krem do rąk i paznokci (33n)



## FM 34

**Charakter:** swobodny, radosny

**Nuty zapachowe:**

**Nuta głowy:** *irys, ananas, hiacynt, różowy pieprz*

**Nuta serca:** *jaśmin, cytryna*

**Nuta bazy:** *wanilia, wetiwer, piżmo*

**Rodzina zapachowa:** Szyprowa

**Typ:** Szykowne

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

**Kosmetyki dostępne w serii:**

żel pod prysznic (34e)

# PERFUMY DAMSKIE 30 ml

## FM 80

**Charakter:** zaskakujący, apetyczny

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *sorbet truskawkowy, wiśnia, ananas*

Nuta serca: *karmelizowany popcorn, fiołek, róża*

Nuta bazy: *piżmo, ambra, paczuła*

**Rodzina zapachowa:** Szyprowa

**Typ:** Słodkie

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 81

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

**HIT DEKADY!**

**Charakter:** ekscentryczny, ale subtelny

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *zielone jabłko, ogórek, magnolia*

Nuta serca: *konwalia, róża, fiołek*

Nuta bazy: *sandałowiec, ambra*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Delikatne

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

**Kosmetyki dostępne w serii:**

feromony (81f), hot! (181h), żel pod prysznic (81e), balsam do ciała (81m), antyperspirant (81t), perfumy do włosów (81w), krem do rąk i paznokci (81n)

## FM 97

**Charakter:** rozkoszny, aksamitny

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *frezja, konwalia, róża*

Nuta serca: *lilia, gardenia, palma, narcyz*

Nuta bazy: *czarna porzeczka, piżmo, mech dębowy*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Przebojowe

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

**Kosmetyki dostępne w serii:**

feromony (97f), hot! (97h), żel pod prysznic (97e), balsam do ciała (97m), antyperspirant (97t)

## FM 98

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

**Charakter:** świeży, subtelny

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *czarna porzeczka, bergamotka, cytryna*

Nuta serca: *jaśmin, konwalia, róża*

Nuta bazy: *sandałowiec, cedr, bursztyn*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Biznesowe

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

**Kosmetyki dostępne w serii:**

feromony (98f), hot! (98h), żel pod prysznic (98e), krem do rąk i paznokci (98n)

## FM 101

**Charakter:** finezyjny, niezapomniany

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *kwiat pomarańczy, gruszka*

Nuta serca: *imbir, kadzidło*

Nuta bazy: *sandałowiec, wanilia, miód, piżmo*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Tajemnicze

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

**Kosmetyki dostępne w serii:**

feromony (101f), żel pod prysznic (101e), balsam do ciała (101m), antyperspirant (101t)

## FM 125

**Charakter:** wirujący, optymistyczny

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *cytrusy, zielony groszek, mandarynka*

Nuta serca: *zielone jabłko, gardenia, bieluń, pralinki*

Nuta bazy: *jabłoń, cedr, migdały*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Przebojowe

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 132

**Charakter:** ekskluzywny, intensywny

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *imbir, kardamon, pieprz, pomarańcza*

Nuta serca: *tuberoza, kokos, gardenia, piwonia*

Nuta bazy: *ambra, piżmo*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Ponadczasowe

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%



# PERFUMY DAMSKIE 30 ml

## FM 173

**Charakter:** oniryczny, przymglony

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *anyż, lukrecja*

Nuta serca: *drzewo jacaranda, gorzkie migdały*

Nuta bazy: *sandałowiec, piżmo, mech*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Tajemnicze

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

**Kosmetyki dostępne w serii:**

żel pod prysznic (173e), balsam do ciała (173m),

antyperspirant (173t), perfumy do włosów (173w),

krem do rąk i paznokci (173n)

## FM 174

**Charakter:** magiczny, migotliwy

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *frezja, liczi*

Nuta serca: *lilia, magnolia, jaśmin, imbir, pieprz*

Nuta bazy: *bursztyn, piżmo*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Romantyczne

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 177

**Charakter:** wyzwalający pragnienia, ciepły

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *bergamotka, liść laurowy, różowy pieprz*

Nuta serca: *szafran, kwiat pomarańczy*

Nuta bazy: *kadzidło, wanilia, sandałowiec*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Zmysłowe

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 180

**Charakter:** uwodzicielski, zmienny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *liczi, malina, róża*

Nuta serca: *frezja, konwalia, cedr*

Nuta bazy: *wanilia, ambra, wetiwer*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Tajemnicze

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 181

**Charakter:** figlarny i zalotny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *czerwona porzeczka, cytrusy, wodna lilia*

Nuta serca: *konwalia, cukier, sitowie, róża*

Nuta bazy: *cedr, piżmo*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Romantyczne

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 183

**Charakter:** ostry, mocny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *żurawina, różowy pieprz, tamaryndowiec*

Nuta serca: *czarny fiołek, kakao, róża, ciemiernik*

Nuta bazy: *paczula, wanilia, drzewo massoia*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Seksowne

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 185

**Charakter:** kobiecy, w stylu glamour

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *liczi, czarna porzeczka, mandarynka*

Nuta serca: *jaśmin, róża, ryż basmati*

Nuta bazy: *bursztynowa żywica, ambra, piżmo*

**Rodzina zapachowa:** Drzewna

**Typ:** Zmysłowe

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 257

**Charakter:** wykwintny, zaskakujący

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *róża, wiciokrzew, mandarynka*

Nuta serca: *stokrotka, jaśmin*

Nuta bazy: *piżmo, paczula*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Szykowne

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

# PERFUMY DAMSKIE 30 ml

## FM 263

**Charakter:** mocny, vintage

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *aldehyd, nuty owocowe, cytrusy*

Nuta serca: *konwalia, heliotrop, jaśmin, tuberoza*

Nuta bazy: *piżmo, tropikalne drewno*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Słodkie

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 271

**Charakter:** lekko zalotny, ale stonowany

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *kiwi, papaja, granat*

Nuta serca: *konwalia, storczyk, hibiskus*

Nuta bazy: *cedr, ambra*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Biznesowe

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 272

**Charakter:** świeży i energetyzujący

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *liście porzeczki, frezja, malina, mandarynka*

Nuta serca: *iryś, fiołek, mimoza*

Nuta bazy: *sandałowiec, wanilia, piżmo*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Sportowe

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 400

**Charakter:** optymistyczny, powabny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *bergamotka, wilcza jagoda*

Nuta serca: *lilia wodna, hibiskus, granat*

Nuta bazy: *piżmo, cedr*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Szykowne

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 401

**Charakter:** słodki, figlarny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *różowy pieprz, czerwona porzeczka*

Nuta serca: *płatki jaśminu, róża, piwonia*

Nuta bazy: *panna cotta, paczula, piżmo*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Romantyczne

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 402

**Charakter:** kuszący, pełen skrajności

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *różowy pieprz, grejpfrut, mandarynka*

Nuta serca: *kawa, plumeria, piwonia*

Nuta bazy: *piżmo, wanilia, nuty drzewne*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Seksowne

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 404

**Charakter:** zniewalający, uwodzicielski

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *liczi, konwalia, mandarynka*

Nuta serca: *tuberoza*

Nuta bazy: *sandałowiec, piżmo*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Szykowne

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 406

**Charakter:** łagodny, eteryczny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *lotos, frezja, liść czarnej porzeczki*

Nuta serca: *gardenia, róża, jaśmin*

Nuta bazy: *drzewo kaszmirowe, sandałowiec, cedr*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Ponadczasowe

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

# PERFUMY DAMSKIE 30 ml

## FM 407

**Charakter:** egzotyczny, tropikalny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *brzoskwinia, mango, trawa cytrynowa*

Nuta serca: *pawonia, liczi, zielone liście, hibiskus*

Nuta bazy: *cedr, sandałowiec, piżmo*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Szykowne

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 408

**Charakter:** urzekający, zwiewny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *pomarańcza, kwiat pomarańczy, wanilia*

Nuta serca: *kwiat lotosu, granat, frezja, róża*

Nuta bazy: *sandałowiec, drzewo różane*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Romantyczne

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 409

**Charakter:** flirtujący, przepojony świeżością

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *liczi, pieprz*

Nuta serca: *osmantus, irys*

Nuta bazy: *piżmo, paczula, ambra*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Zmysłowe

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 410

**Charakter:** klasyczny, uwodzicielski

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *magnolia, werbena*

Nuta serca: *róża turecka, czarna porzeczka*

Nuta bazy: *wanilia, cedr*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Zmysłowe

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 411

**Charakter:** niosący świeżość, beztroski

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *cytryna, morska bryza, jaśmin*

Nuta serca: *konwalia*

Nuta bazy: *piżmo*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Czarujące

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 412

**Charakter:** pełen emocji, energetyczny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *musujący szampan, nuty owocowe*

Nuta serca: *kwiat brzoskwini*

Nuta bazy: *ambra, białe piżmo, nuty drzewne*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Świeże

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

## FM 413

**Charakter:** przepojony słodyczą, lekko figlarny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *czarna porzeczka, gruszka*

Nuta serca: *irys, jaśmin, kwiat pomarańczy*

Nuta bazy: *czekoladowe pralinki, paczula, wanilia*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Słodkie

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%



# WODY PERFUMOWANE MĘSKIE 50 ml



## FM 43

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

**Charakter:** energetyzujący,  
przyciągający uwagę

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *mandarynka, kumkwat, różowy pieprz*

Nuta serca: *kolendra, frezja, kardamon*

Nuta bazy: *nuty skóry, drzewo jacaranda*

**Rodzina zapachowa:** Fougère

**Typ:** Sportowe

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

**Kosmetyki dostępne w serii:**

hot! (43h), żel pod prysznic (43e), antyperspirant (43t)



## FM 45

**Charakter:** uwodzicielski, nowoczesny

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *mandarynka, pomarańcza*

Nuta serca: *czerwony pieprz, kwiat kawy*

Nuta bazy: *labdanum, wetiwer, paczula, bób tonka*

**Rodzina zapachowa:** Drzewna

**Typ:** Przebojowe

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

## FM 52

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

**HIT DEKADY!**

**Charakter:** chwytliwy, porywający

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *jablko, bergamotka, mięta*

Nuta serca: *jaśmin, pelargonja, lawenda*

Nuta bazy: *cynamon, korzenny goździk, piżmo*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Przebojowe

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

**Kosmetyki dostępne w serii:**

feromony (52f), hot! (52h), żel pod prysznic (52e),  
balsam do ciała (52m), antyperspirant (52t),  
krem do rąk (52n), pianka do golenia (p052),  
woda po goleniu (s052), balsam po goleniu (b052)



## FM 54

**Charakter:** niejednoznaczny, świeży

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *mięta, bergamotka, rum*

Nuta serca: *cedr, szalwia, lawenda*

Nuta bazy: *mech dębowy, wetiwer, zamsz*

**Rodzina zapachowa:** Fougère

**Typ:** Biznesowe

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

**Kosmetyki dostępne w serii:**

feromony (54f)

## FM 55

**Charakter:** lekki, ale zarazem elegancki

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *kolendra, jabłko*

Nuta serca: *kadzidło, pieprz syczański*

Nuta bazy: *wanilia, nuty drzewne*

**Rodzina zapachowa:** Drzewna

**Typ:** Biznesowe

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

## FM 56

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

**Charakter:** rozpalający zmysły, wibrujący

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *grejpfrut, lawenda,*

*kwiaty galki muszkatołowej, wiciokrzew*

Nuta serca: *malina, heliotrop, goździk*

Nuta bazy: *cedr, żywica, jałowiec*

**Rodzina zapachowa:** Szyprowa

**Typ:** Zdecydowane

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

**Kosmetyki dostępne w serii:**

feromony (56f), hot! (56h), żel pod prysznic (56e),  
antyperspirant (56t), woda po goleniu (s056)



# WODY PERFUMOWANE MĘSKIE 50 ml

## FM 57

**Charakter:** pełen słońca, mistrzowski

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *śliwka, jabłko, bergamotka*

Nuta serca: *cynamon, różowy pieprz*

Nuta bazy: *wanilia, jamajski rum*

**Rodzina zapachowa:** Cytrusowa

**Typ:** Eleganckie

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

**Kosmetyki dostępne w serii:**

hot! (57h)

## FM 62

**Charakter:** energetyzujący, dynamiczny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *mandarynka, mięta*

Nuta serca: *cytryna, imbir*

Nuta bazy: *nuty wodne, ambra, wetiwer*

**Rodzina zapachowa:** Cytrusowa

**Typ:** Sportowe

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

## FM 63

**Charakter:** uwodzicielski, prowokujący

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *cytryna, różowy pieprz*

Nuta serca: *lawenda, kwiat pomarańczy*

Nuta bazy: *paczula, cedr, ambra*

**Rodzina zapachowa:** Fougère

**Typ:** Przebojowe

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

## FM 64

**Charakter:** gustowny i zmysłowy

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *mandarynka, cedr, anyż*

Nuta serca: *rozmaryn, kwiaty drzewa oliwnego*

Nuta bazy: *piżmo, gwajakowiec, bób tonka*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Eleganckie

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

**Kosmetyki dostępne w serii:**

feromony (64f), hot! (64h), żel pod prysznic (64e), antyperspirant (64t), woda po goleniu (s064)

## FM 68

**Charakter:** charyzmatyczny, pobudzający

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *cytryna, bergamotka*

Nuta serca: *irys, lawenda, kardamon*

Nuta bazy: *tytoń, cedr, sandałowiec*

**Rodzina zapachowa:** Fougère

**Typ:** Biznesowe

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

## FM 93

**Charakter:** nowoczesny, żywy

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *ananas, rozmaryn, bergamotka*

Nuta serca: *cyklamen, lawenda, jaśmin, imbir*

Nuta bazy: *mech dębowy, bluszcz*

**Rodzina zapachowa:** Cytrusowa

**Typ:** Lekkie

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

## FM 110

**Charakter:** odrobinę zuchwały, buntowniczy

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *lawenda, bergamotka, kardamon*

Nuta serca: *kwiat pomarańczy, konwalia*

Nuta bazy: *piżmo, ambra, wanilia*

**Rodzina zapachowa:** Szyprowa

**Typ:** Wyzwolone

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

**Kosmetyki dostępne w serii:**

feromony (110f), żel pod prysznic (110e), antyperspirant (110t), woda po goleniu (s110)

## FM 134

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!  
**HIT DEKADY!**

**Charakter:** orzeźwiający, zniewalający

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *gorzka pomarańcza, cytryna, bergamotka*

Nuta serca: *rozmaryn, morska trawa, fiołek*

Nuta bazy: *paczula, cedr, ambra*

**Rodzina zapachowa:** Cytrusowa

**Typ:** Lekkie

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

**Kosmetyki dostępne w serii:**

feromony (134f), hot! (134h), żel pod prysznic (134e), antyperspirant (134t), krem do rąk (134n), woda po goleniu (s134), balsam po goleniu (b134)





# WODY PERFUMOWANE MĘSKIE 50 ml

## FM 135

**Charakter:** zaskakujący, intensywny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *gorzka pomarańcza, mandarynka*

Nuta serca: *santolina, trawa morska*

Nuta bazy: *ambra, nuty drzewne*

**Rodzina zapachowa:** Fougère

**Typ:** Lekkie

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

## FM 189

**Charakter:** esencjonalny, mocny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *gwiazdy anyżu, czerwony pieprz, grejfrut*

Nuta serca: *malina, lawenda*

Nuta bazy: *heliotrop, wetiwer*

**Rodzina zapachowa:** Fougère

**Typ:** Zdecydowane

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

## FM 207

**Charakter:** szlachetny, ujmujący

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *mandarynka, jabłko*

Nuta serca: *sandałowiec, gałka muszkatołowa*

Nuta bazy: *paczula, drzewo różane, palisander*

**Rodzina zapachowa:** Drzewna

**Typ:** Biznesowe

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

## FM 208

**Charakter:** ultranowoczesny, pełen szyku

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *mandarynka, bergamotka, neroli*

Nuta serca: *różowy pieprz, kwiat tytoniu, kawa*

Nuta bazy: *paczula, wetiwer*

**Rodzina zapachowa:** Drzewna

**Typ:** Eleganckie

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

## FM 210

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

**Charakter:** zniewalająco świeży,  
ośniewający

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *cedr, mandarynka, liście gruszki*

Nuta serca: *bazylija, mięta*

Nuta bazy: *szalwia, piżmo, cedr*

**Rodzina zapachowa:** Szyprowa

**Typ:** Przebojowe

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%



## FM 224

**Charakter:** słodki, uwodzicielski

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *bergamotka, grejfrut, trawa*

Nuta serca: *szafran, fiołek, jaśmin, gałka muszkatołowa*

Nuta bazy: *cukier trzcinowy, wanilia, ambra*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Przebojowe

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

## FM 225

**Charakter:** miejski, nowoczesny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *cytryna, mandarynka*

Nuta serca: *imbir, lawenda, liście fiołka*

Nuta bazy: *heban, drewno tekowe*

**Rodzina zapachowa:** Fougère

**Typ:** Sportowe

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

## FM 226

**Charakter:** świeży, krystaliczny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *figa, cytryna, mandarynka*

Nuta serca: *hiacynt, lilia, konwalia*

Nuta bazy: *drzewo massoia*

**Rodzina zapachowa:** Wodna

**Typ:** Zdecydowane

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

# WODY PERFUMOWANE MĘSKIE 50 ml

## FM 450

**Charakter:** złożony, ekspresyjny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *limonka, bergamotka, zmrożona gruszka*

Nuta serca: *kardamon, różowy pieprz, kolendra*

Nuta bazy: *cedr, sandałowiec, paczula*

**Rodzina zapachowa:** Drzewna

**Typ:** Wyzwolone

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

## FM 451

**Charakter:** czysty, energetyzujący

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *nuty wodne, rozmaryn*

Nuta serca: *kardamon, sekwoja*

Nuta bazy: *piżmo, paczula*

**Rodzina zapachowa:** Wodna

**Typ:** Sportowe

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

## FM 452

**Charakter:** mocno odświeżający, migotliwy

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *aldehyd, mięta, cytrusy, nuty wodne*

Nuta serca: *neroli, cedr, pieprz, cyprys*

Nuta bazy: *bób tonka, wanilia, wetiwer*

**Rodzina zapachowa:** Cytrusowa

**Typ:** Sportowe

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

## FM 454

**Charakter:** niezależny, zaskakujący

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *nuty metaliczne, różowy pieprz, grejfrut*

Nuta serca: *rabarbar, ananas, cedr*

Nuta bazy: *ambra, bób tonka*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Wyzwolone

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

## FM 455

**Charakter:** wieczorowy, mocny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *gorzka pomarańcza, rabarbar*

Nuta serca: *gałka muszkatołowa, pieprz*

Nuta bazy: *cedr, wetiwer*

**Rodzina zapachowa:** Fougère

**Typ:** Eleganckie

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

## FM 457

**Charakter:** świeży, minimalistyczny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *grejfrut, mandarynka, nuty wodne*

Nuta serca: *jaśmin, liść laurowy*

Nuta bazy: *ambra, paczula, mech dębowy*

**Rodzina zapachowa:** Drzewna

**Typ:** Sportowe

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

## FM 458

**Charakter:** orientalny, ale orzeźwiający

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *mięta, kolendra*

Nuta serca: *czarny pieprz, ambra, wetiwer*

Nuta bazy: *mech dębowy, paczula, wanilia*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Wyzwolone

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

## FM 459

**Charakter:** ekstrawertyczny, oszałamiający

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *bergamotka, grejfrut, żywica elemi*

Nuta serca: *papryka, cynamon, szafran*

Nuta bazy: *nuty skóry, wetiwer, tytoń*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Zdecydowane

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%



# KOLEKCJA LUKSUSOWA

Kolekcja Luksusowa jest perłą w koronie imperium zapachów FM by Federico Mahora. Oryginalne flakony o eleganckim designie kryją ekskluzywne perfumy i wody perfumowane. Składają się na nią 42 urzekające zapachy damskie i 21 wykwintnych zapachów dla mężczyzn.



# PERFUMY DAMSKIE

## 30 ml



### FM 281

Charakter: wibrujący, gorący

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *czarna porzeczka*

Nuta serca: *jaśmin, róża*

Nuta bazy: *piżmo, truskawka*

Rodzina zapachowa: Kwiatowa

Typ: Słodkie

Pojemność: 30 ml

Zaperfumowanie: 20%



### FM 319

Charakter: odważny, niejednoznaczny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *cytrusy, nuty zielone*

Nuta serca: *figa, kawior*

Nuta bazy: *drewno figowca, piżmo*

Rodzina zapachowa: Drzewna

Typ: Prowokujące

Pojemność: 30 ml

Zaperfumowanie: 20%



### FM 356

Charakter: egzotyczny, seksowny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *fiolek, frangipani*

Nuta serca: *jaśmin, osmantus*

Nuta bazy: *paczula, piżmo*

Rodzina zapachowa: Szyprowa

Typ: Seksowne

Pojemność: 30 ml

Zaperfumowanie: 20%

# PERFUMY DAMSKIE

## 50 ml



### FM 141

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

**Charakter:** krystalicznie czysty, romantyczny

**Nuty zapachowe:**

**Nuta głowy:** yuzu, granat, akord lodu

**Nuta serca:** lotos, magnolia, piwonia

**Nuta bazy:** ambra, piżmo, mahoń

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Romantyczne

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%



### FM 142

**Charakter:** prowokujący, uzależniający

**Nuty zapachowe:**

**Nuta głowy:** jeżyny, liście mandarynki

**Nuta serca:** róża, tuberoza, kwiat pomarańczy

**Nuta bazy:** sandałowiec, bób tonka, wanilia

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Prowokujące

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

### FM 146

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

**Charakter:** przepojony słodyczą, tajemniczy

**Nuty zapachowe:**

**Nuta głowy:** frezja, jabłko, pieprz jamajski

**Nuta serca:** fiołek, hibiskus, róża, bez

**Nuta bazy:** labdanum, drzewo sandałowe, cedr, zamsz

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Słodkie

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

**Kosmetyki dostępne w serii:**

żel pod prysznic (146e), antyperspirant (146t)



### FM 147

**Charakter:** gustowny, powabny

**Nuty zapachowe:**

**Nuta głowy:** liczi, mandarynka, brzoskwinia

**Nuta serca:** śliwka, konwalia, lilia

**Nuta bazy:** wanilia, ambra, piżmo

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Biznesowe

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

**Kosmetyki dostępne w serii:**

żel pod prysznic (147e), antyperspirant (147t), perfumy do włosów (147w)

### FM 149

**Charakter:** radosny i zmysłowy

**Nuty zapachowe:**

**Nuta głowy:** biała herbata, ryż basmati

**Nuta serca:** kwiat wiśni, frangipani, heliotrop

**Nuta bazy:** piżmo, drewno tanaka, kadzidło, wanilia

**Rodzina zapachowa:** Szyprowa

**Typ:** Zmysłowe

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

### FM 162

**Charakter:** klasyczny, lekko słodki

**Nuty zapachowe:**

**Nuta głowy:** miód kwiatowy

**Nuta serca:** róża, wanilia

**Nuta bazy:** piżmo, paczula

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Ponadczasowe

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

# PERFUMY DAMSKIE 50 ml



## FM 192

**Charakter:** zniwelający, słodki

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *gruszka, kwiat pomarańczy*

Nuta serca: *kwiat tiare, lilia*

Nuta bazy: *miód, paczula*

**Rodzina zapachowa:** Szyprowa

**Typ:** Ekstrawaganckie

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%



## FM 286

**Charakter:** seksowny, wyrafinowany

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *bergamotka*

Nuta serca: *róża, paczula*

Nuta bazy: *ambra, pomarańcza*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Seksowne

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%



## FM 287

**Charakter:** nęcący, tajemniczy

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *gardenia, nuty zielone*

Nuta serca: *jaśmin, migdały*

Nuta bazy: *chińska lukrecja, ambra, piżmo, wanilia*

**Rodzina zapachowa:** Drzewna

**Typ:** Tajemnicze

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%



## FM 291

**Charakter:** czarujący, soczysty

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *malina, liczi*

Nuta serca: *frezja, róża*

Nuta bazy: *paczula, wanilia*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Czarujące

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

# PERFUMY DAMSKIE 50 ml



## FM 292

**Charakter:** egzotyczny, orzeźwiający  
**Nuty zapachowe:**  
Nuta głowy: *liczi, śliwka, truskawka, gruszka*  
Nuta serca: *fiolatek, jaśmin*  
Nuta bazy: *ambra, wanilia, drewno tekowe*  
**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa  
**Typ:** Świeże  
**Pojemność:** 50 ml  
**Zaperfumowanie:** 20%



## FM 293

**Charakter:** bogaty, ciepły  
**Nuty zapachowe:**  
Nuta głowy: *mandarynka, bluszcz*  
Nuta serca: *jaśmin, kwiat tiare*  
Nuta bazy: *cedr, wanilia*  
**Rodzina zapachowa:** Orientalna  
**Typ:** Romantyczne  
**Pojemność:** 50 ml  
**Zaperfumowanie:** 20%



## FM 296

**Charakter:** wysublimowany, klasyczny  
**Nuty zapachowe:**  
Nuta głowy: *opuncja, zielona mandarynka, gruszka, bergamotka*  
Nuta serca: *lilia, jaśmin, kardamon, narcyz*  
Nuta bazy: *drzewo oliwne, sandałowiec, cedr*  
**Rodzina zapachowa:** Cytrusowa  
**Typ:** Szykowne  
**Pojemność:** 50 ml  
**Zaperfumowanie:** 20%



## FM 297

**Charakter:** seksowny, pełen pasji  
**Nuty zapachowe:**  
Nuta głowy: *świeże, słodkie jabłko*  
Nuta serca: *kwiat pomarańczy, białe róże*  
Nuta bazy: *drzewo sandałowe, crème brûlée, wanilia*  
**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa  
**Typ:** Seksowne  
**Pojemność:** 50 ml  
**Zaperfumowanie:** 20%  
**Informacje dodatkowe:** buduarowa pompka ON-OFF

# PERFUMY DAMSKIE 50 ml



## FM 298

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

**Charakter:** pełen energii, świeży

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *cytrusy, piwonia*

Nuta serca: *róża, osmantus*

Nuta bazy: *paczula, sandałowiec*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Świeże

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%



## FM 303

**Charakter:** tajemniczy i kuszący

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *czarna porzeczka, gruszka*

Nuta serca: *fiolatek alpejski, piwonia*

Nuta bazy: *szlachetne drewno, kwiat bawełny*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Tajemnicze

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%



## FM 304

**Charakter:** stylowy, z nutą świeżości

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *mandarynka, kumkwat*

Nuta serca: *frezja, irys, passiflora*

Nuta bazy: *drzewo sandałowe*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Biznesowe

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%



## FM 306

**Charakter:** kuszący, pikantny

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *gruszka, imbir*

Nuta serca: *jaśmin, nuty słoneczne*

Nuta bazy: *wetiwer, paczula, styrak japoński*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Przebojowe

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%



# PERFUMY DAMSKIE 50 ml



## FM 313

**Charakter:** szykowny, zniewalający

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *cytryna, malina*

Nuta serca: *kwiat pomarańczy, jaśmin*

Nuta bazy: *paczula, biały miód*

**Rodzina zapachowa:** Drzewna

**Typ:** Szykowne

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

**Informacje dodatkowe:** buduarowa pompka ON-OFF



## FM 317

**Charakter:** kuszący, zmysłowy

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *czerwone jagody, różowy pieprz*

Nuta serca: *malina, brzoskwinia, fiolek, bez*

Nuta bazy: *paczula, ambra*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Zmysłowe

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%



## FM 318

**Charakter:** lekki, energetyzujący

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *mięta, cytryna*

Nuta serca: *czerwony pieprz, piwonia, jaśmin*

Nuta bazy: *cedr, labdanum, cukier*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Seksowne

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%



## FM 351

**Charakter:** wielowymiarowy, sensualny

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *brzoskwinia, frezja, zielony absynt*

Nuta serca: *róża, irys*

Nuta bazy: *drzewo sandałowe, piżmo, ambra*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Zmysłowe

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

# PERFUMY DAMSKIE 50 ml



## FM 352

**Charakter:** aksamitny, porywający

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *kwiat pomarańczy*

Nuta serca: *jaśmin*

Nuta bazy: *paczula, miód*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Prowokujące

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%



## FM 353

**Charakter:** upajająco słodki, apetyczny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *bergamotka*

Nuta serca: *kwiat pomarańczy, jaśmin, bułgarska róża*

Nuta bazy: *wanilia, karmelizowany cukier*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Słodkie

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%



## FM 354

**Charakter:** spokojny, relaksujący

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *róża, fiołek alpejski, kwiat bawełny*

Nuta serca: *aromat tkaniny*

Nuta bazy: *iryś, piżmo*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Delikatne

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%



## FM 355

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

**Charakter:** zmysłowy, pociągający

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *nuty cytrusowe*

Nuta serca: *herbata jaśminowa, lilia*

Nuta bazy: *sandałowiec, cedr, wanilia*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Zmysłowa

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

# PERFUMY DAMSKIE 50 ml



## FM 357

**Charakter:** esencjonalny, mocno pudrowy

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *mandarynka, różowy pieprz*

Nuta serca: *róża, mimoza, irys, paczula*

Nuta bazy: *wanilia, drzewo sandałowe, bób tonka*

**Rodzina zapachowa:** Szyprowa

**Typ:** Tajemnicze

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%



## FM 358

**Charakter:** ultrakobiecy, zachwycający

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *bergamotka, czarna porzeczka*

Nuta serca: *jaśmin, konwalia*

Nuta bazy: *cedr, sandałowiec, bób tonka, wanilia*

**Rodzina zapachowa:** Drzewna

**Typ:** Ponadczasowe

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%



## FM 359

**Charakter:** magnetyczny, intensywny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *jaśmin, heliotrop*

Nuta serca: *korzeń irysa, drewno kaszmirowe*

Nuta bazy: *ambra, wanilia*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Ekstrawaganckie

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%



## FM 360

**Charakter:** delikatny, czarujący

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *limonka, kwiat grejpfruta*

Nuta serca: *frezja, wiciokrzew, białe kwiaty*

Nuta bazy: *ambra, brzoza*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Czarujące

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

# PERFUMY DAMSKIE 50 ml



## FM 361

**Charakter:** optymistyczny, promienny

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *nuty wodne, grejpfrut, cytryna*

Nuta serca: *gardenia, groszek, białe kwiaty*

Nuta bazy: *piżmo, nuty drzewne*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Świeże

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%



## FM 362

**Charakter:** obezwładniający, uwodzicielski

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *liść czarnej porzeczki*

Nuta serca: *róża, frezja*

Nuta bazy: *paczula, wanilia, ambroksan, nuty drzewne*

**Rodzina zapachowa:** Szyprowa

**Typ:** Zmysłowe

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

# WODY PERFUMOWANE DAMSKIE

## 100 ml



### FM 283

Charakter: prowokujący, słodki

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *nektarynka, czarna porzeczka, brzoskwinia*

Nuta serca: *kwiat pomarańczy, dzika orchidea*

Nuta bazy: *piżmo, bursztyn*

Rodzina zapachowa: Kwiatowa

Typ: Słodkie

Pojemność: 100 ml

Zaperfumowanie: 16%



### FM 320

Charakter: romantyczny, odrobinę tajemniczy

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *jeżyna, żurawina*

Nuta serca: *fiołek, róża damasceńska, peonia*

Nuta bazy: *paczula, drzewo sandałowe*

Rodzina zapachowa: Kwiatowa

Typ: Romantyczne

Pojemność: 100 ml

Zaperfumowanie: 16%



### FM 321

Charakter: subtelny, powabny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *nektarynka, gruszka, brzoskwinia*

Nuta serca: *jaśmin, róża*

Nuta bazy: *piżmo, cedr*

Rodzina zapachowa: Kwiatowa

Typ: Biznesowe

Pojemność: 100 ml

Zaperfumowanie: 16%

# WODY PERFUMOWANE DAMSKIE 100 ml



## FM 322

**Charakter:** pogodny, zmysłowy

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *pigwa, grejfrut*

Nuta serca: *jaśmin, hiacynt*

Nuta bazy: *białe piżmo, cedr*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Ponadczasowe

**Pojemność:** 100 ml

**Zaperfumowanie:** 16%



## FM 323

**Charakter:** słodki, kobiecy

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *jablko, arbuz, liczi*

Nuta serca: *magnolia, róża*

Nuta bazy: *białe piżmo, cedr*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Romantyczne

**Pojemność:** 100 ml

**Zaperfumowanie:** 16%



## FM 363

**Charakter:** hipnotyzujący, egzotyczny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *szafran, cyprjol, labdanum*

Nuta serca: *agar (oud), róża turecka, róża bułgarska*

Nuta bazy: *agar (oud), gwajakowiec, paczula*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Tajemnicze

**Pojemność:** 100 ml

**Zaperfumowanie:** 16%



## FM 364

**Charakter:** odważny, intrygujący

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *kwiat pomarańczy, kardamon*

Nuta serca: *agar (oud), róża, nuty skóry*

Nuta bazy: *szafran, wanilia, nuty drzewne*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Ekstrawaganckie

**Pojemność:** 100 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

# PERFUMY MĘSKIE

## 50 ml



### FM 198

**Charakter:** ekstrawagancki, wyrazisty

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *bergamotka*

Nuta serca: *czarny pieprz, tytoń*

Nuta bazy: *paczula, cyprys*

**Rodzina zapachowa:** Drzewna

**Typ:** Zdecydowane

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%



### FM 300

**Charakter:** lekki, dynamiczny

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *bergamotka, cytryna, grejpfrut*

Nuta serca: *imbir, lawenda*

Nuta bazy: *cedr atlaski*

**Rodzina zapachowa:** Fougère

**Typ:** Sportowe

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

**Kosmetyki dostępne w serii:**

żel pod prysznic (300e)

# WODY PERFUMOWANE MĘSKIE

## 100 ml



### FM 151

Charakter: wyrafinowany, imponujący

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *cytryna, bergamotka, imbir*

Nuta serca: *cedr, bursztyn*

Nuta bazy: *geranium, piżmo*

Rodzina zapachowa: Drzewna

Typ: Biznesowe

Pojemność: 100 ml

Zaperfumowanie: 16%



### FM 152

Charakter: wytworny, harmonijny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *bergamotka*

Nuta serca: *pieprz, kadzidło, skóra, tytoń*

Nuta bazy: *cedr*

Rodzina zapachowa: Drzewna

Typ: Eleganckie

Pojemność: 100 ml

Zaperfumowanie: 16%



### FM 160

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

Charakter: łagodny, zaskakujący

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *liście pomidora, kwiaty wodne, czarna porzeczka*

Nuta serca: *czarny pieprz, róża*

Nuta bazy: *paczula*

Rodzina zapachowa: Drzewna

Typ: Lekkie

Pojemność: 100 ml

Zaperfumowanie: 16%

Kosmetyki dostępne w serii:

żel pod prysznic (160e), antyperspirant (160t)



# WODY PERFUMOWANE MĘSKIE 100 ml



## FM 169

Charakter: relaksujący, korzenny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *sycylijska mandarynka*

Nuta serca: *rozmaryn, palisander, pieprz syczański*

Nuta bazy: *kadzidło, mech dębowy*

Rodzina zapachowa: Szyprowa

Typ: Lekkie

Pojemność: 100 ml

Zaperfumowanie: 16%

Kosmetyki dostępne w serii:

woda po goleniu (s169)



## FM 195

Charakter: szlachetny, klasyczny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *kolendra, bazylia*

Nuta serca: *kardamon*

Nuta bazy: *cedr, ambra, tytoń*

Rodzina zapachowa: Drzewna

Typ: Eleganckie

Pojemność: 100 ml

Zaperfumowanie: 16%

HIT  
DEKADY

## FM 199

**HIT DEKADY!**

Charakter: bogaty, wielowątkowy

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *włoska mandarynka, mięta pieprzowa*

Nuta serca: *cynamon, róża turecka, kardamon*

Nuta bazy: *nuty skórzane*

Rodzina zapachowa: Orientalna

Typ: Eleganckie

Pojemność: 100 ml

Zaperfumowanie: 16%

Kosmetyki dostępne w serii:

żel pod prysznic (199e), balsam do ciała (199m),

antyperspirant (199t), balsam po goleniu (b199)



# WODY PERFUMOWANE MĘSKIE 100 ml



## FM 301

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

**Charakter:** energetyczny, mocny

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *mandarynka, cytryna*

Nuta serca: *cedr, kolendra*

Nuta bazy: *ambra, labdanum*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Zdecydowane

**Pojemność:** 100 ml

**Zaperfumowanie:** 16%



## FM 302

**Charakter:** klasyczny, bardzo męski

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *bergamotka, kolendra, kardamon*

Nuta serca: *cedr, ambra*

Nuta bazy: *róża, jaśmin, frezja*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Biznesowe

**Pojemność:** 100 ml

**Zaperfumowanie:** 16%



## FM 325

**Charakter:** nowoczesny, energetyzujący

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *mandarynka*

Nuta serca: *neroli, kardamon*

Nuta bazy: *paczula, cedr, absynt*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Wyzwolone

**Pojemność:** 100 ml

**Zaperfumowanie:** 16%



## FM 326

**Charakter:** uwodzicielski, zmysłowy

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *liście brzozy*

Nuta serca: *kardamon, afrykański fiołek*

Nuta bazy: *nuty drzewne, piżmo*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Przebojowe

**Pojemność:** 100 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

# WODY PERFUMOWANE MĘSKIE 100 ml



## FM 327

Charakter: nieujarzmiony, mocny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *grejfrut, różowy pieprz*

Nuta serca: *galka muszkatołowa, imbir, jaśmin*

Nuta bazy: *wetiwier, paczula, labdanum*

Rodzina zapachowa: Drzewna

Typ: Zdecydowane

Pojemność: 100 ml

Zaperfumowanie: 16%



## FM 328

Charakter: wytworny, pełen wdzięku

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *pieprz*

Nuta serca: *lawenda, kardamon, koper włoski*

Nuta bazy: *paczula, wanilia*

Rodzina zapachowa: Orientalna

Typ: Eleganckie

Pojemność: 100 ml

Zaperfumowanie: 16%



## FM 329

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

**QLTOWY ZAPACH 2012** - nagroda magazynu „Kosmetyki”

Charakter: zmysłowy i nowoczesny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *czarny pieprz, bergamotka*

Nuta serca: *lawenda, kolendra*

Nuta bazy: *wetiwier*

Rodzina zapachowa: Drzewna

Typ: Wyzwolone

Pojemność: 100 ml

Zaperfumowanie: 16%



## FM 330

Charakter: chłodny, świeży

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *iryś, bergamotka*

Nuta serca: *jaśmin*

Nuta bazy: *białe piżmo*

Rodzina zapachowa: Drzewna

Typ: Lekkie

Pojemność: 100 ml

Zaperfumowanie: 16%

# WODY PERFUMOWANE MĘSKIE 100 ml



## FM 331

**QŁTOWY ZAPACH 2013** – nagroda magazynu „Kosmetyki”

Charakter: śmiały, pełen energii

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *gruszka, pomarańcza*

Nuta serca: *gałka muszkatołowa*

Nuta bazy: *paczula, skóra*

Rodzina zapachowa: Drzewna

Typ: Wyzwolone

Pojemność: 100 ml

Zaperfumowanie: 16%



## FM 332

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

Charakter: lekki, pełen energii

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *zielone jabłko, mięta, mandarynka*

Nuta serca: *imbir, szalwia, paproć*

Nuta bazy: *mech dębowy, piżmo, sandałowiec*

Rodzina zapachowa: Fougère

Typ: Sportowe

Pojemność: 100 ml

Zaperfumowanie: 16%



## FM 333

Charakter: chłodny, dynamiczny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *mandarynka, grejfrut, bergamotka*

Nuta serca: *galbanum, fiolek, gałka muszkatołowa*

Nuta bazy: *wetiwier, paczula, cedr*

Rodzina zapachowa: Drzewna

Typ: Wyzwolone

Pojemność: 100 ml

Zaperfumowanie: 16%



## FM 334

Charakter: orzeźwiający, z nutką pikanterii

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *grejfrut, pomarańcza*

Nuta serca: *liście pelargonii, czarny pieprz, różowy pieprz*

Nuta bazy: *cedr, wetiwier, paczula*

Rodzina zapachowa: Drzewna

Typ: Lekkie

Pojemność: 100 ml

Zaperfumowanie: 16%

# WODY PERFUMOWANE MĘSKIE 100 ml



## FM 335

**Charakter:** wyrazisty, nowoczesny

**Nuty zapachowe:**

Nuta głowy: *palisander, kardamon, pieprz*

Nuta serca: *wetiwier, agar (oud)*

Nuta bazy: *wanilia, ambra*

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Biznesowe

**Pojemność:** 100 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

# KOLEKCJA HOT

Kolekcja Hot obejmuje najpopularniejsze zapachy z Kolekcji Klasycznej w wersji o wyższym zaperfumowaniu (30% dla kobiet i 24% dla mężczyzn). Dzięki temu są bardziej intensywne i trwalsze. Dostępne są w ustandaryzowanych flakonach i kartonikach.



# PERFUMY DAMSKIE

## 30 ml



### FM 05H

**Charakter:** intrygujący, nowoczesny  
**Nuty zapachowe:**  
Nuta głowy: *frezja, gardenia*  
Nuta serca: *sandałowiec, róża, kolendra*  
Nuta bazy: *wanilia, wetiwer, paczula*  
**Rodzina zapachowa:** Szyprowa  
**Typ:** Zmysłowe  
**Pojemność:** 30 ml  
**Zaperfumowanie:** 30%

### FM 09H

**Charakter:** głęboko zapadający w pamięć, magiczny  
**Nuty zapachowe:**  
Nuta głowy: *fiołek, kardamon, zielone owoce*  
Nuta serca: *migdały, jaśmin*  
Nuta bazy: *wanilia, piżmo*  
**Rodzina zapachowa:** Orientalna  
**Typ:** Tajemnicze  
**Pojemność:** 30 ml  
**Zaperfumowanie:** 30%

### FM 17H

**Charakter:** pobudzający, słodki  
**Nuty zapachowe:**  
Nuta głowy: *melon, brzoskwinia, jabłko*  
Nuta serca: *frezja, lilia, mimoza, tuberoza, jaśmin*  
Nuta bazy: *cedr, ylang-ylang, piżmo*  
**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa  
**Typ:** Seksowne  
**Pojemność:** 30 ml  
**Zaperfumowanie:** 30%

### FM 18H

**HIT DEKADY!**  
**Charakter:** promienny, powabny  
**Nuty zapachowe:**  
Nuta głowy: *pomarańcza, kwiat pomarańczy*  
Nuta serca: *róża, jaśmin, ylang-ylang*  
Nuta bazy: *białe piżmo, wetiwer, bób tonka, wanilia*  
**Rodzina zapachowa:** Szyprowa  
**Typ:** Prowokujące  
**Pojemność:** 30 ml  
**Zaperfumowanie:** 30%



### FM 21H

**Charakter:** klasyczny, ciepły i otulający  
**Nuty zapachowe:**  
Nuta głowy: *aldehyd, ylang-ylang, kwiat pomarańczy*  
Nuta serca: *róża, konwalia, irys*  
Nuta bazy: *cybet, mech dębowy, sandałowiec*  
**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa  
**Typ:** Ponadczasowe  
**Pojemność:** 30 ml  
**Zaperfumowanie:** 30%

### FM 23H

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!  
**Charakter:** zmysłowy, z nutą słodkości  
**Nuty zapachowe:**  
Nuta głowy: *konwalia, czerwona pomarańcza*  
Nuta serca: *mandarynka, jaśmin, róża*  
Nuta bazy: *wanilia, drewno sandalowe, białe piżmo*  
**Rodzina zapachowa:** Cytrusowa  
**Typ:** Romantyczne  
**Pojemność:** 30 ml  
**Zaperfumowanie:** 30%



### FM 25H

**Charakter:** harmonijny, lekko zuchwały  
**Nuty zapachowe:**  
Nuta głowy: *zielone jabłko, akcenty wodne*  
Nuta serca: *jaśmin, frezja, irys, passiflora*  
Nuta bazy: *sandałowiec, cedr, wanilia*  
**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa  
**Typ:** Czarujące  
**Pojemność:** 30 ml  
**Zaperfumowanie:** 30%

# PERFUMY DAMSKIE 30 ml

## FM 33H

### HIT DEKADY!

Charakter: orzeźwiający, radosny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *mango, sycylijska cytryna, jabłko*

Nuta serca: *jaśmin, bambus, białe róże*

Nuta bazy: *cedr, ambra*

Rodzina zapachowa: Cytrusowa

Typ: Świeże

Pojemność: 30 ml

Zaperfumowanie: 30%



## FM 97H

Charakter: rozkoszny, aksamitny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *frezja, konwalia, róża*

Nuta serca: *lilia, gardenia, palma, narcyz*

Nuta bazy: *czarna porzeczka, piżmo, mech dębowy*

Rodzina zapachowa: Kwiatowa

Typ: Przebojowe

Pojemność: 30 ml

Zaperfumowanie: 30%

## FM 98H

Charakter: świeży, subtelny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *czarna porzeczka, bergamotka, cytryna*

Nuta serca: *jaśmin, konwalia, róża*

Nuta bazy: *sandałowiec, cedr, bursztyn*

Rodzina zapachowa: Orientalna

Typ: Biznesowe

Pojemność: 30 ml

Zaperfumowanie: 30%

## FM 81 (NUMER: 181H)

Charakter: ekscentryczny, ale subtelny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *zielone jabłko, ogórek, magnolia*

Nuta serca: *konwalia, róża, fiołek*

Nuta bazy: *sandałowiec, ambra*

Rodzina zapachowa: Kwiatowa

Typ: Delikatne

Pojemność: 30 ml

Zaperfumowanie: 30%



# PERFUMY MĘSKIE

## 50 ml



### FM 43H

**Charakter:** energetyzujący, przyciągający uwagę

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *mandarynka, kumkwat, różowy pieprz*

Nuta serca: *kolendra, frezja, kardamon*

Nuta bazy: *nuty skóry, drzewo jacaranda*

Rodzina zapachowa: Fougère

Typ: Sportowe

Pojemność: 50 ml

Zaperfumowanie: 24%

### FM 57H

**Charakter:** pełen słońca, mistrzowski

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *śliwka, jabłko, bergamotka*

Nuta serca: *cynamon, różowy pieprz*

Nuta bazy: *wanilia, jamajski rum*

Rodzina zapachowa: Cytrusowa

Typ: Eleganckie

Pojemność: 50 ml

Zaperfumowanie: 24%

### FM 52H

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

**Charakter:** chwytliwy, porywający

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *jabłko, bergamotka, mięta*

Nuta serca: *jaśmin, pelargonja, lawenda*

Nuta bazy: *cynamon, korzenny goździk, piżmo*

Rodzina zapachowa: Orientalna

Typ: Przebojowe

Pojemność: 50 ml

Zaperfumowanie: 24%



### FM 64H

**Charakter:** gustowny i zmysłowy

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *mandarynka, cedr, anyż*

Nuta serca: *rozmaryn, kwiaty drzewa oliwnego*

Nuta bazy: *piżmo, gwajakowiec, bób tonka*

Rodzina zapachowa: Orientalna

Typ: Eleganckie

Pojemność: 50 ml

Zaperfumowanie: 24%

### FM 56H

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

**Charakter:** rozpalający zmysły, wibrujący

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *grejfrut, lawenda,*

*kwiaty gałki muskatolowej, wiciokrzew*

Nuta serca: *malina, heliotrop, goździk*

Nuta bazy: *cedr, żywica, jałowiec*

Rodzina zapachowa: Szyprawa

Typ: Zdecydowane

Pojemność: 50 ml

Zaperfumowanie: 24%



### FM 134H

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

**Charakter:** orzeźwiający, zniewalający

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *gorzka pomarańcza, cytryna, bergamotka*

Nuta serca: *rozmaryn, morska trawa, fiołek*

Nuta bazy: *paczula, cedr, ambra*

Rodzina zapachowa: Cytrusowa

Typ: Lekkie

Pojemność: 50 ml

Zaperfumowanie: 24%



# KOLEKCJA FEROMONY

Kolekcja Feromony to najpiękniejsze zapachy z Kolekcji Klasycznej wzbogacone o bezwonne i w 100% bezpieczne feromony. Dodatek feromonów nie zmienia zapachu kompozycji perfumeryjnej, ale sprawia, że zapachy działają jak afrodyzjak. Dostępne są w ustandaryzowanych flakonach i kartonikach.



# PERFUMY DAMSKIE

## 30 ml



### FM 18F

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

**Charakter:** promienny, powabny

**Nuty zapachowe:**

**Nuta głowy:** pomarańcza, kwiat pomarańczy

**Nuta serca:** róża, jaśmin, ylang-ylang

**Nuta bazy:** białe piżmo, wetiwer, bób tonka, wanilia

**Rodzina zapachowa:** Szyprowa

**Typ:** Prowokujące

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%



### FM 81F

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

**Charakter:** ekscentryczny, ale subtelny

**Nuty zapachowe:**

**Nuta głowy:** zielone jabłko, ogórek, magnolia

**Nuta serca:** konwalia, róża, fiołek

**Nuta bazy:** sandałowiec, ambra

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Delikatne

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%



### FM 23F

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

**Charakter:** zmysłowy, z nutą słodczy

**Nuty zapachowe:**

**Nuta głowy:** konwalia, czerwona pomarańcza

**Nuta serca:** mandarynka, jaśmin, róża

**Nuta bazy:** wanilia, drewno sandałowe, białe piżmo

**Rodzina zapachowa:** Cytrusowa

**Typ:** Romantyczne

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%



### FM 97F

**Charakter:** rozkoszny, aksamitny

**Nuty zapachowe:**

**Nuta głowy:** frezja, konwalia, róża

**Nuta serca:** lilia, gardenia, palma, narcyz

**Nuta bazy:** czarna porzeczka, piżmo, mech dębowy

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Przebojowe

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

### FM 33F

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

**Charakter:** orzeźwiający, radosny

**Nuty zapachowe:**

**Nuta głowy:** mango, sycylijska cytryna, jabłko

**Nuta serca:** jaśmin, bambus, białe róże

**Nuta bazy:** cedr, ambra

**Rodzina zapachowa:** Cytrusowa

**Typ:** Świeże

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%



### FM 98F

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

**Charakter:** świeży, subtelny

**Nuty zapachowe:**

**Nuta głowy:** czarna porzeczka, bergamotka, cytryna

**Nuta serca:** jaśmin, konwalia, róża

**Nuta bazy:** sandałowiec, cedr, bursztyn

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Biznesowe

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%



### FM 101F

**Charakter:** finezyjny, niezapomniany

**Nuty zapachowe:**

**Nuta głowy:** kwiat pomarańczy, gruszka

**Nuta serca:** imbir, kadzidło

**Nuta bazy:** sandałowiec, wanilia, miód, piżmo

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Tajemnicze

**Pojemność:** 30 ml

**Zaperfumowanie:** 20%

# WODY PERFUMOWANE MĘSKIE 50 ml



## FM 52F

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

**Charakter:** chwytny, porywający

**Nuty zapachowe:**

**Nuta głowy:** jabłko, bergamotka, mięta

**Nuta serca:** jaśmin, pelargonie, lawenda

**Nuta bazy:** cynamon, korzenny goździk, piżmo

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Przebojowe

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%



## FM 64F

**Charakter:** gustowny i zmysłowy

**Nuty zapachowe:**

**Nuta głowy:** mandarynka, cedr, anyż

**Nuta serca:** rozmaryn, kwiaty drzewa oliwnego

**Nuta bazy:** piżmo, gwajakowiec, bób tonka

**Rodzina zapachowa:** Orientalna

**Typ:** Eleganckie

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

## FM 110F

**Charakter:** odrobinę zuchwały, buntowniczy

**Nuty zapachowe:**

**Nuta głowy:** lawenda, bergamotka, kardamon

**Nuta serca:** kwiat pomarańczy, konwalia

**Nuta bazy:** piżmo, ambra, wanilia

**Rodzina zapachowa:** Szyprowa

**Typ:** Wyzwolone

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

## FM 54F

**Charakter:** niejednoznaczny, świeży

**Nuty zapachowe:**

**Nuta głowy:** mięta, bergamotka, rum

**Nuta serca:** cedr, szałwia, lawenda

**Nuta bazy:** mech dębowy, wetywer, zamsz

**Rodzina zapachowa:** Fougère

**Typ:** Biznesowe

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%

## FM 56F

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

**Charakter:** rozpalający zmysły, wibrujący

**Nuty zapachowe:**

**Nuta głowy:** grejpfrut, lawenda,

*kwiaty gałki muskatolowej, wiciokrzew*

**Nuta serca:** malina, heliotrop, goździk

**Nuta bazy:** cedr, żywica, jałowiec

**Rodzina zapachowa:** Szyprowa

**Typ:** Zdecydowane

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%



## FM 134F

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!

**Charakter:** orzeźwiający, zniewalający

**Nuty zapachowe:**

**Nuta głowy:** gorzka pomarańcza, cytryna, bergamotka

**Nuta serca:** rozmaryn, morska trawa, fiołek

**Nuta bazy:** paczula, cedr, ambra

**Rodzina zapachowa:** Cytrusowa

**Typ:** Lekkie

**Pojemność:** 50 ml

**Zaperfumowanie:** 16%



# KOLEKCJA MŁODZIEŻOWA

Kolekcja młodzieżowa obejmuje dwie świeże wody toaletowe stworzone z myślą o dziewczętach i chłopcach, którzy dopiero rozpoczynają swoją przygodę z perfumami. Zapachy młodzieżowe są lekkie i subtelne, dzięki czemu znakomicie nadają się np. do szkoły.



# WODA TOALETOWA DLA DZIEWCZĄT



## FM 600

**Charakter:** radosny, dziewczęcy

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *wiśnia, mandarynka, nuty zielone*

Nuta serca: *malina, jaśmin, róża*

Nuta bazy: *drzewo sandałowe, ambra*

**Rodzina zapachowa:** Kwiatowa

**Typ:** Młodzieżowe

**Pojemność:** 30 ml

# WODA TOALETOWA DLA CHŁOPCÓW



## FM 601

**Charakter:** świeży, energetyczny

Nuty zapachowe:

Nuta głowy: *cytryna, jałowiec, kardamon*

Nuta serca: *jabłko, lawenda, geranium*

Nuta bazy: *cedr, wanilia, bób tonka*

**Rodzina zapachowa:** Fougère

**Typ:** Młodzieżowe

**Pojemność:** 30 ml

# PRODUKTY PIELEGNACYJNE



# KOSMETYKI PERFUMOWANE DAMSKIE

Ekskluzywna seria damskich kosmetyków pielęgnacyjnych o zapachach, które harmonijnie współbrzmiają z najpopularniejszymi perfumami FM by Federico Mahora.



## PERFUMOWANY ANTYPERSPIRANT W KULCE

PERFUMED ANTIPERSPIRANT ROLL-ON

### Warto wiedzieć:

- dzięki połączeniu właściwości antyperspirujących z kompozycją zapachową zapewnia poczucie komfortu i świeżości
- wzbogacony składnikami nawilżającymi i odżywiającymi delikatną skórę pod pachami
- idealny dla aktywnych, dynamicznych kobiet
- nie brudzi ubrań
- wygodny w aplikacji
- bez alkoholu etylowego
- o zapachach współgrających z najpopularniejszymi perfumami

Pojemność: 50 ml

### Dostępne zapachy FM:

05t, 23t, 25t, 33t, 81t, 97t, 101t, 146t, 147t, 173t



## PERFUMY DO WŁOSÓW

HAIR FRAGRANCE

### Warto wiedzieć:

- nadają fryzurze piękny, delikatny zapach
- bogate w ceramidy, będące naturalnym budulcem włosa, które odbudowują i wygładzają włosy
- zawierają prowitaminę B5, która wnika głęboko w strukturę włosów, wzmacnia je, zapobiega rozdławianiu końcówek i ułatwia rozczesywanie, a także nawilża skórę głowy
- specjalnie dobrane polimery delikatnie utralają fryzurę, nadają włosom połysk i zwiększają ich objętość
- zawierają składniki zapobiegające elektryzowaniu się
- w formie wygodnego spray'u
- przeznaczone do wszystkich rodzajów włosów

Pojemność: 50 ml

Sposób użycia: spryskać włosy z odległości ok. 15 cm.

### Dostępne zapachy FM:

81w, 147w, 173w



# KOSMETYKI PERFUMOWANE DAMSKIE



## PERFUMOWANY KREM DO RĄK I PAZNOKCI

PERFUMED HAND & NAIL CREAM

### Warto wiedzieć:

- bogaty w składniki nawilżające
- witamina A, pielęgnuje skórę i stymuluje biosyntezę kolagenu
- prowitamina B5 przyspiesza regenerację tkanek i redukuje objawy starzenia
- przeznaczony do codziennej pielęgnacji dłoni i paznokci

Pojemność: 100 ml

Sposób użycia: na czystą i osuszoną skórę dłoni nanieść niewielką ilość kremu, delikatnie wmasować.

### Dostępne zapachy FM:

33n, 81n, 98n, 173n



## PERFUMOWANY BALSAM DO CIAŁA

PERFUMED BODY BALM

### Warto wiedzieć:

- zawiera składniki nawilżające i aktywnie regenerujące
- gliceryna, poprawia elastyczność i jędrność skóry
- prowitamina B5 działa regenerująco i łagodząco
- witamina E chroni skórę przed działaniem wolnych rodników, opóźniając proces starzenia się
- dodatek łagodzącej allantoiny zapewnia skórze jedwabistą gładkość i wymarzoną elastyczność
- dobrze się wchłania
- stworzony do codziennej pielęgnacji każdego rodzaju skóry
- wzmacnia zapach twoich ulubionych perfum

Pojemność: 200 ml

Sposób użycia: rozprowadzić balsam równomiernie na skórze, pozostawić do wchłonięcia.

### Dostępne zapachy FM:

05m, 10m, 21m, 23m, 33m, 81m, 97m, 101m, 173m

### Dostępne próbki balsamu FM:

23m, 33m, 81m



## PERFUMOWANY ŻEL POD PRYSZNIC

PERFUMED SHOWER GEL

### HIT DEKADY!

Warto wiedzieć:

- rozpieszcza zmysły jedwabistą konsystencją i pięknym zapachem
- delikatnie oczyszcza ciało pozostawiając na nim mgiełkę ulubionych perfum
- witamina B5 regeneruje naskórek oraz łagodzi podrażnienia
- szeroka gama zapachów dopasowanych do perfum
- przeznaczony jest do codziennej pielęgnacji każdego rodzaju skóry

Pojemność: 200 ml

Sposób użycia: niewielką ilość żelu rozprowadzić na ciele, następnie splukać wodą.

Dostępne zapachy FM:

05e, 10e, 18e, 21e, 23e, 25e, 32e, 33e, 34e, 81e, 97e, 98e, 101e, 146e, 147e, 173e

# KOSMETYKI PERFUMOWANE MĘSKIE

Elegancka seria męskich kosmetyków o zapachach idealnie współgrających z wodami perfumowanymi FM by Federico Mahora.



## PERFUMOWANY ANTYPERSPIRANT W KULCE

PERFUMED ANTIPERSPIRANT ROLL-ON

### Warto wiedzieć:

- zawiera składniki intensywnie nawilżające
- dzięki połączeniu właściwości antyperspirujących z kompozycją zapachową zapewnia poczucie komfortu i świeżości
- zapachy dopasowane do wód perfumowanych
- nie brudzi ubrań
- wygodna aplikacja
- bez alkoholu etylowego

Pojemność: 50 ml

Dostępne zapachy FM:

43t, 52t, 56t, 110t, 134t, 160t, 199t



HIT  
DEKADY

## PERFUMOWANY ŻEL POD PRYSZNIC

PERFUMED SHOWER GEL

### HIT DEKADY!

### Warto wiedzieć:

- powstał w oparciu o doskonale dobrane substancje oczyszczające i pielęgnujące
- witamina B5 działa łagodząco, regeneruje skórę
- starannie oczyszcza ciało, pozostawiając na nim zmysłowy zapach najpiękniejszych wód perfumowanych
- szeroki wybór zapachów współgrających z wodami perfumowanymi
- przeznaczony do codziennej pielęgnacji każdego rodzaju skóry

Pojemność: 200 ml

Sposób użycia: rozprowadzić na ciele niewielką ilość żelu, następnie spłukać wodą.

Dostępne zapachy FM:

43e, 52e, 56e (TOP 10), 64e, 110e, 134e, 160e, 199e, 300e

# KOSMETYKI PERFUMOWANE MĘSKIE



## PERFUMOWANY KREM DO RĄK

PERFUMED HAND CREAM

Warto wiedzieć:

- zawiera mocznik, który znakomicie zmiękcza i intensywnie nawilża skórę dłoni
- bogaty w witaminy A i B5 o silnych właściwościach regeneracyjnych i ochronnych
- o zapachach popularnych wód perfumowanych

Pojemność: 100 ml

Sposób użycia: na czystą i osuszoną skórę dłoni nanieść niewielką ilość kremu, delikatnie wmasować.

Dostępne zapachy FM:

52n, 134n



## PERFUMOWANY BALSAM DO CIAŁA

PERFUMED BODY BALM

Warto wiedzieć:

- zawiera substancje zapewniające prawidłowe nawilżenie skóry, w tym glicerynę oraz D-pantenol
- alantoina, działa stymulująco na komórki, wspomagając ich odbudowę i regenerację
- doskonale się wchłania, nie pozostawiając na skórze lepkiej warstwy
- o zapachach dopasowanych do popularnych wód perfumowanych
- przeznaczony do codziennej pielęgnacji każdego rodzaju skóry

Pojemność: 200 ml

Sposób użycia: rozprowadzić balsam równomiernie na skórze, pozostawić do wchłonięcia.

Dostępne zapachy FM:

52m, 199m

# KOSMETYKI BEZZAPACHOWE UNISEX



## BEZZAPACHOWY ANTYPERSPIRANT W KULCE

FRAGRANCE-FREE ANTIPERSPIRANT ROLL-ON

### Warto wiedzieć:

- unikalna formuła eliminuje skutki zwiększonej potliwości
- bogaty w składniki nawilżające i odżywiające delikatną skórę pod pachami
- nie brudzi ubrań
- wygodna aplikacja
- nie zawiera alkoholu etylowego
- bezzapachowy, uniwersalny, można go połączyć z dowolnym zapachem perfum
- przeznaczony dla kobiet i mężczyzn

Pojemność: 50 ml

# KOLEKCJA SPA SENSES

Esencja SPA ukryta w pięknych opakowaniach, nagrodzonych w ogólnopolskim konkursie designerskim Art of Packaging. Kosmetyki zostały również wyróżnione godłem Superprodukt 2011 przez czytelniczki magazynu „Świat Kobiety”. Ta seria cieszy się ogromnym uznaniem naszych klientów – szczególnie peeling solny do ciała, który został okrzyknięty Hitem Dekady.

Spa Senses to kosmetyki zarówno dla kobiet, jak i mężczyzn: paniom polecamy piękne aromaty wanilii, brzoskwini, kwiatu wiśni i werbeny, a panom – zmysłową paczulę.



## ŻEL POD PRYSZNIC

SHOWER GEL

Warto wiedzieć:

- delikatnie myje i pielęgnuje ciało
- skóra staje się nawilżona i dobrze odżywiona
- witamina B5 działa łagodząco
- piękny zapach pobudza zmysły i utrzymuje się na skórze przez długi czas

Pojemność: 250 ml

Dostępne zapachy:

werbena, brzoskwinia, kwiat wiśni, wanilia, paczula



## MASŁO DO CIAŁA

BODY BUTTER

Warto wiedzieć:

- doskonale nawilża i odżywia skórę, regeneruje ją
- skóra staje się cudownie miękka i sprężysta
- masło shea oraz masło kakaowe delikatnie natłuszczają ciało i sprawiają, że skóra staje się zachwycająco gładka
- olej makadamia, dzięki wysokiej zawartości nienasyconych kwasów tłuszczowych i właściwościom antyoksydacyjnym, opóźnia proces starzenia się skóry
- olej lniany, bogaty w witaminy E i F, regeneruje suchą skórę i chroni ją przed niekorzystnym działaniem czynników zewnętrznych
- masło łatwo się rozprowadza dzięki przyjemnej, kremowej konsystencji
- pozostawia na skórze subtelny zapach

Pojemność: 250 ml

Dostępne zapachy:

werbena, brzoskwinia, kwiat wiśni, wanilia, paczula

# KOLEKCJA SPA SENSES

HIT  
DEKADY



## PEELING SOLNY DO CIAŁA

SALT BODY SCRUB

### HIT DEKADY!

#### Warto wiedzieć:

- kryształki soli oczyszczają skórę, usuwając martwe komórki naskórka
- skóra staje się gładka, jędrna i miła w dotyku
- olej ze słonecznika tworzący warstwę olejową nawilża i delikatnie natłuszcza ciało
- witamina E o właściwościach przeciwutleniających spowalnia proces starzenia się skóry

Pojemność: 250 ml

#### Dostępne zapachy:

werbena, brzoskwinia, kwiat wiśni, wanilia, paczula



## SÓL DO KĄPIELI

BATH SALT

#### Warto wiedzieć:

- naturalna sól morska z rejonu Brazylii
- bogactwo minerałów: wapń, magnez, brom, jod, potas i żelazo
- wzmacnia i uelastycznia skórę
- skóra staje się miękka, jedwabiście gładka i dobrze oczyszczona
- przyjemny zapach działa odprężająco

Waga: 600 g

#### Dostępne zapachy:

werbena, brzoskwinia, kwiat wiśni, wanilia, paczula



## ŚWIECA ZAPACHOWA

SCENTED CANDLE

#### Warto wiedzieć:

- o zapachu pasującym do produktów z tej samej serii
- roztacza cudowny aromat
- rustykalny wygląd sprawia, że jest prawdziwą ozdobą wnętrza

Waga: 430 g

#### Dostępne zapachy:

werbena, brzoskwinia, kwiat wiśni, wanilia, paczula

# KOLEKCJA BODY SIGN

Kolekcja Body Sign powstała z myślą o kobietach ceniących bliski kontakt z naturą. Kosmetyki, których formuły zostały oparte o składniki naturalne, to prawdziwa uczta dla zmysłów. Dostępne są w dwóch wersjach zapachowych: soczystych wiśni zatopionych w czekoladzie i czarnych porzeczek ze słodką śmietanką.

Kosmetyki Body Sign, ze względu na wysoką zawartość naturalnych składników, powinny być przechowywane w chłodnym miejscu, w temperaturze 4-25°C.

## CHERRY & CHOCOLATE

### NATURALNE MYDŁO

NATURAL SOAP

**Znak V** - produkt odpowiedni dla wegetarian i wegan

**Złota Pieczęć Natury 2013** (wyróżnienie w konkursie na Najlepszy Kosmetyk Naturalny)

Warto wiedzieć:

- ręcznie wykonane z najwyższej jakości naturalnych składników
- zachwyca oryginalnym wyglądem
- baza organiczna, w oparciu o którą powstało mydło, składa się w 98% ze składników naturalnych, z czego ok. 72% to certyfikowane składniki organiczne
- gliceryna pochodzenia roślinnego działa nawilżająco
- sok z aloesu łagodzi podrażnienia i działa przeciwzapalnie, a także zmiękcza i wygładza skórę
- mydło ma kuszący zapach wiśni zatopionych w czekoladzie

Waga: 140 g





# KOLEKCJA BODY SIGN

## NATURALNE MASŁO DO CIAŁA NA GORĄCO

NATURAL WARM BODY BUTTER

**Znak V** - produkt odpowiedni dla wegetarian

**Złota Pieczęć Natury 2013** (wyróżnienie w konkursie na Najlepszy Kosmetyk Naturalny)

**Warto wiedzieć:**

- po podgrzaniu zmienia się w pachnący olejek do masażu
- zawiera najwyższej jakości naturalne składniki
- masła mango i shea intensywnie nawilżają i koją skórę, chroniąc ją przed działaniem czynników zewnętrznych i opóźniając procesy starzenia
- naturalny wosk pszczeły odbudowuje płaszcz hydrolipidowy naskórka, sprawiając, że skóra staje się gładka, sprężysta i miła w dotyku
- olej kokosowy, kakao i olej migdałowy regenerują skórę i zapobiegają utracie wilgoci
- zniewalający zapach wiśni w czekoladzie rozpieszcza zmysły

**Waga:** 65 g

**Sposób użycia:** zapalić knot i poczekać, aż masło zacznie się rozpuszczać. Następnie zdmuchnąć płomień i upewnić się, że temperatura kosmetyku nie jest zbyt wysoka. Stosować do masażu ciała, dłoni i stóp, nanosząc bezpośrednio na skórę lub najpierw na dłoń. Pozostałą część kosmetyku pozostawić w pojemniku do stężenia i kolejnej aplikacji. Jeśli knot jest dłuższy niż 0,5 cm, skrócić go przed użyciem.

**Uwagi:** ze względu na dużą zawartość wosków naturalne masło do ciała może ulec krystalizacji, co nie wpływa na jakość ani na właściwości produktu.



## NATURALNY MUS DO CIAŁA

NATURAL BODY MOUSSE

**Znak V** - produkt odpowiedni dla wegetarian i wegan

**Złota Pieczęć Natury 2013** (II miejsce w konkursie na Najlepszy Kosmetyk Naturalny)

**Warto wiedzieć:**

- zawiera odżywcze składniki naturalne, dzięki czemu jest idealny do skóry wymagającej i przesuszonej
- masło shea i olej kokosowy zawierają witaminy A i E, minerały i kwasy tłuszczowe, które wnikają w głąb skóry, odżywiają ją i regenerują
- olej z ogórecznika lekarskiego, dzięki zawartości kwasu gamma-linolenowego, wyraźnie poprawia napięcie skóry, pozostawiając ją sprężystą i gładką
- aksamitna konsystencja musu sprawia, że aplikacja kosmetyku jest prawdziwą przyjemnością
- piękny zapach wiśni w czekoladzie poprawia nastrój i pomaga się zrelaksować
- przeznaczony do codziennej pielęgnacji

**Pojemność:** 180 ml

**Sposób użycia:** wmasować w ciało i pozostawić do wchłonięcia. Przed aplikacją zalecamy zastosować cukrowy peeling do ciała z serii Body Sign.



# KOLEKCJA BODY SIGN



## NATURALNY BALSAM DO UST

NATURAL LIP BALM

**Znak V** - produkt odpowiedni dla wegetarian

Warto wiedzieć:

- kombinacja najwyższej jakości składników naturalnych stworzona dla optymalnej pielęgnacji ust
- olej ryżowy intensywnie odżywia delikatny naskórek ust
- olej ze słodkich migdałów sprawia, że wargi stają się cudownie miękkie i gładkie
- olej kokosowy nawilża i regeneruje spierzchnięte, wysuszone usta
- witamina E służy z właściwości przeciwstarzeniowych, a wosk pszczeli delikatnie natłuszcza usta i chroni je przed szkodliwym działaniem czynników zewnętrznych
- apetyczny zapach wiśni w czekoladzie

Waga: 15 g

Sposób użycia: nałożyć równomiernie balsam na usta.



## NATURALNY CUKROWY PEELING DO CIAŁA

NATURAL SUGAR BODY SCRUB

**Znak V** - produkt odpowiedni dla wegetarian i wegan

**Złota Pieczęć Natury 2013** (II miejsce w konkursie na Najlepszy Kosmetyk Naturalny)

Warto wiedzieć:

- zawiera wysokiej jakości składniki naturalne, które intensywnie nawilżają skórę
- kryształki cukru trzcinowego dokładnie oczyszczają skórę, usuwając martwe komórki naskórka
- kawałki suszonych wiśni delikatnie masują ciało i pobudzają mikrokrążenie
- olej kokosowy, masło shea i olej migdałowy, nawilżają i odżywiają skórę, sprawiając, że staje się jędrna i elastyczna
- cukier trzcinowy, bogaty w kwasy AHA, wpływa na odnowę komórek i poprawia kondycję skóry
- apetyczny zapach wiśni w czekoladzie sprawia, że aplikacja jest prawdziwą przyjemnością

Pojemność: 180 ml

Sposób użycia: nanieść na wilgotne ciało i delikatnie masować. Następnie spłukać wodą. Po użyciu zaleca się zastosowanie musu do ciała z serii Body Sign.

## CREAM & BLACKCURRANT



### NATURALNE MYDŁO

NATURAL SOAP

**Znak V** - produkt odpowiedni dla wegetarian i wegan

**Warto wiedzieć:**

- wykonane ręcznie z najwyższej jakości składników naturalnych
- o niezwykle oryginalnym wyglądzie
- baza organiczna, w oparciu o którą powstało mydło, składa się w 98% ze składników naturalnych, z czego ok. 72% stanowią składniki organiczne
- nawilżająca gliceryna pochodzenia roślinnego zapewnia skórze sprężystość i chroni ją przed utratą wilgoci
- sok z aloesu działa kojąco i przeciwzapalnie
- kusi zapachem dojrzałych czarnych porzeczek ze śmietanką

**Waga:** 140 g

### NATURALNE MASŁO DO CIAŁA NA GORĄCO

NATURAL WARM BODY BUTTER

**Znak V** - produkt odpowiedni dla wegetarian

**Warto wiedzieć:**

- w formie świecy, której płomień zmienia masło w ciepły i aromatyczny olejek do masażu
- przygotowane z najwyższej jakości składników naturalnych, takich jak olej ze słodkich migdałów, masło shea oraz działający nawilżająco i wygładzająco olej kokosowy
- ekstrakt z czarnych porzeczek intensywnie odżywia skórę i koi podrażnienia
- wosk pszczeli korzystnie wpływa na kondycję skóry, chroniąc ją przed utratą wody i nadając aksamitną miękkość i elastyczność
- o apetycznym zapachu dojrzałych czarnych porzeczek ze śmietanką

**Waga:** 65 g

**Sposób użycia:** zapalić knot i poczekać, aż masło zacznie się rozpuszczać. Następnie zdmuchnąć płomień i upewnić się, że temperatura kosmetyku nie jest zbyt wysoka. Stosować do masażu ciała, dłoni i stóp, nanosząc bezpośrednio na skórę lub najpierw na dłoń. Pozostałą część kosmetyku pozostawić w pojemniku do stężenia i kolejnej aplikacji. Jeśli knot jest dłuższy niż 0,5 cm, skrócić go przed użyciem.

**Uwagi:** ze względu na dużą zawartość wosków naturalne masło do ciała może ulec krystalizacji, co nie wpływa na jakość ani na właściwości produktu.



# KOLEKCJA BODY SIGN



## NATURALNY MUS DO CIAŁA

NATURAL BODY MOUSSE

**Znak V** - produkt odpowiedni dla wegetarian i wegan

**Warto wiedzieć:**

- oparty na składnikach naturalnych: oleju kokosowym, ekstrakcie z porzeczek, oleju z ogórecznika lekarskiego, olejku migdałowym, maśle shea
- olej kokosowy dba o głębokie nawilżenie skóry i pomaga odbudować jej naturalną barierę hydrolipidową
- wyciąg z czarnych porzeczek, jako bogate źródło witaminy C i polifenoli, intensywnie odżywia i wzmacnia skórę
- olej ze słodkich migdałów zapewnia skórze aksamitną gładkość, a olej z ogórecznika lekarskiego ujędźnia ją i uelastycznia
- masło shea wspomaga odnowę naskórka i chroni przed szkodliwym działaniem czynników zewnętrznych
- urzekający zapach dojrzałych czarnych porzeczek i śmietanki rozpieszcza zmysły
- opracowany z myślą o codziennej pielęgnacji skóry suchej i bardzo suchej

**Pojemność:** 180 ml

**Sposób użycia:** wmasować w ciało i pozostawić do wchłonięcia.

Przed aplikacją zalecamy zastosować cukrowy peeling do ciała z serii Body Sign.



## NATURALNY BALSAM DO UST

NATURAL LIP BALM

**Znak V** - produkt odpowiedni dla wegetarian

**Warto wiedzieć:**

- kombinacja najwyższej jakości składników naturalnych stworzona dla optymalnej pielęgnacji ust
- olej ryżowy intensywnie odżywia delikatny naskórek ust
- olej ze słodkich migdałów sprawia, że wargi stają się cudownie miękkie i gładkie
- olej kokosowy nawilża i regeneruje spierzchnięte, wysuszone usta
- witamina E słyne z właściwości przeciwstarzeniowych, a wosk pszczeli delikatnie natłuszcza usta i chroni je przed szkodliwym działaniem czynników zewnętrznych
- kuszący zapach czarnych porzeczek ze śmietanką

**Waga:** 15 g

**Sposób użycia:** nałożyć równomiernie balsam na usta.



## NATURALNY CUKROWY PEELING DO CIAŁA

### NATURAL SUGAR BODY SCRUB

**Znak V** - produkt odpowiedni dla wegetarian i wegan

#### Warto wiedzieć:

- stworzony z najwyższej jakości składników naturalnych
- zawiera kryształki cukru, które skutecznie usuwają zrogowaciały naskórek
- kawałki suszonych porzeczek przyjemnie masują ciało, pobudzając mikrokrążenie
- masło shea dba o odpowiednie nawilżenie skóry i koi podrażnienia
- olej kokosowy przyspiesza regenerację skóry i zapewnia jej optymalny poziom nawilżenia
- olej ze słodkich migdałów nadaje ciału jedwabistą gładkość i miękkość
- zapach dojrzałych czarnych porzeczek i śmietanki sprawia, że pielęgnacja skóry jest wyjątkowo przyjemna

**Pojemność:** 180 ml

**Sposób użycia:** nanieść na wilgotne ciało i delikatnie masować. Następnie spłukać wodą. Po użyciu zaleca się zastosowanie musu do ciała z serii Body Sign.

# KOLEKCJA SKIN LAB

Seria Skin Lab odpowiada na potrzeby męskiej skóry, choć mogą jej używać także panie. Kosmetyki naturalne łączą bardzo męski, drzewno-owocowy zapach.

Kosmetyki Skin Lab, ze względu na wysoką zawartość naturalnych składników, powinny być przechowywane w chłodnym miejscu, w temperaturze 4-25°C.



HIT  
DEKADY

## KREM DO TWARZY O EFEKcie MATUJĄCYM

MATTIFYING EFFECT FACE CREAM

### HIT DEKADY!

Warto wiedzieć:

- stworzony z myślą o codziennej pielęgnacji
- przeznaczony do każdego rodzaju cery, przede wszystkim dla skóry potrzebującej wygładzenia oraz zmatowienia
- wzbogacony o działający kojąco, regenerująco i przeciwzapalnie aloes
- kwas hialuronowy oraz witamina E wspomagają odbudowę naturalnej warstwy ochronnej naskórka
- posiada lekką, nieobciążającą skóry konsystencję
- szybko się wchłania

Pojemność: 30 ml

Sposób użycia: niewielką ilość kremu delikatnie rozprowadzić po całej twarzy.

## NATURALNE MASŁO DO CIAŁA NA GORĄCO

NATURAL WARM BODY BUTTER

**Znak V** - produkt odpowiedni dla wegetarian

**Złota Pieczęć Natury 2013** (II miejsce w konkursie na Najlepszy Kosmetyk Naturalny)

Warto wiedzieć:

- przeznaczone do aplikowania na ciepło, w formie pachnącego olejku do masażu
- przygotowane z najwyższej jakości składników naturalnych
- masła shea i mango odżywiają skórę, chronią ją przed szkodliwym działaniem czynników zewnętrznych i łagodzą podrażnienia
- olej kokosowy i olej migdałowy regenerują i intensywnie nawilżają skórę, zapobiegając utracie wilgoci
- naturalny wosk pszczeli sprawia, że skóra staje się gładka i elastyczna
- posiada przyjemny drzewno-owocowy zapach

Waga: 65 g

Sposób użycia: zapalić knot i poczekać aż masło zacznie się rozpuszczać. Następnie zdmuchnąć płomień i upewnić się, że temperatura kosmetyku nie jest zbyt wysoka. Stosować do masażu ciała, dłoni i stóp, nanosząc bezpośrednio na skórę lub najpierw na dłoń. Pozostałą część kosmetyku pozostawić w pojemniku do stężenia i kolejnej aplikacji. Jeśli knot jest dłuższy niż 0,5 cm, skrócić go przed użyciem.

Uwagi: Ze względu na dużą zawartość wosków naturalne masło do ciała może ulec krystalizacji, co nie wpływa na jakość ani na właściwości produktu.





## NATURALNY KREM DO CIAŁA

NATURAL BODY CREAM

**Znak V** - produkt odpowiedni dla vegetarian

**Złota Pieczęć Natury 2013** (II miejsce w konkursie na Najlepszy Kosmetyk Naturalny)

Warto wiedzieć:

- stworzony na bazie naturalnych składników
- do codziennej pielęgnacji
- niezawodny w przypadku przesuszonych partii ciała (łokcie, kolana)
- ekstrakt z awokado, bogaty w witaminy A, B, C, E i PP, intensywnie nawilża i pielęgnuje przesuszoną skórę, poprawiając jej wygląd
- olej kokosowy działa łagodząco, spowalnia proces starzenia się skóry
- masło shea i olej migdałowy wygładzają i zmiękczej naskórek
- olej słonecznikowy zawiera sole mineralne i nienasycone kwasy tłuszczowe, które poprawiają kondycję skóry
- orzeźwiający drzewno-owocowy zapach

Waga: 130 g

Sposób użycia: wmasować w ciało i pozostawić do wchłonięcia.

Uwagi: Ze względu na dużą zawartość wosków naturalny krem do ciała może ulec krystalizacji, co nie wpływa na jakość ani na właściwości produktu.



## NATURALNE MYDŁO

NATURAL SOAP BAR

**Znak V** - produkt odpowiedni dla vegetarian i wegan

**Złota Pieczęć Natury 2013** (II miejsce w konkursie na Najlepszy Kosmetyk Naturalny)

Warto wiedzieć:

- ręcznie wykonane z najwyższej jakości składników naturalnych (98% składników jest pochodzenia naturalnego, z czego ok. 72% posiada certyfikat Soil Association)
- gliceryna pochodzenia roślinnego zapewnia bardzo dobre nawilżenie skóry
- sok z aloesu w połączeniu z olejem kokosowym łagodzi podrażnienia
- składniki o właściwościach natłuszczających i zmiękczej pozostawiają skórę gładką i miękką
- pozostawia na skórze orzeźwiający drzewno-owocowy zapach
- każda kostka mydła jest niepowtarzalna – różni się barwą, wzorem i fakturą

Waga: 100 g



## NATURALNY ŻEL POD PRYSZNIC

NATURAL BODY WASH

**TOP 10** - najlepiej sprzedający się produkt!

**Warto wiedzieć:**

- stworzony w oparciu o wysokiej jakości składniki aktywne i naturalne, wyróżnione certyfikatami Ecocert, NaTrue i COSMOS na bazie delikatnych, niskopieniących substancji myjących, bez barwników
- roślinna gliceryna znakomicie nawilża i zmiękcza skórę
- wzbogacony o hydrolizat protein owsa, który dba o odpowiednią kondycję skóry i intensywnie ją odżywia
- składnik działający niczym naturalny czynnik nawilżający skórę (NMF) zapobiega jej przesuszeniu
- witamina B5 regeneruje i łagodzi
- o orzeźwiający, drzewno-owocowy zapachu
- doskonały do codziennego stosowania

**Pojemność:** 200 ml

**Sposób użycia:** nanieść niewielką ilość żelu na wilgotną skórę, wmasować. Następnie dokładnie spłukać.



# KOLEKCJA TRIUMPH OF ORCHIDS

Inspiracją dla powstania tej serii były orchidee. Te delikatne kwiaty, będące symbolem wdzięku, doskonałości oraz luksusu, kojarzone są również z elitarnym Klubem Liderów FM GROUP. Luksusową serię pielęgnacyjną Triumph of Orchids łączą bogate receptury oparte na ekstrakcie z orchidei oraz delikatny, bardzo przyjemny kwiatowy zapach.

## EKSTRAKT Z ORCHIDEI

Ekstrakt z orchidei jest składnikiem wyróżniającym serię Triumph of Orchids. Należy on do najcenniejszych składników kosmetyków. Słynie ze swoich przeciwstarzeniowych, zmiękcżających i nawilżających właściwości. Jest wspaniałym źródłem energii dla skóry ze względu na swoje przeciwutleniające działanie!

80% uczestników badania zauważyło poprawę ogólnego stanu skóry już po 2 tygodniach stosowania!\*



## PERŁOWA ORCHIDEA

### SERUM REWITALIZUJĄCE

#### REVITALISING SERUM

#### Warto wiedzieć:

- działa wielokierunkowo: doskonale wygładza, nawilża i regeneruje skórę, dodając jej blasku i witalności
- przeciwdziała pierwszym oznakom starzenia się skóry
- oparte na unikalnym kompleksie ceramidów (Ceramide 3, Ceramide 6II, Ceramide 1), będących naturalnym budulcem skóry
- fitosfingozyna pomaga odbudować barierę lipidową naskórka oraz łagodzi podrażnienia
- elastyna napina i uelastycznia skórę, modelując ował twarzy
- drogocenny ekstrakt z orchidei działa odżywczo i przeciwrodnikowo
- masa perłowa, dzięki bogactwu mikroelementów i aminokwasów, rozświetla i wzmacnia skórę
- skoncentrowane, o intensywnie działającej formule
- do codziennego stosowania na twarz, szyję i dekolt

Pojemność: 30 ml

**Sposób użycia:** stosować codziennie rano i wieczorem w zastępstwie kremu, nanosząc na oczyszczoną skórę twarzy, szyi i dekoltu. Pozostawić do wchłonięcia.

\*Badanie przeprowadzone przez niezależne laboratorium na grupie 20 kobiet w wieku 21-65 lat.

# KOLEKCJA TRIUMPH OF ORCHIDS

Aż 92% uczestników badania zakupiłoby nasz produkt ze względu na jego pielęgnacyjno-myjące właściwości!\*



## NAWILŻAJĄCY ŻEL DO MYCIA TWARZY

MOISTURISING FACE WASH

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się produkt!

**Warto wiedzieć:**

- przeznaczony do pielęgnacji cery normalnej, mieszanej, tłustej oraz wrażliwej
- delikatnie i skutecznie oczyszcza skórę twarzy, szyi i dekoltu
- skutecznie odświeża i poprawia kondycję skóry, nie wysuszając jej
- wyjątkowo bogata formuła, oparta o ekstrakt z orchidei i roślinną glicerynę, zapewnia skórze intensywne nawilżenie
- dodatek masy perłowej działa wzmacniająco i przeciwstarzeniowo, dodając skórze blasku
- ekstrakt z orchidei dodatkowo chroni skórę przed szkodliwym działaniem czynników zewnętrznych i nadaje jej przyjemną miękkość
- kwas mlekowy reguluje odnowę komórek, dzięki czemu poprawia wygląd skóry

**Pojemność:** 150 ml

**Sposób użycia:** niewielką ilość żelu rozprowadzić równomiernie na wilgotnej skórze twarzy, szyi i dekoltu, masować, po czym dokładnie spłukać ciepłą wodą.



## AMARANTOWA ORCHIDEA

### WITAMINOWA MGIEŁKA DO CIAŁA

VITAMIN BODY MIST

**Warto wiedzieć:**

- otula ciało kwiatowym zapachem
- nawilża i pielęgnuje, poprawia kondycję skóry
- zapewnia komfort, zapach dodaje energii, orzeźwia
- odświeża ciało i poprawia samopoczucie
- witaminowa bomba: A, E, F
- zawiera proteiny pszenicy i ekstrakt z orchidei
- lekka, nietłusta formuła

**Pojemność:** 75 ml

**Sposób użycia:** rozpylać na ciało. Można aplikować kilkakrotnie w ciągu dnia.



\* Badanie przeprowadzone przez niezależne laboratorium na grupie 30 kobiet i mężczyzn w wieku 21-65 lat.

# KOLEKCJA TRIUMPH OF ORCHIDS



## AKSAMITNY PŁYN DO KĄPIELI

VELVET BUBBLE BATH

### Warto wiedzieć:

- łagodnie oczyszcza, pielęgnuje i wygładza skórę, nie naruszając jej naturalnej bariery ochronnej
- tworzy gęstą pianę o pięknym zapachu, dając uczucie komfortu i odprężenia
- zawiera odmładzający ekstrakt z orchidei, który sprawia, że skóra staje się elastyczna i cudownie miękka
- ekstrakt z alg brunatnych intensywnie nawilża i ujędrnia ciało
- witamina B5 skutecznie łagodzi podrażnienia i wzmacnia naskórek oraz działa kojąco
- stworzony wyłącznie na bazie łagodnych substancji myjących
- zalecany do każdego rodzaju skóry, szczególnie suchej i wrażliwej
- może być stosowany również jako żel pod prysznic

Pojemność: 250 ml

**Sposób użycia:** wlać niewielką ilość płynu do wanny pod strumień ciepłej wody. Kosmetyk można również stosować jako żel pod prysznic, nanosząc bezpośrednio na wilgotną skórę.



## SATYNOWY OLEJEK DO CIAŁA I WŁOSÓW

SATIN BODY & HAIR OIL

### Warto wiedzieć:

- opracowany z myślą o kompleksowej pielęgnacji skóry i włosów
- zabezpiecza przed przesuszeniem
- natychmiast się wchłania, nadając skórze jedwabistą gładkość i miękkość
- olej arganowy intensywnie odżywia skórę i włosy
- połączenie oleju sojowego z olejkiem ze słodkich migdałów intensywnie nawilża skórę i odbudowuje jej naturalną, lipidową barierę ochronną
- ekstrakt z orchidei oraz witamina E działają antyoksydacyjnie i kojąco, zapewniając skórze sprężystość i młodzieńczy blask każdego dnia
- doskonale wpływa na kondycję przesuszonych i matowych włosów, pozostawiając je miękkie i lśniące
- ma lekką, nieobciążającą włosów konsystencję

Pojemność: 75 ml

**Sposób użycia:** rozpylić z odległości około 15 cm, delikatnie wmasować. Stosować na mokrą lub suchą skórę. Na włosy nakładać niewielką ilość na wilgotne lub suche końcówki. Nie trzeba spłukiwać.

## ZŁOTA ORCHIDEA



### SZAMPON DO WŁOSÓW FARBOWANYCH

COLOUR EXTEND SHAMPOO

#### Warto wiedzieć:

- o naturalnej formule, opracowany z myślą o kompleksowej pielęgnacji włosów farbowanych, poddawanych częstym zabiegom fryzjerskim, oraz skóry głowy
- formuła na bazie delikatnych substancji myjących łagodnie oczyszcza i pielęgnuje włosy, nie podrażniając skóry głowy
- skutecznie regeneruje i nawilża zniszczone pasma oraz zapobiega ich rozdławianiu, dzięki zawartości oleju arganowego, ekstraktu z orchidei i protein roślinnych
- ekstrakt z czerwonoekrzewu afrykańskiego chroni włosy farbowane przed utratą koloru i nadaje im piękny połysk
- soki z owoców oraz unikatowy naturalny polimer domykają łuski włosów, dodając im blasku i jedwabistości, a ekstrakt z orchidei dodatkowo je wygładza
- witamina B5 wzmacnia włosy i, wraz z innymi składnikami, optymalnie nawilża skórę głowy
- systematycznie stosowany reguluje wydzielanie sebum, dając uczucie świeżości i komfortu
- zapobiega elektryzowaniu się włosów
- przeznaczony do codziennego stosowania

Pojemność: 200 ml

**Sposób użycia:** nanieść niewielką ilość szamponu na zwilżone włosy. Masować aż do powstania piany. Dokładnie spłukać. W razie potrzeby czynność powtórzyć. Dla pełnego efektu najlepiej stosować wraz z maską do włosów farbowanych Triumph of Orchids.



### MASKA DO WŁOSÓW FARBOWANYCH

COLOUR EXTEND HAIR MASK

#### Warto wiedzieć:

- opracowana z myślą o kompleksowej pielęgnacji włosów farbowanych, zniszczonych częstymi zabiegami fryzjerskimi
- zachowuje głębię koloru i zapobiega jego wypłukiwaniu, dzięki zawartości ekstraktu z czerwonoekrzewu afrykańskiego oraz masła shea
- olej arganowy i soki owocowe odżywiają i regenerują włosy, przeciwdziałając rozdławianiu się końcówek
- ekstrakt ze słodkich migdałów, proteiny pszeniczne oraz unikatowy naturalny polimer sprawiają, że włosy stają się jedwabiście miękkie, gładkie i błyszczące, a łuski włosów domknięte
- naturalne polimery ochronne sprawiają, że włosy są bardziej podatne na stylizację i łatwo się rozczesują
- gliceryna wraz z witaminą B5 koi podrażnienia i chroni skórę głowy przed wysuszeniem, a ekstrakt z orchidei dodatkowo ją wzmacnia
- spłukiwana

Pojemność: 200 ml

**Sposób użycia:** rozprowadzić maskę na umytych, wilgotnych włosach i skórze głowy. Pozostawić na 3 minuty, następnie dokładnie spłukać ciepłą wodą. Dla lepszego efektu zaleca się stosowanie wraz z szamponem do włosów farbowanych Triumph of Orchids.

## DIAMENTOWA ORCHIDEA

### REGENERUJĄCA MASKA DO DŁONI I STÓP

REGENERATION EXPERT HANDS & FEET MASK



#### Warto wiedzieć:

- profesjonalna, silnie regenerująca maska polecana do intensywnej pielęgnacji dłoni i stóp w warunkach domowych
- jej wyjątkowa formuła powstała w odpowiedzi na szczególne potrzeby skóry, nawet bardzo suchej, wrażliwej, spierzchniętej i zrogowaciałej
- błyskawiczna – wystarczy tylko 5 minut, aby zregenerować oraz nawilżyć skórę dłoni i stóp
- certyfikowany olej arganowy znakomicie odżywia i wygładza skórę, wspomagając utrzymanie naturalnej bariery lipidowej
- ekstrakt z orchidei o wysokim potencjale antyoksydacyjnym zapewnia właściwą ochronę, odmładza i zapobiega przedwczesnemu starzeniu się naskórka
- optymalne stężenie mocznika, masło shea oraz roślinna gliceryna przyjemnie zmiękcza i dogłębnie nawilża skórę, działając korzystnie nawet na popękana i szorstką skórę pięt
- maska pozostawia skórę w pełni zregenerowaną i jedwabiście gładką

Pojemność: 160 ml

**Sposób użycia:** nałożyć maskę na dłonie i stopy. Po upływie 5 minut zmyć ciepłą wodą lub wmasować nadmiar kosmetyku w skórę. W celu wzmocnienia efektu stosować na noc, nakładając grubą warstwę maski na skórę i zabezpieczając ją folią lub specjalnymi rękawiczkami i skarpetkami kosmetycznymi.

### PEELING AHA DO DŁONI I STÓP

EXPERT AHA HANDS & FEET PEEL



#### Warto wiedzieć:

- luksusowy kosmetyk przeznaczony do profesjonalnej pielęgnacji dłoni i stóp w warunkach domowych
- usuwa zrogowaciały naskórek, sprawiając, że skóra staje się jedwabiście gładka, rozjaśniona i nawilżona
- optymalne stężenie kwasów AHA zawartych w naturalnych ekstraktach owocowych (10%), przy regularnym stosowaniu, doskonale złuszcza i wygładza naskórek
- ekstrakt z orchidei zapewnia skórze właściwą ochronę, uelastycznia ją, ujędźnia i koi, przywracając młody wygląd
- ekstrakt z cytryny nadaje równomierny koloryt, wzmacnia naskórek i płytkę paznokci
- ekstrakt z ananasa, który jest bogaty w witaminy i minerały oraz działający złuszcząco enzym, dogłębnie odżywia i nawilża skórę
- dodatek pudru z pestek moreli pozwala na wykonanie delikatnego masażu skóry, który wzmacnia efekt złuszczenia zrogowaciałego naskórka
- przy regularnym stosowaniu stymuluje odnowę i regenerację komórek oraz zapobiega tworzeniu się zgrubień
- zalecany do pielęgnacji skóry wrażliwej i spierzchniętej, która źle znosi stosowanie peelingu mechanicznego

Pojemność: 160 ml

**Sposób użycia:** nanieść kosmetyk na skórę i pozostawić: w przypadku dłoni na 4-6 minut, a w przypadku stóp – 6-10 minut. Na koniec wykonać delikatny masaż i splukać peeling ciepłą wodą.

# KOLEKCJA $\beta$ -GLUCAN ACTIVE

Seria kosmetyków, których najważniejszym składnikiem jest kosmetyczne odkrycie ostatnich lat: innowacyjny i naturalny beta-glukan z owsa. Uniwersalne kosmetyki polecane są zarówno paniom, jak i panom i to niezależnie od wieku. Efekty ich działania są zachwycające!

## BETA-GLUKAN

Beta-glukan to polisacharyd, rozpuszczalny błonnik zawarty w owsie. Działanie przeciwzmarszczkowe i zdolność do wyjątkowo głębokiego wnikania w skórę tego składnika to jedno z największych odkryć ostatnich lat. Jego skuteczność została potwierdzona licznymi badaniami. Beta-glukan działa wszechstronnie: odmładzająco i przeciwstarzeniowo, nawilża, regeneruje, uelastycznia i napina skórę.



## EMULSJA DO DEMAKIJAŻU 3 W 1

### 3 IN 1 FACIAL CLEANSER

#### Warto wiedzieć:

- wyjątkowo łagodna, hipoalergiczna formuła o lekkiej konsystencji
- łączy w sobie: mleczko, tonik oraz preparat do demakijażu oczu
- działa na wielu płaszczyznach: doskonale zmywa makijaż, także wodoodporny, skutecznie usuwa zanieczyszczenia i tonizuje, pozostawiając twarz gładką i odżywioną
- receptura bogata w beta-glukan z owsa oraz pantenol nawilża i koi skórę
- olej ze słodkich migdałów wygładza skórę
- witamina E działa antyoksydacyjnie
- hydrolat oczarowy oraz ekstrakt z róży stulistnej odświeżają i łagodzą cerę
- przeznaczona do każdego rodzaju skóry, szczególnie do wrażliwej
- przebadana pod nadzorem lekarza okulisty
- odpowiednia dla osób noszących szkła kontaktowe po ich uprzednim usunięciu

**Pojemność:** 200 ml

**Sposób użycia:** niewielką ilość emulsji nanieść na skórę, oczyszczając twarz i oczy. Czynność powtarzać, aż do całkowitego usunięcia makijażu. Nie wymaga sptukiwania. Do codziennego stosowania.

# KOLEKCJA B-GLUCAN ACTIVE



Dostępne próbki



## SERUM DO TWARZY

FACE SERUM

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się produkt!

**HIT DEKADY!**

**SUPERPRODUKT 2012** - nagroda czytelniczek magazynu „Świat Kobiety”

Warto wiedzieć:

- nowoczesny kosmetyk do każdego rodzaju skóry; szczególnie polecany do cery z problemami trądzikowymi, wrażliwej, zmęczonej i przesuszonej
- zawarte w serum składniki aktywne przeciwdziałają zmianom skórny, łagodzą zaczerwienienia i wspomagają proces odnowy komórek, chroniąc równocześnie przed szkodliwym działaniem czynników zewnętrznych
- srebro koloidalne działa na skórę antybakteryjnie i kojąco
- beta-glukan z owsa nawilża i regeneruje
- estry wyższych kwasów tłuszczowych z oleju lnianego, jako bogate źródło kwasów omega 3, 6 i 9, poprawiają kondycję skóry, ujędrniają i regulują wydzielanie sebum
- nie zawiera alergenów
- przeznaczone do regularnego stosowania w zastępstwie kremu, najlepiej rano i wieczorem
- serum można również aplikować na wybrane miejsca na twarzy i ciele, wymagające specjalnej pielęgnacji

Pojemność: 30 ml

**Sposób użycia:** nanosić na oczyszczoną skórę. Stosować regularnie, najlepiej rano i wieczorem. Aplikować na całą twarz lub miejsca na twarzy i ciele wymagające specjalnej pielęgnacji.



Dostępne próbki

## KREM NAWILŻAJĄCY

MOISTURISING FACE CREAM

Warto wiedzieć:

- stworzony dla skóry suchej i odwodnionej
- głęboko nawilża skórę, która z każdym dniem odzyskuje witalność i zdrowy wygląd
- beta-glukan z owsa wspomaga syntezę kolagenu, regenerując skórę, poprawiając jej napięcie i sptylając zmarszczki
- dodatek mleczanu sodu, gliceryny oraz kwasu hialuronowego zapobiega przesuszeniu skóry i sprawia, że staje się ona przyjemnie gładka i miękka w dotyku
- pozyskane z oleju lnianego estry wyższych kwasów tłuszczowych uelastyczniają skórę i odbudowują płaszcz lipidowy naskórka
- nadaje jednolity kolor i przywraca blask
- posiada lekką konsystencję
- nie zawiera alergenów
- do stosowania rano i wieczorem, niezależnie od wieku

Pojemność: 30 ml

**Sposób użycia:** nanosić na oczyszczoną skórę twarzy rano i wieczorem.

# KOLEKCJA $\beta$ -GLUCAN ACTIVE



## KREM TŁUSTY

### RICH FACE CREAM

#### Warto wiedzieć:

- zalecany do skóry podrażnionej i przesuszonej
- beta-glukan z owsa i estry wyższych kwasów tłuszczowych oleju lnianego zapewniają skórze odpowiedni poziom nawilżenia i elastyczność
- olej arganowy regeneruje warstwę lipidową naskórka
- witaminy i fitosterole z oleju awokado działają zmiękczająco
- hydrolat z oczaru wirginijskiego łagodzi zaczerwienienia oraz reguluje wydzielanie sebum
- doskonale dobrane składniki pielęgnacyjne natłuszczają skórę i tworzą na jej powierzchni warstwę ochronną, zabezpieczając przed wysuszeniem i działaniem czynników zewnętrznych
- nie zawiera alergenów
- przeznaczony do codziennej pielęgnacji, rano i wieczorem, niezależnie od wieku

Pojemność: 30 ml

Sposób użycia: nanosić na oczyszczoną skórę twarzy rano i wieczorem.



## KREM PÓLTŁUSTY

### SEMI-RICH FACE CREAM

#### Warto wiedzieć:

- polecany do skóry mieszanej, suchej, pozbawionej sprężystości
- zawiera składniki odżywcze i regenerujące oraz delikatnie natłuszczające
- beta-glukan z owsa wnika w głąb skóry, aktywnie ją odbudowując i uelastyczniając
- estry wyższych kwasów tłuszczowych z oleju lnianego pomagają utrzymać właściwy poziom nawilżenia
- olej kokosowy i masło shea zmiękczają skórę i zwiększają jej jędrność, sprawiając, że staje się gładka i przyjemna w dotyku
- nie zawiera alergenów
- przeznaczony dla osób w każdym wieku; do codziennego stosowania, rano i wieczorem

Pojemność: 30 ml

Sposób użycia: nanosić na oczyszczoną skórę twarzy rano i wieczorem.



# KOLEKCJA $\beta$ -GLUCAN ACTIVE

HIT  
DEKADY



## REGENERUJĄCO-ODŻYWCZY KREM DO RĄK

REGENERATING & NOURISHING HAND CREAM

### HIT DEKADY!

#### Warto wiedzieć:

- stworzony w odpowiedzi na potrzeby przesuszonej, bardzo zniszczonej skóry rąk i płytki paznokci, stale narażonych na działanie szkodliwych czynników zewnętrznych
- intensywnie odżywia i wygładza skórę, nadając jej zdrowy i zadbany wygląd
- poprawia kondycję paznokci, sprawiając, że stopniowo stają się twardsze i bardziej odporne na uszkodzenia
- zawiera beta-glukan z owsa i alantoinę, które aktywnie regenerują uszkodzony naskórek, chronią przed wysuszeniem, zmiękczają i działają kojąco
- olej ryżowy opóźnia procesy starzenia się skóry
- olej rycynowy wzmacnia i natłuszcza płytkę paznokci
- poprawia koloryt skóry, niwelując szorstkość i uczucie wysuszenia

Pojemność: 50 ml

Sposób użycia: nanosić na umyte i osuszone dłonie.



## NAWILŻAJĄCO-WYGŁADZAJĄCY KREM DO RĄK

MOISTURISING & SMOOTHING HAND CREAM

#### Warto wiedzieć:

- długotrwale nawilża i koi skórę dłoni, sprawiając, że staje się aksamitnie gładka w dotyku
- systematycznie stosowany poprawia koloryt skóry i wzmacnia matowe, kruche paznokcie
- wzbogacony o lanolinę i glicerynę, które aktywnie ujędrniają i zmiękczają skórę
- regeneruje suchy naskórek dzięki obecności odżywczego beta-glukanu z owsa
- olej rycynowy natłuszcza płytkę paznokci, zabezpieczając ją przed wysuszeniem
- łagodna formuła

Pojemność: 50 ml

Sposób użycia: nanosić na umyte i osuszone dłonie.

# KOLEKCJA B-GLUCAN ACTIVE

## NAWILŻAJĄCY BALSAM DO CIAŁA

### MOISTURISING BODY BALM

#### Warto wiedzieć:

- nawilża i odżywia skórę, sprawiając, że staje się jędrna, elastyczna i aksamitna w dotyku
- dzięki bogatej formule, opartej na beta-glukanie z owsa, skutecznie koi podrażnienia i regeneruje skórę
- olej ze słodkich migdałów wnika w naskórek, wygładzając go i pielęgnując, a zawarta w nim witamina E opóźnia proces starzenia i chroni przed szkodliwym działaniem czynników zewnętrznych
- trójglicerydy kwasu kaprylowego i kaprynowego wzmacniają barierę lipidową naskórka, delikatnie natłuszczają i powstrzymują utratę wody
- przeznaczony do pielęgnacji każdego rodzaju skóry

Pojemność: 300 ml

Sposób użycia: wmasować balsam w skórę i pozostawić do wchłonięcia. Stosować codziennie rano i wieczorem.

## ANTYCELLULITOWY BALSAM DO CIAŁA

### ANTICELLULITE BODY BALM

#### Warto wiedzieć:

- regularnie stosowany stopniowo redukuje efekt tzw. skórki pomarańczowej, w widoczny sposób wysmuklając uda, biodra, pośladki i okolice brzucha
- stworzony w oparciu o unikalny kompleks Anticellulite Forte, który modeluje sylwetkę i wzmacnia tkanki
- ekstrakt z zioła *Centella asiatica* pobudza produkcję kolagenu i elastyny, przywracając skórze jędrność
- skrzyp wzmacnia i regeneruje osłabione tkanki, a kofeina z ziaren guarany stymuluje mikrokrążenie, przyspieszając spalanie tkanki tłuszczowej
- l-karnityna wzmacnia efekt modelowania sylwetki i zmniejsza zmiany spowodowane cellulitem
- dzięki beta-glukanowi i alantoinie skóra staje się dobrze nawilżona i nabiera zdrowego wyglądu
- przeznaczony do regularnego stosowania, rano i wieczorem; najlepiej w połączeniu z aktywnością fizyczną i odpowiednią dietą

Pojemność: 300 ml

Sposób użycia: wmasować balsam w skórę okrężnymi ruchami. Pozostawić do wchłonięcia. Stosować codziennie rano i wieczorem. Najlepsze efekty zapewnia połączenie regularnego stosowania balsamu z aktywnością fizyczną i odpowiednią dietą.



ZACHWYCAJĄCE EFEKTY: stopniowe widoczne ustępowanie zmian cellulitowych już po 4 tygodniach stosowania!\*



\*Badanie przeprowadzone przez niezależne laboratorium na grupie 28 kobiet w wieku 29-49 lat w okresie 4 tygodni.

# KOLEKCJA $\beta$ -GLUCAN ACTIVE



## POTRZEBUJESZ WIĘCEJ INFORMACJI?

Sięgnij po folder „Kolekcja  $\beta$ -Glucan Active”.

Dostępny także on-line, na stronie [www.fmgroup.pl](http://www.fmgroup.pl) po zalogowaniu.

# KOLEKCJA GOLD REGENESIS

Ekskluzywna linia kosmetyków Gold Regenesi została stworzona specjalnie, aby skutecznie zwalczać wszystkie oznaki starzenia. Bogata formuła kremów jest oparta o unikalny składnik aktywny – bioprzyswajalne złoto koloidalne. Seria przeznaczona jest dla skóry dojrzałej, po 40. roku życia.

## ZŁOTO KOLOIDALNE

Złoto koloidalne to nasz sprzymierzeniec w walce z upływającym czasem: stymuluje syntezę kolagenu i elastyny, przyczyniając się do rekonstrukcji tkanek i dbając o odpowiednie napięcie skóry oraz stymuluje wymianę mikroelementów wewnątrz skóry, przyczyniając się do jej intensywnego odżywienia. Ponadto przywraca skórze naturalny blask i witalność, likwiduje przebarwienia i aktywuje naturalny system immunologiczny. Niweluje istniejące zmarszczki i zapobiega powstawaniu nowych. A przy tym jest całkowicie bioprzyswajalne.



## KREM ODMŁADZAJĄCY NA DZIEŃ

ANTI-AGEING DAY CREAM

### Warto wiedzieć:

- wyraźnie sptyca zmarszczki, przywraca skórze elastyczność i zapewnia jej optymalne nawilżenie
- złoto koloidalne stymuluje komórki do odnowy, pobudzając produkcję kolagenu i elastyny, redukuje przebarwienia
- resweratrol z czerwonych winogron wpływa na procesy naprawcze i chroni skórę przed szkodliwym działaniem czynników zewnętrznych
- bioaktywny kompleks oparty na kwasie hialuronowym wiąże wodę w głębokich warstwach naskórka, zapewniając wysoki poziom nawilżenia
- ekstrakt z kory afrykańskiego drzewa *Enantia chlorantha* łagodzi podrażnienia, normalizuje pracę gruczołów łojowych, zapobiegając błyszczeniu się skóry
- wyciąg z korzenia lukrecji działa przeciwzapalnie, zapobiega powstawaniu przebarwień
- beta-glukan z owsa, alantoina i D-pantenol potęgują działanie przeciwstarzeniowe i nawilżające pozostałych składników
- luksusowa formuła stworzona z myślą o potrzebach skóry dojrzałej (40+)
- do codziennego stosowania

**Pojemność:** 50 ml

**Sposób użycia:** stosować rano na dokładnie oczyszczoną skórę twarzy i szyi.

# KOLEKCJA GOLD REGENESIS



## KREM ODMŁADZAJĄCY NA NOC

ANTI-AGEING NIGHT CREAM

Warto wiedzieć:

- odżywia i intensywnie regeneruje skórę, spłycając zmarszczki i modelując owal twarzy podczas snu
- złoto koloidalne przyspiesza wnikanie składników aktywnych w głębokie warstwy skóry, pobudzając jej odnowę
- kwas hialuronowy intensywnie nawilża skórę i wspomaga jej procesy naprawcze
- ekstrakt z korzenia lukrecji stymuluje syntezę kolagenu, przywraca skórze elastyczność i dba o jej odpowiednie napięcie
- resweratrol z czerwonych winogron działa antyoksydacyjnie, opóźniając procesy starzenia
- olej różany wspomaga utrzymanie równowagi hydrolipidowej skóry i dodaje cerze blasku
- olej kokosowy odżywia i delikatnie natłuszcza skórę
- luksusowa formuła zaprojektowana z myślą o cerze dojrzałej (40+)
- do stosowania wieczorem, po wcześniejszym dokładnym oczyszczeniu skóry twarzy

Pojemność: 50 ml

Sposób użycia: stosować wieczorem na dokładnie oczyszczoną skórę twarzy i szyi.



## KREM ODMŁADZAJĄCY POD OCZY

ANTI-AGEING EYE CREAM

Warto wiedzieć:

- przywraca delikatnej skórze wokół oczu sprężystość i gładkość
- walczy z oznakami starzenia się, powstawaniem zmarszczek i przebarwieniami
- złoto koloidalne pobudza produkcję kolagenu i elastyny, regenerując i optymalnie nawilżając skórę
- heksapeptyd niweluje istniejące zmarszczki i skutecznie hamuje powstawanie nowych
- ekstrakt z ziaren guarany stymuluje mikrokrążenie, usuwając oznaki zmęczenia
- wyciąg z wąkrotki azjatyckiej (*Centella asiatica*) wygładza i ujędrnia skórę
- ekstrakt z owoców kiwi i korzeni sofory wyrównuje koloryt cery
- resweratrol z czerwonych winogron i beta-glukan z owsa intensyfikują działanie złota koloidalnego
- alantoina i D-pantenol zapewniają optymalny poziom nawilżenia
- stworzony dla skóry dojrzałej (40+)
- testowany pod kontrolą okulisty
- przeznaczony do codziennej pielęgnacji, rano i wieczorem

Pojemność: 20 ml

Sposób użycia: stosować rano i wieczorem na dokładnie oczyszczoną skórę wokół oczu.

# KOLEKCJA GOLD REGENESIS



## KUFEREK GOLD REGENESIS

GOLD REGENESIS COSMETIC BOX

Warto wiedzieć:

- praktyczny i elegancki, z supermodnym pikowaniem po bokach
- delikatna satyna, usztywniana pianką z podszewką
- zamykany na zamek błyskawiczny
- średnica: 20 cm
- wysokość: 9 cm



## POTRZEBUJESZ WIĘCEJ INFORMACJI?

Sięgnij po folder „Kolekcja Gold Regensis”.

Dostępny także on-line, na stronie [www.fmgroup.pl](http://www.fmgroup.pl) po zalogowaniu.

# KOLEKCJA ODŚWIEŻAJĄCA MĘSKA

Kolekcja Odświeżająca to nasza propozycja dla panów. To intensywnie pachnące kosmetyki, które sprawią, że każde golenie stanie się wielką przyjemnością!



## PIANKA DO GOLENIA

SHAVING FOAM

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się produkt!

**HIT DEKADY!**

Warto wiedzieć:

- ułatwia perfekcyjne golenie
- skutecznie zmiękcza zarost
- oleje parafinowe chronią skórę i zapobiegają jej nadmiernemu wysuszeniu
- ekstrakt z liści aloesu działa nawilżająco i regenerująco
- alantoina łagodzi podrażnienia i przyspiesza gojenie się ran
- dają podczas golenia miłe uczucie gładkości, świeżości i dobrze wypielęgowanej skóry twarzy

Pojemność: 250 ml

Sposób użycia: niewielką ilość pianki nanieść na dłoń, a następnie rozprowadzić na uprzednio zwilżonej twarzy.

Dostępne zapachy FM:

p052



## BALSAM PO GOLENIU

AFTER SHAVE BALM

Warto wiedzieć:

- ze składnikami kojącymi i nawilżającymi podrażnioną po goleniu skórę twarzy
- sok z aloesu łagodzi zaczerwienienia i daje uczucie delikatnego orzeźwienia
- odżywczy olej makadamia, bogaty w kwasy omega 6, 7 i 9, głęboko nawilża skórę, nadaje jej przyjemną miękkość i gładkość
- pantenol skutecznie regeneruje skórę, odbudowując jej barierę ochronną
- alantoina eliminuje uczucie ściągnięcia, a gliceryna wzmacnia poziom nawilżenia skóry
- dobrze się wchłania, zapewniając komfort przez cały dzień przeznaczony do każdego rodzaju skóry

Pojemność: 50 ml

Sposób użycia: nanieść niewielką ilość balsamu na skórę twarzy. Stosować bezpośrednio po goleniu lub w celu odświeżenia skóry twarzy w ciągu dnia. Przeznaczony do codziennego stosowania.

Dostępne zapachy FM:

b052, b134, b199

# KOLEKCJA ODŚWIEŻAJĄCA MĘSKA



## WODA PO GOLENIU

AFTER SHAVE

Warto wiedzieć:

- alantoina doskonale regeneruje i koi skórę po goleniu oraz łagodzi podrażnienia
- mentol daje uczucie przyjemnego odświeżenia
- perfumowana, w szerokiej gamie zapachów współgrających z wodami perfumowanymi

Pojemność: 100 ml

Sposób użycia: po goleniu nanieść niewielką ilość na suchą skórę twarzy i szyi.

Dostępne zapachy FM:

s052 (**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się zapach!),  
s056, s064, s110, s134, s169



# KOSMETYKI DO PIELEGNACJI WŁOSÓW

Włosy mogą być prawdziwą ozdobą. By były zdrowe, silne i pięknie lśnity, stworzyliśmy serię szamponów i odżywek, które dopasowane są do różnych potrzeb i typów włosów.



## SZAMPON DO WŁOSÓW SUCHYCH I ZNISZCZONYCH

DRY AND DAMAGED HAIR SHAMPOO

Warto wiedzieć:

- ekstrakt z alg i sok z aloesu intensywnie nawilżają, wzmacniają, odżywiają i regenerują włosy
- specjalnie dobrane składniki sprawiają, że włosy stają się elastyczne, miękkie i gładkie, ułatwiają rozczesywanie, zapobiegają elektryzowaniu i łamaniu się włosów
- przeznaczony do włosów suchych, łamliwych, zniszczonych farbowaniem, suszeniem i prostowaniem
- pozostawia na włosach delikatny, kwiatowy zapach

Pojemność: 200 ml

**Sposób użycia:** nanieść niewielką ilość szamponu na zwilżone włosy. Masować, aż do powstania piany. Dokładnie spłukać. Dla uzyskania lepszych rezultatów zalecamy użycie odżywki do włosów suchych i zniszczonych FM GROUP.



## ODŻYWKA DO WŁOSÓW SUCHYCH I ZNISZCZONYCH

DRY AND DAMAGED HAIR CONDITIONER

Warto wiedzieć:

- proteiny pszenicy oraz ceramidy A2 pomagają zregenerować zniszczone pasma, nadając im zdrowy wygląd
- ekstrakt z alg i sok z aloesu sprawiają, że z każdym dniem włosy stają się bardziej puszyste i lśniące
- składniki intensywnie nawilżają i odżywiają włosy, nie obciążają ich, ułatwiają rozczesywanie i zapobiegają elektryzowaniu się
- spłukiwana
- pozostawia na włosach delikatny, kwiatowy zapach

Pojemność: 150 ml

**Sposób użycia:** rozprowadzić niewielką ilość odżywki na umytych, mokrych włosach. Pozostawić na 5 minut, następnie dokładnie spłukać. Odżywkę można stosować codziennie. Dla uzyskania lepszych rezultatów zalecamy stosowanie razem z szamponem do włosów suchych i zniszczonych FM GROUP.

# KOSMETYKI DO PIELEGNACJI WŁOSÓW



## SZAMPON DO WŁOSÓW CIENKICH I POZBAWIONYCH PUSZYSTOŚCI

FINE AND FLAT HAIR SHAMPOO

### Warto wiedzieć:

- wyciąg z alg i sok z aloesu nawilżają i nadają niepowtarzalną miękkość
- specjalnie dobrane składniki nadają włosom puszystość, optycznie zwiększając ich objętość, ułatwiają rozczesywanie mokrych włosów, zmniejszają elektryzowanie się i znakomicie nawilżają
- do codziennego stosowania
- pozostawia na włosach przyjemny, kwiatowy zapach

Pojemność: 200 ml

**Sposób użycia:** nanieść niewielką ilość szamponu na zwilżone włosy. Masować, aż do powstania piany. Dokładnie spłukać. Dla uzyskania lepszych rezultatów zalecamy użycie odżywki do włosów cienkich i pozbawionych puszystości FM GROUP.



## ODZYWKA DO WŁOSÓW CIENKICH I POZBAWIONYCH PUSZYSTOŚCI

FINE AND FLAT HAIR CONDITIONER

### Warto wiedzieć:

- ekstrakt z alg i sok z aloesu sprawiają, że włosy są lśniące i doskonale nawilżone
- specjalnie dobrane składniki nadają włosom puszystość i optycznie zwiększają ich objętość
- ułatwiają rozczesywanie i modelowanie włosów, zapobiegając elektryzowaniu się i nie obciążając ich
- splotowana
- pozostawia na włosach przyjemny, kwiatowy zapach
- lekka formuła

Pojemność: 150 ml

**Sposób użycia:** rozprowadzić niewielką ilość odżywki na umytych, mokrych włosach. Pozostawić na 5 minut, następnie dokładnie spłukać. Odżywkę można stosować codziennie. Dla uzyskania lepszych rezultatów zalecamy stosowanie razem z szamponem do włosów cienkich i pozbawionych puszystości FM GROUP.



## SZAMPON DLA MĘŻCZYŹN

MEN'S SHAMPOO

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się produkt!

**Warto wiedzieć:**

- wyciąg z alg nadaje włosom miękkość, ułatwia ich rozczesywanie i zapobiega elektryzowaniu się
- poprawia kondycję skóry głowy, ogranicza przetłuszczanie się włosów, a także zapobiega pojawieniu się łupieżu
- przeznaczony do kompleksowej pielęgnacji włosów i skóry głowy mężczyzn
- do codziennego stosowania
- pozostawia na włosach przyjemny, cedrowo-korzenny zapach

**Pojemność:** 200 ml

**Sposób użycia:** nanieść niewielką ilość szamponu na zwilżone włosy. Masować, aż do powstania piany. Dokładnie spłukać.



## SZAMPON PRZECIWŁUPIEŻOWY

ANTI-DANDRUFF SHAMPOO

**Warto wiedzieć:**

- działa kojąco na skórę głowy, przywraca jej naturalną równowagę
- pirytionian cynku działa przeciwgrzybiczo, likwidując oznaki łupieżu
- minerały z Morza Martwego dodają włosom sprężystości, miękkości i blasku
- do regularnego stosowania
- pozostawia na włosach przyjemny, owocowy zapach

**Pojemność:** 200 ml

**Sposób użycia:** nanieść niewielką ilość szamponu na zwilżone włosy. Masować, aż do powstania piany. Dokładnie spłukać.

# KOSMETYKI DO PIELĘGNACJI STÓP

Skuteczne i sprawdzone – takie są kosmetyki do pielęgnacji stóp. Zapewniają komfort i wygodę na każdym kroku.



## ANTYPERSPIRANT DO STÓP

ANTIPERSPIRANT FOOT SPRAY

### Warto wiedzieć:

- stworzony na bazie wyselekcjonowanych składników aktywnych z myślą o codziennym komforcie stóp
- wyciąg z kasztanowca o właściwościach uszczelniających naczynia krwionośne powoduje, iż po każdej aplikacji produkt wykazuje działanie kojąco-łagodzące
- znany z właściwości antibakteryjnych wyciąg z szatwii zmniejsza potliwość stóp, zapewniając uczucie świeżości
- dodatek srebra wyjątkowo skutecznie przeciwdziała powstawaniu przykrego zapachu
- daje uczucie schłodzenia, przynosi ulgę zmęczonym, ociężałym stopom
- zapewnia stopom uczucie świeżości przez długi czas
- przeznaczony do codziennego stosowania

**Pojemność:** 150 ml

**Sposób użycia:** wstrząsnąć pojemnikiem, a następnie spryskać preparatem czystą i suchą skórę stóp. Odczekać chwilę aż do całkowitego wyschnięcia.



## GŁĘBOKO NAWILŻAJĄCY KREM DO STÓP

DEEP MOISTURISING FOOT CREAM

### Warto wiedzieć:

- intensywnie nawilża suchą i szorstką skórę stóp, zapewniając jej aksamitną miękkość
- olej z orzechów makadamia, dzięki zawartości kwasów omega 3 i 6 oraz witamin, doskonale odżywia, regeneruje i wygładza naskórek
- olej z kielków pszenicy nadaje skórze zdrowy wygląd, wzmacnia ją i delikatnie natłuszcza
- gliceryna i mocznik wiążą wodę w głębokich warstwach skóry, przywracając jej miękkość i elastyczność
- prowitamina B5 łagodzi podrażnienia i niweluje zgrubienia
- witamina E zawarta w naturalnych olejach roślinnych zatrzymuje młodość skóry na dłużej
- posiada przyjemny herbaciano-cytrynowy zapach

**Pojemność:** 75 ml

**Sposób użycia:** wmasować niewielką ilość kremu w skórę stóp aż do całkowitego wchłonięcia. Stosować systematycznie rano i wieczorem.

# KOSMETYKI DO PIELĘGNACJI STÓP



## KOJĄCO-ODŚWIEŻAJĄCY ŻEL DO STÓP

SOOTHING & REFRESHING FOOT GEL

### Warto wiedzieć:

- przynosi ulgę zmęczonym i obolałym stopom
- zawiera wyciąg z arniki, który wzmacnia naczynia krwionośne i poprawia krążenie, zmniejszając obrzęki i dając uczucie lekkości
- naturalny ziołowy kompleks z wierzbą białą i manuką działa antybakteryjnie, ograniczając pocenie
- ekstrakt z rumianku łagodzi podrażnienia i zapobiega ich powstawaniu
- mentol przyjemnie chłodzi i odświeża
- nawilżająca gliceryna nadaje skórze przyjemną miękkość
- polecany do codziennej pielęgnacji zmęczonej, wymagającej ukojenia i odświeżenia skóry stóp
- efekt: skóra gładka i miękka, a stopy pachnące i odświeżone

Pojemność: 75 ml

Sposób użycia: wmasować niewielką ilość żelu w skórę stóp aż do całkowitego wchłonięcia. Stosować 1-2 razy dziennie.



## PEELING DO STÓP

SCRUB FOOT CREAM

### Warto wiedzieć:

- stworzony na bazie drobinek naturalnego pumeksu, który skutecznie złuszcza martwy naskórek, oraz łupin pestek oliwek
- zawiera odżywczy olej słonecznikowy, bogaty w kwasy omega 6 i witaminę E, który odżywia, pielęgnuje i koi skórę stóp
- ekstrakt z ogórka sprawia, że skóra staje się miękka i gładka
- prowitamina B5 stymuluje odnowę komórek, przywracając zdrowy wygląd
- ekstrakt z rumianku łagodzi podrażnienia
- gliceryna zapobiega powstawaniu zrogowaceń i spękań, regeneruje oraz wspomaga utrzymanie optymalnego poziomu nawilżenia przez długi czas
- o zapachu egzotycznych owoców: mango i liczi

Pojemność: 75 ml

Sposób użycia: wmasować okrężnymi ruchami w wilgotną skórę stóp. Po kilku minutach spłukać ciepłą wodą. Stosować 1-2 razy w tygodniu.

# KOLEKCJA AQUA MAGIC

Aqua Magic to kolekcja stworzona dla najmłodszych, przeznaczona dla dzieci już od 3. roku życia. Dzięki łagodnym kosmetykom, każda kąpiel staje się niezapomnianą przygodą!



## MUSUJĄCE PASTYLKI DO KĄPIELI

FIZZING BATH TABLETS

**TOP TEN** - najlepiej sprzedający się produkt!

**Warto wiedzieć:**

- stworzone, aby zapewnić dzieciom wesołą kąpiel, pełną koloru i musujących bąbelków
- odżywczy olej z pestek winogron nawilża i pielęgnuje delikatną skórę dzieci
- olej z awokado łagodzi podrażnienia i regeneruje, chroniąc ciało przed utratą wilgoci
- skomponowane na bazie bezpiecznych dla wrażliwej skóry dzieci barwników spożywczych
- o radosnych zapachach mango, granatu i czarnej porzeczki
- każda z trzech pastylek nadaje wodzie inny fantastyczny kolor: niebieski, różowy lub żółty, nie barwiąc przy tym skóry dziecka ani wanny
- z hipoalergiczną kompozycją zapachową
- do stosowania od 3. roku życia

**Waga:** 3 x 40 g

**Sposób użycia:** nalać do wanny ciepłej wody. Następnie wrzucić pastylkę. Po zakończeniu kąpieli dokładnie optukać ciało.



## SZAMPON-ŻEL DLA DZIECI

SHAMPOO & BODY WASH 2 IN 1

**Warto wiedzieć:**

- łączy zalety łagodnego szamponu dla dzieci i pielęgnującego żelu do mycia ciała
- opracowany z myślą o potrzebach najmłodszych amatorów wodnych przygód
- nie szczypie w oczy
- ułatwia rozczesywanie włosów i sprawia, że stają się miękkie, puszyste i błyszczące
- bogaty w witaminę B5, która regeneruje i łagodzi podrażnienia
- zawiera ekstrakt z nagietka, doskonale nawilżający delikatną skórę dziecka
- hipoalergiczny
- o zapachu tropikalnych owoców
- do stosowania od 3. roku życia

**Pojemność:** 200 ml

**Sposób użycia:** nanieść niewielką ilość kosmetyku na zwilżone włosy i ciało. Masować aż do powstania piany. Dokładnie spłukać.

# KOLEKCJA AQUA MAGIC



## PIANKA DO MYCIA CIAŁA

BODY WASH FOAM

### Warto wiedzieć:

- stworzona do codziennego mycia i pielęgnacji delikatnej skóry dziecka
- zawiera odżywczy olejek ze słodkich migdałów, który regeneruje, zmiękcza i wygładza skórę oraz zapewnia jej delikatne natłuszczenie i ochronę
- ekstrakt z rumianku i alantoina przyspieszają odbudowę naskórka i łagodzą podrażnienia
- gliceryna pochodzenia roślinnego nawilża i zmiękcza skórę
- lekka pianka sprawia, że kąpiel staje się niezapomnianą zabawą
- przyjemnie pachnie żurawiną
- bez parabenów, PEG-ów, SLES, SLS, soli, mydła
- hipoalergiczna
- do stosowania od 3. roku życia

Pojemność: 200 ml

Sposób użycia: rozprowadzić niewielką ilość pianki i wmasować w skórę. Następnie spłukać wodą.



## SPRAY NABŁYSZCZAJĄCO-ROZPLĄTUJĄCY

HAIR SHINE & DETANGLING SPRAY

### Warto wiedzieć:

- ułatwia rozczesywanie niesfornych kosmyków i sprawia, że włosy stają się błyszczące, miękkie i puszyste
- może być stosowany zarówno na wilgotne, jak i na suche włosy
- nie wymaga spłukiwania
- przeciwdziała elektryzowaniu się włosów
- zawiera witaminę B5, która posiada właściwości regenerujące i łagodzące
- ekstrakt z nagietka lekarskiego nawilża i pielęgnuje włosy oraz skórę głowy, a także działa przeciwzapalnie
- ma zapach soczystego melona
- łatwy w aplikacji
- do stosowania od 3. roku życia

Pojemność: 200 ml

Sposób użycia: stosować na wilgotne lub suche włosy. Spryskać włosy na całej długości z odległości około 15 cm. Nie spłukiwać.

# MATERIAŁY WSPARCIA SPRZEDAŻY

## STARTERY

### STARTER PRESTIGE



Przygotowane z najwyższą starannością, ekskluzywne narzędzie dla Partnerów Biznesowych. Posiada wiele praktycznych rozwiązań i eleganckich elementów, które nadają mu wyjątkowy charakter. Tak profesjonalne narzędzie z pewnością uwiarygodni Twój biznesowy wizerunek i ułatwi prezentację oferty. Zawiera 150 próbek zapachów z Kolekcji Klasycznej i Luksusowej.

#### Wymiary:

zamknięty: długość: 32 cm, szerokość: 6 cm, wysokość: 27 cm  
otwarty: długość: 84,5 cm, szerokość: 1,5 cm, wysokość: 32 cm

#### Informacje dodatkowe:

- materiał główny: włoska ekoskóra
- materiały pomocnicze:
- materiał wyściełający wnętrze: flok
- wstawka na klapie z napisem Federico Mahora: kodura – poliester 100%
- oddzielna komora z miejscem na 150 próbek zamykana jest zamkiem błyskawicznym z dwoma niklowanymi suwakami
- trwale zapięcie: niklowany zamek przekręcany
- wygodna rączka ułatwia transport
- na wewnętrznej stronie kłapy dodatkowe kieszenie na mniejsze ulotki (20 x 10,5 cm), listki testowe w etui oraz wizytówki
- funkcjonalny uchwyt na długopis
- na komorze z próbkami kieszeń przeznaczona na materiały poligraficzne (np. katalogi)

Dostępne kolory: czarny



### STARTER DUŻY

Starter w formie dużej teczki z zamkiem ringowym i dodatkową wkładką. Zawiera: 150 próbek zapachów z Kolekcji Klasycznej i Luksusowej, a także materiały drukowane: Plan Marketingowy, Katalog produktów FM GROUP, Katalog FM GROUP MAKE UP, Katalog FM GROUP FOR HOME, Przewodnik FM GROUP Mobile, Katalog FM GROUP SPECIAL, Przewodnik po ekskluzywnych zapachach FM, aktualny cennik, Kodeks Etyczny Członków Klubu FM GROUP, ulotkę reklamową FM GROUP oraz płytę DVD z filmem korporacyjnym.

Dostępne kolory: czarny i bordowy



# MATERIAŁY WSPARCIA SPRZEDAŻY



## STARTER MINI

Zawiera 20 próbek najlepiej sprzedających się zapachów z Kolekcji Klasycznej. Do Startera dodawane są również: Plan Marketingowy, Katalog produktów FM GROUP, Katalog FM GROUP MAKE UP, Katalog FM GROUP FOR HOME, Przewodnik FM GROUP Mobile, Katalog FM GROUP SPECIAL, Katalog produktów Aurile, Przewodnik po ekskluzywnych zapachach FM, aktualny cennik, Kodeks Etyczny Członków Klubu FM GROUP, ulotka reklamowa FM GROUP oraz płyta DVD z filmem korporacyjnym.

Lista próbek znajdujących się w Starterze mini:

### Próbki zapachów damskich:

FM 05, FM 10, FM 18, FM 21, FM 23, FM 25, FM 33, FM 81, FM 98, FM 173

### Próbki zapachów męskich:

FM 43, FM 52, FM 54, FM 56, FM 57, FM 64, FM 68, FM 110, FM 134, FM 135

Dostępne kolory: bordowy, czarny



## PRÓBKI

Próbki zapachów FM by Federico Mahora są bardzo pomocne przy prezentowaniu oferty. Fiolki posiadają specjalny kolorystyczny pasek z numerem zapachu (czerwony dla zapachów damskich z Kolekcji Klasycznej, niebieski dla zapachów męskich z Kolekcji Klasycznej, złoty dla zapachów damskich z Kolekcji Luksusowej i srebrny dla zapachów męskich z Kolekcji Luksusowej).

**Zaperfumowanie:** 20% w przypadku perfum i 16% w przypadku wód perfumowanych.

**Pojemność:** 1,4 ml



## ETUI NA PRÓBKI PERFUM

Eleganckie zamszowe etui na 10 próbek wybranych zapachów. Dzięki niewielkim rozmiarom i poręcznej formie można je mieć zawsze przy sobie.

**Wymiary:** 12 x 6,5 cm.



## ELEGANCKIE OPAKOWANIE NA PRÓBKI

Eleganckie papierowe opakowanie dostępne w dwóch wariantach: białym dla zapachów damskich i czarnym – dla zapachów męskich. Z miejscem wpisu na dane Partnera Biznesowego i numer zapachu FM.

Pakowane po 10 sztuk.

# MATERIAŁY WSPARCIA SPRZEDAŻY



## LISTKI TESTOWE

Listki testowe w etui, odrywane, idealne do prezentacji zapachów FM by Federico Mahora.

Opakowanie liczy 80 sztuk.



## KOŁO ZAPACHOWE

Proste i intuicyjne koło zostało stworzone, by pomóc w wyborze najbardziej satysfakcjonującego zapachu i tym samym wesprzeć sprzedaż perfum. Na podwójnym kole zamieściliśmy wszystkie damskie i męskie zapachy FM by Federico Mahora z przyporządkowaniem do rodzin zapachowych i podaniem typu zapachu.

Zasady działania koła oparte są o wiedzę kreatorów zapachów oraz marketingowy podział przygotowany przez specjalistów z Działu Komunikacji Marketingowej FM GROUP World.

Do koła dołączana jest instrukcja i miniporadnik dla sprzedawców zapachów „Pachnij, polecaj, zarabiaj!”.

## PRZEWODNIK PO LUKSUSOWYCH ZAPACHACH FM

Krótki i bardzo przydatny poradnik, który w przystępny sposób obrazuje typy zapachów FM by Federico Mahora i wraz ze wskazówkami, z myślą o jakim odbiorcy i okazji zapach jest stworzony. Idealne narzędzie podnoszące skuteczność sprzedaży zapachów.



# ZESTAWIENIE PRODUKTÓW WEDŁUG GRUP ZAPACHOWYCH

## produkty damskie

rodzina zapachów	zapachy	feromony	Hot Collection	żel pod prysznic	balsam do ciała	antyperspirant w kulce	perfumy do włosów	krem do rąk i paznokci
KWIATOWE	owocowe FM   10, 17, 125, 180, 181, 281, 291, 303, 400, 412		17	10	10			
	FM   29, 271, 272, 292, 304, 321, 322, 323							
	FM   25, 408, 600		25	25		25		
	orientalne FM   14, 20, 132, 147			147		147	147	
	FM   97, 183, 306, 317, 352, 353, 401, 409	97	97	97	97	97		
	FM   146, 232, 239, 297, 318, 354, 355			146		146		
	wodne FM   7, 141, 174, 361, 410, 411							
	zielone FM   1, 81	81	81	81	81	81	81	81
	aldehydowe FM   21		21	21	21			
	cytrusowe FM   283, 298, 360							
drzewne FM   3, 320, 351, 406, 407								
CYTRUSOWE	cytryna FM   33	33	33	33	33	33		33
	mandarynka FM   23, 296	23	23	23	23	23		
	pomarańczowa FM   6							
	kwiatowe FM   9, 101, 257, 263, 402, 404	101	9	101	101	101		
owocowe FM   12, 98, 237, 286, 413	98	98	98				98	
drzewne FM   26, 142, 162, 293, 359, 363, 364								
ORIENTALNE	korzenne FM   24, 173, 177			173	173	173	173	173
	ambrowe FM   32			32				
DRZEWNE	kwiatowe FM   185, 287, 313							
	owocowe FM   319, 358							
SZYPROWE	owocowe FM   5, 16, 34, 80, 149, 192, 362		5	5, 34	5	5		
	drzewne FM   18, 357	18	18	18				
	orientalne FM   356							

■ intensywne ■ średnio intensywne ■ delikatne

## produkty męskie

rodzina zapachów	zapachy	feromony	Hot Collection	żel pod prysznic	balsam do ciała	antyperspirant w kulce	krem do rąk	pianka do golenia	woda po goleniu	balsam po goleniu
SZYPROWE	owocowe FM   169, 210								169	
	drzewne FM   56	56	56	56		56			56	
	zwierzęce FM   110	110		110		110			110	
ORIENTALNE	kwiatowe FM   52, 302, 328	52	52	52	52	52	52	52	52	52
	owocowe FM   325									
	korzenne FM   199, 224, 454, 459			199	199	199				199
	ambrowe FM   64, 458	64	64	64		64			64	
	drzewne FM   301, 326, 335									
DRZEWNE	owocowe FM   55, 195, 208, 330, 333									
	paczuła FM   160, 198, 207, 327, 331, 334			160		160				
	wetiwier FM   45, 151, 152, 329, 450									
	wodne FM   457									
FOUGÈRE	paproć FM   43, 135, 332		43	43		43				
	lawenda FM   54, 63, 68, 189, 225, 300, 601	54		300						
	wetiwier FM   455									
CYTRUSOWE	cytryna FM   57, 62		57							
	mandarynka FM   134, 452	134	134	134		134	134		134	134
	pomarańczowa FM   93									
WODNE	cytrusowe FM   226									
	zielone FM   451									

