

Witam cię serdecznie,
i zapraszam Cię do zapoznania się z **moim poradnikiem**,
który stworzyłam
z myślą o Tobie:



Kim jestem i dlaczego uważam, że warto zapoznać się z tym poradnikiem?

Nazywam się Małgorzata Ostańska i od kilku lat prowadzę działania marketingowe w Internecie, sama się nadal tego uczę ale również dzielę się swoją wiedzą ucząc innych, jak wykorzystać potencjał Internetu do zarabiania pieniędzy.

Jeśli chcesz dowiedzieć się **więcej o mnie** zapraszam na mojego **bloga**:

<http://ostanskaconsulting.pl/>

Rozwój osobisty uważam za klucz do osiągnięcia wspaniałych wyników w każdym aspekcie życia.

Małgorzata Ostańska – Pierwsze Kroki na Facebooku.

Cieszę się, że trafiłeś na mój poradnik

„ **Krok po Kroku w Mediach Społecznościowych: Facebook**”.

Pozycja ta, którą właśnie masz przed sobą,
powinna być jedną z pierwszych rzeczy
z jakimi się zapoznasz, chcąc skutecznie planować działania:
marketingowe na Facebooku.

Wiesz dobrze, że początki są najważniejsze.

Wtedy można popełnić wiele błędów i

Chcąc **chronić** Ciebie przed nimi

Napisałam ten Poradnik

Polub moją stronę na FB, a znajdziesz tam więcej
wartościowych porad ;)

<https://www.facebook.com/ostanskamalgorzata/>

Zapraszam do lektury.

Pierwsze kroki na Facebooku.

Jakie korzyści daje Facebook?

Na dzień dzisiejszy jest ponad 10 mln kont w Polsce na FB

A to znaczy, że jest już bardzo dużo Twoich potencjalnych klientów i współpracowników. Musisz po prostu do nich dotrzeć.

FB jest bardzo prosty w użyciu i sprawia bardzo dużo radości. Musisz jedynie poznać kilka podstawowych zasad.

KROK 1

Powinieneś dodać ciekawe zdjęcie w tle:



Dużo bezpłatnych zdjęć znajdziesz tutaj:

https://pixabay.com/pl/editors_choice/

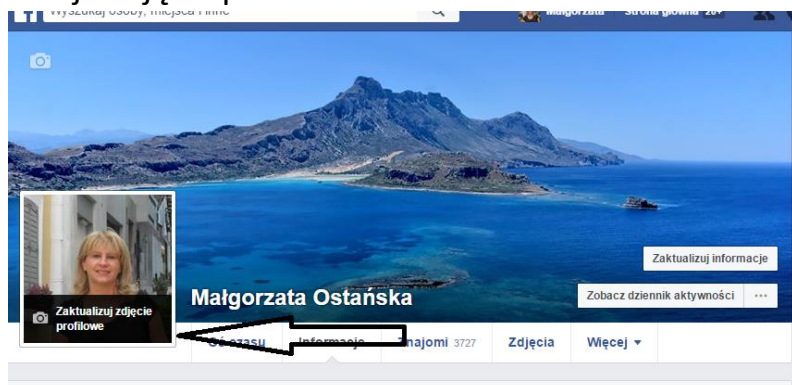
jeśli lubisz morze, fale, spokój – możesz właśnie dodać takie zdjęcie w tle np. z wakacji.

Zdjęcie w tle musi:

- rzucać się w oczy,
- odzwierciedlać Twoją osobę, kim jesteś albo kim chciałbyś się stać – Twoje marzenia.
- nie powinieneś tego zdjęcia zbyt często zmieniać, niech to będzie coś trwałego, o czym można Ciebie rozpoznać.

KROK 2

Twoje zdjęcie profilowe:



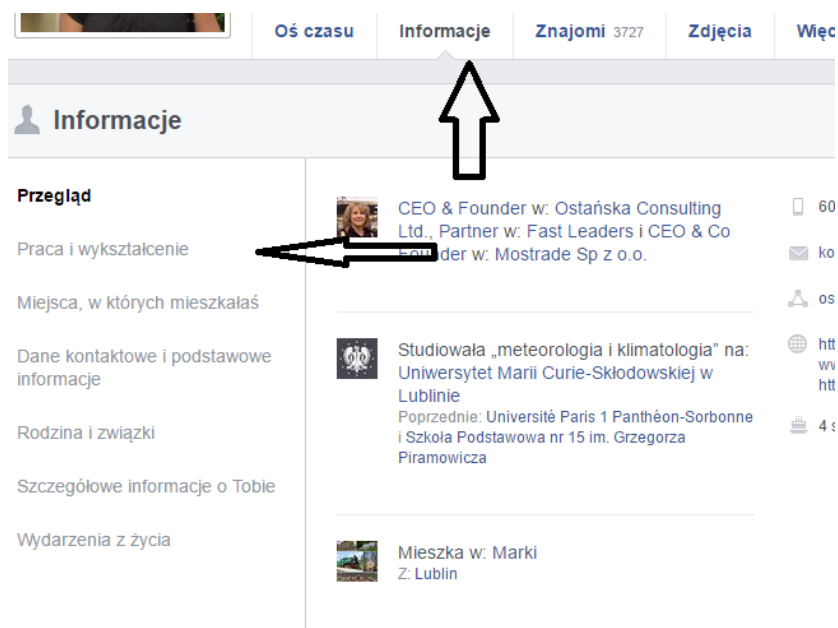
Odgrywa bardzo dużą rolę pod kontem budowania relacji, zaufania.

Nie nadają się do budowania Twojej marki na FB zdjęcia na którym nie widać twarzy lub wręcz zdjęcia przedstawiające kota, psa,

Zdjęcie powinno przedstawiać Ciebie uśmiechniętego. Ludzie powinni czuć pozytywną energię od Ciebie.

KROK 3

Wejść w zakładkę **Informacje** i postaraj się każdą sekcję opisać.



W sekcji: **Dane kontaktowe** podaj numer telefonu (jeśli zależy Tobie aby w ten sposób osoby mogły się z Toba kontaktować), adres email, Skype, podaj swoją stronę internetową.

W sekcji: **Szczegółowe informacje o Tobie** powinieneś pisać w pierwszej osobie. Samodzielnie napisz kilka słów o sobie, również czym się zajmujesz zawodowo oraz kilka informacji osobistych. Daj się poznać również z tej prywatnej strony. Pamiętaj aby dodać trochę humoru do opisu. Na końcu warto dodać jakieś wezwanie do akcji: np. ... „Obiecuję nie gryzę. Jeśli chcesz to więcej informacji o mnie znajdziesz na tej stronie internetowej.. www.....”.

Poniżej wpisz swoje motto życiowe, które stanowi w tym momencie Twój drogowskaz życiowy.

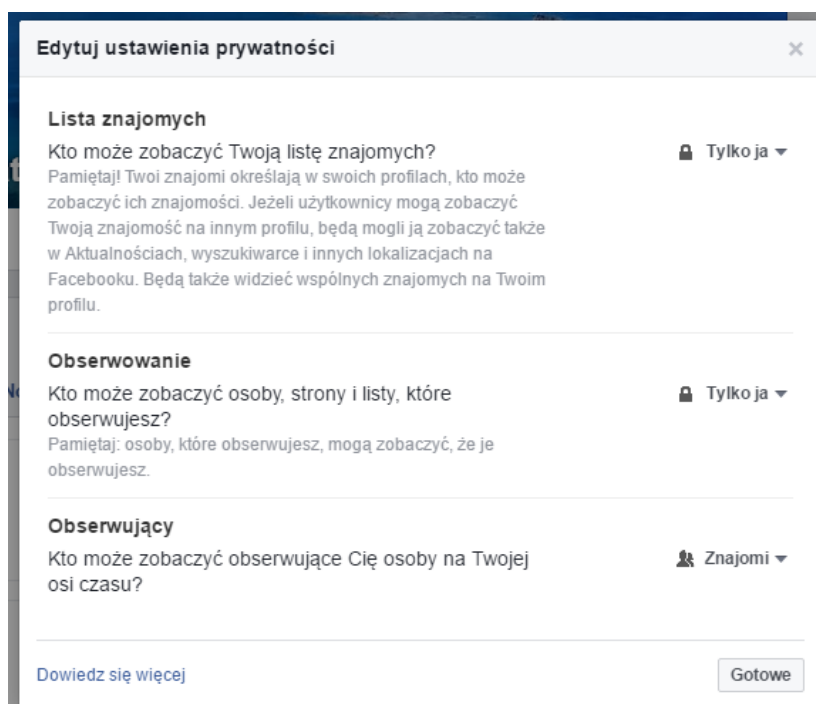
KROK 4

Wejść do sekcji **Znajomi** i kliknij w **Zarządzaj**.



Pojawią się ustawienia – najlepiej ustawić tak jak poniżej, ale oczywiście, możesz pozostawić tak jak sam chcesz.

Z doświadczenia wiem, że tak jest najlepiej.



Małgorzata Ostańska – Pierwsze Kroki na Facebooku.

Osoby, które masz w znajomych widzisz tylko Ty.

Dlaczego jest to ważne – niektóre osoby będą chciały stać się Twoimi znajomymi, aby poznać i zaprosić ich do swoich znajomych.

Krok 5

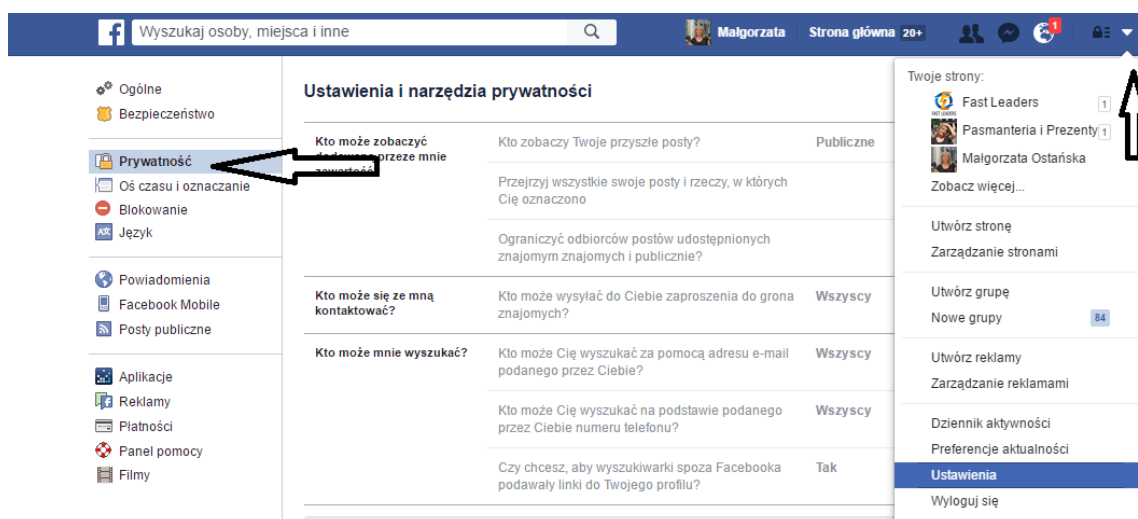
Ustawienie zabezpieczeń.

I. Pierwszą rzeczą najważniejszą jest ustawienie silnego hasła do logowania.

Nie pomijaj tego punktu – już niejedna osoba została zablokowana przez Facebooka kiedy osoba niepożądana przejęła konto i spam'owała wśród znajomych.

Twoje hasło powinno zawierać **co najmniej !!!** jedną literę wielką, 8 liter, cyfrę i znak interpunkcyjny: np. ? !

II. W prawym górnym rogu kliknij w odwrócony trójkąt i po rozwinięciu **Ustawienia**.



Po lewej stronie klikamy w **Prywatność**.

Wszystkie moje posty są oznaczone jako **Publiczne**.

Oczywiście jeśli chcę aby były widoczne tylko dla niektórych osób z kręgu moich znajomych, koryguję już podczas pisania posta.

III. Następnie wybieramy: Oś czasu i oznaczanie.

The screenshot shows the Facebook settings page for 'Ustawienia osi czasu i oznaczania'. The left sidebar contains various settings categories, with 'Oś czasu i oznaczanie' highlighted and an arrow pointing to it. The main content area is a table with four rows of settings, each with an 'Edytuj' button.

Setting Question	Current Value	Action	
Kto może dodawać materiały na mojej osi czasu?	Tylko ja	Edytuj	
Czy chcesz przeglądać posty, w których oznaczają Cię znajomi, zanim pojawią się one na Twojej osi czasu?	Wł.	Edytuj	
Kto może zobaczyć treści na mojej osi czasu?	Sprawdź, co inni widzą na Twojej osi czasu	Edytuj	
Kto może zobaczyć posty na Twojej osi czasu, w których Cię oznaczono?	Znajomi znajomych	Edytuj	
Kto może zobaczyć posty innych osób opublikowane na Twojej osi czasu?	Znajomi	Edytuj	
Jak zarządzać znacznikami dodawanymi przez inne osoby i sugestiami dotyczącymi znaczników?	Czy chcesz przeglądać znaczniki dodane do Twoich postów przed udostępnieniem tych znaczników na Facebooku?	Wł.	Edytuj
Kogo chcesz dodać do odbiorców postu, w którym Cię oznaczono (jeśli te osoby nie znajdują się w gronie odbiorców)?	Znajomi	Edytuj	

Ważne jest oznaczenie – **Kto może publikować na Twojej osi czasu.**

Skoro jest moja oś czasu to oczywiście zaznaczamy Tylko ja.

Klikamy w **Edytuj** i umawiamy **Tylko Ja** i zapisujemy. Drugi punkt jest również ważny: zdarza się,

że zostaniesz oznaczony np. w jakimś wydarzeniu i warto jest **włączyć powiadomienia**, zanim pojawi się taki post na Twojej osi czasu, aby przejrzeć taki post i zdecydować czy go publikować.

IV. Równie ważne jest przeglądanie sekcji: Aplikacje.

The screenshot shows the Facebook settings page for 'Ustawienia aplikacji'. The left sidebar has 'Aplikacje' highlighted with an arrow. The main content area shows a list of applications with their privacy settings. A large black oval highlights the application list, and a smaller arrow points to the 'Aplikacje' menu item.

Application	Privacy Setting
Chatwee	Tylko ja
Disqus	Tylko ja
Instagram	Publiczne

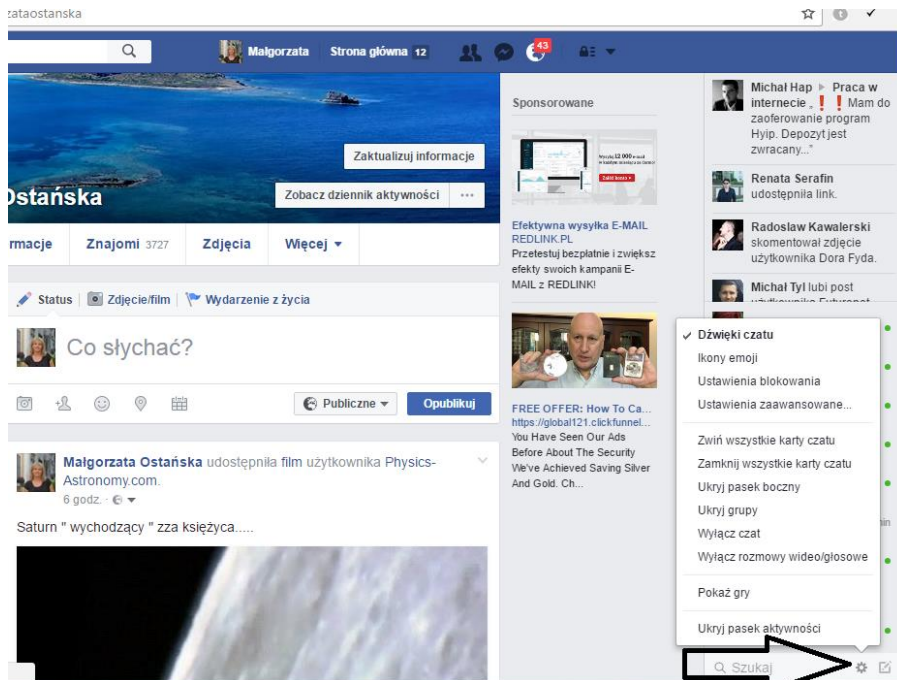
Upewnij się, że są to aplikacje Tobie potrzebne.

Zdarza się, że po kliknięciu w nieznany link na FB ładują się aplikacje, które potem mogą w najgorszym przypadku przejmować kontrolę na Twoim koncie. Sprawdzaj i usuwaj je klikając pod opisem.

Krok 6

Z osobami na FB możesz porozumiewać się za pomocą **czatu**.

Ustawienia możesz zmienić klikając w koło zębate umieszczone w lewym dolnym rogu.



JAK ZBUDOWAĆ DUŻĄ SPOŁECZNOŚĆ WOKÓŁ WŁASNEJ MARKI NA FACEBOOKU.



Społeczność na Facebooku budujesz w 3 Prosty Krokach:

Krok 1

Zrób listę swoich znajomych, znajdź ich na Facebooku i zaproś ich do swoich znajomych.



Pozwól, że dam Ci ostrzeżenie !!!!

Nie dodawaj do znajomych więcej niż 10 osób na raz oraz nie więcej niż 20 osób w blokach po 10 w różnych odstępach czasu. (Na przykład: 10 osób rano, 10 po południu ☺).

Dlaczego? Ponieważ przez dodawanie większej ilości osób możesz trafić do tzw. Facebook'owego więzienia ☺. Po prostu może ci zablokować konto albo niektóre jego funkcje na, czasami, długi czas.

Stwórz listę swoich znajomych z podstawówki, gimnazjum, liceum, ze studiów, klientów, znajomych. Następnie wejdź na Facebook i ich poszukaj. Wystarczy, że w wyszukiwarce Facebooka wpiszesz imię i nazwisko i Facebook wtedy pomoże Ci ją znaleźć. A gdy ich już znajdziesz, wyślij im zaproszenie do znajomych. Tylko pamiętaj, aby dołączyć osobistą wiadomość np.:

„ Witaj, dawno nie rozmawialiśmy, znamy się z Kawał czasu. Postanowiłam dodać Ciebie do znajomych i sprawdzić co u Ciebie słychać?”

Krok 2

Wejdź na www.facebook.com/find-friends/requests

Dzięki tej stronie znajdziesz innych znajomych o których np. nie pomyślałeś wcześniej. Koniecznie tam zajrzyj i poszukaj !

Krok 4

Możesz wysłać zaproszenie do osób, których nie znasz poza Facebookiem ale od jakiegoś czasu czytasz tej osoby posty i lajkujesz, ciekawią Ciebie artykuły które ona pisze. Wtedy przed zaproszeniem takiej osoby warto jest wysłać jej krótką wiadomość, np.:

„ Witaj, już od dłuższego czasu obserwuję Twoje wpisy na Facebooku i bardzo mi się podoba Twoje podejście do życia i biznesu. Facebook mówi że mamy 54 wspólnych znajomych i dlatego bardzo chętnie poznam Ciebie jeszcze lepiej. Czy nie będziesz mieć nic przeciwko, jeśli wyślę Ci zaproszenie do znajomych.

Pozdrawiam serdecznie

Małgorzata”

INNE METODY POZYSKIWANIA ZNAJOMYCH I BUDOWANIA WIZERUNKU NA FACEBOOKU.

1. Na swoim zdjęciu profilowym (tła) możesz napisać krótkie wezwanie do akcji – np.: „ Przyjmuje zaproszenie do znajomych 😊 „
2. Dołącz do grup na Facebooku gdzie znajdują się osoby z którymi chcesz nawiązać kontakt. Następnie zacznij się udzielać i publikować wartościowe materiały w tej grupie.

UWAGA !!! Nie spamuj ofertami.



3. Dodatkowo możesz udzielać się na specjalnie wybranych fanpage np.: e-biznesie, Marketingu Sieciowym. Komentuj, lajkuj posty i publikuj ciekawe wartościowe artykuły.

Dzięki takim krokom ilość zaproszeń wysyłanych do Ciebie znacznie wzrośnie.

Jeszcze jedna ważna rada:

WSZYSTKIE TE DZIAŁANIA WYKONUJ REGULARNIE I SYSTEMATYCZNIE !!!!

Tylko wtedy przyniosą efekt w postaci zbudowania dużej społeczności wokół Ciebie.

JAK BUDOWAC POZYTYWNE RELACJE Z LUDŹMI W TWOJEJ SPOŁECZNOŚCI?

Celem Twoich działań na Facebooku jest nawiązywanie kontaktów z ludźmi a następnie za pomocą „komentarzy”, „polubień”, „postów” oraz „prywatnych wiadomości” stworzenie środowiska w którym inna osoba będzie się dobrze czuła, będzie uważała Ciebie za ciekawą osobę, eksperta w danej dziedzinie.

Pozwól, że Tobie wyjaśnię:

Jeśli dana osoba ma z Tobą jakieś pozytywne doświadczenia, przeczytała na Twoim profilu ciekawy artykuł, zobaczyła śmieszne zdjęcie z dowcipnym komentarzem etc. To wtedy kiedy zadajesz jej pytanie o możliwość prezentacji swojego biznesu – to uzyskanie pozwolenia odbywa się z dużo mniejszym oporem.

Najlepiej jest publikować na swoim profilu dużo więcej ciekawych postów i dopiero 5-6 post biznesowy, zaproszenie do Twojego projektu.

Musisz wiedzieć, że relacje na Facebooku buduje się poprzez:

komentowanie, lajkowanie innych wpisów, publikowanie postów, artykułów na swoim profilu.

Dzięki temu pozwalasz, aby to inne osoby pierwsze zaczęły wchodzić z Tobą w interakcje. To właśnie w taki sposób budujesz relacje i w ten sposób stajesz się znany na Facebooku 😊.

POROZMAWIAJMY TERAZ O KOMENTOWANIU NA FACEBOOKU



Poniżej znajdziesz kilka przykładów co pisać w komentarzach na Facebooku. Bądź pozytywny, musisz stać się osoba za którą Ty sam chciałbyś podążyć.

- napisz szczery komplement
- pisz podnoszące na duchu rzeczy,
- zachęcaj innych do działania,
- publikuj pozytywne opinie,
- doradzaj ludziom,
- pisz z humorem,
- publikuj cytaty znanych osób

Czego **nie pisać** !!!!



- o polityce,
- o religii,
- nie kłóć się z ludźmi,
- nie narzekaj,
- nie zachowuj się jak gdybyś pozjadał wszystkie rozumy ☺
- nie obrażaj innych.

Jest parę osób na Facebooku, którzy tak właśnie robią i z czasem jest to nie tylko niesmaczne ale NUDNE !!! Nie rób tych negatywnych rzeczy.

Nie jesteś tutaj dla HEJTU. Na Facebooku jesteś po to, aby budować z ludźmi pozytywne relacje: masz sprawić, aby ludzie ciebie polubili i zaufali.

PAMIETAJ !!! ZERO NEGATYWNYCH DZIAŁAŃ.

Polecam Tobie tzw. zespołowe komentowanie, czyli jeśli zobaczysz, że ktoś z Twojego zespołu opublikuje jakiś wpis na Facebooku to bądź dobrym liderem. Polub ten wpis i napisz ciekawy komentarz. To może sprawić, że wpisy Twoich współpracowników staną się bardziej popularne ☺. I będą widoczne dla większej ilości osób na Facebooku oraz sprawi to, że osoby z Twojego zespołu staną się bardziej wiarygodne.

Porozmawiajmy o przycisku – LUBIĘ TO.



Wiesz, że jeśli będziesz używali tego przycisku to:

- będziesz bardziej widoczny,
- inni będą widzieć w Tobie wartościową osobę

Ale UWAGA !!!

Uważaj co lajkujesz i komentujesz ☺ będzie to widoczne na osi i inni, Twoi znajomi też to zobaczą.

