



PLAN MARKETINGOWY

przewodnik w drodze do sukcesu



ZAPRASZAMY DO NASZYCH KLUBÓW



MAGNOLII



ORCHIDEI



GWIAZD

Spis treści

Klucz do sukcesu	03
Sprzedaż bezpośrednia i marketing wielopoziomowy	04
Ty i MLM, Ty i FM WORLD	05
O Planie Marketingowym	06
Poziomy efektywności i zasady kwalifikacji	07
Twoja droga do sukcesu	10
I Plan Marketingowy – zasady	13
II Plan Marketingowy – zasady	18
III Plan Marketingowy – zasady	31
Ćwiczenie sprawdzające	40
Zanim zaczniesz działać – słowniczek	42

Klucz do sukcesu

W FM WORLD wierzymy, że praca może być przyjemnością i to przyjemnością, którą możemy dzielić z innymi. I im intensywniej dzielimy się nią, tym więcej otrzymujemy w zamian. Dlatego oparliśmy zasady, na których działa nasza firma, o system marketingu wielopoziomowego, a teraz chcemy się podzielić naszym pomysłem z Tobą.

Publikacja, którą masz przed sobą, to dokładnie rozpisana ścieżka kariery w FM WORLD. Szczegółowo przedstawiliśmy w niej kolejne Poziomy efektywności wraz z przykładowymi obliczeniami. Nasz Plan Marketingowy został opracowany z myślą o długofalowej współpracy, jest wielostopniowy i rozbudowany, dzięki czemu świetnie motywuje do stałej pracy. Stwarza możliwości uzyskania satysfakcjonujących korzyści już od pierwszych miesięcy działania. Premiuje nie tylko za wyniki sprzedażowe, ale również za profesjonalne kierowanie Grupami Sprzedażowymi.

Zapoznaj się ze wszystkimi możliwościami i wybierz najlepszą dla siebie opcję.

W przypadku pytań lub wątpliwości zawsze możesz skorzystać z pomocy naszego Działu Szkoleń i wspólnie z trenerem opracować profesjonalny plan działania.

Życzę wielu sukcesów,



Artur Trawiński

Pomóż nam pomagać innym!

GOLDEN TULIP
FUNDACJA

www.golden-tulip.com



Sprzedaż bezpośrednia i marketing wielopoziomowy

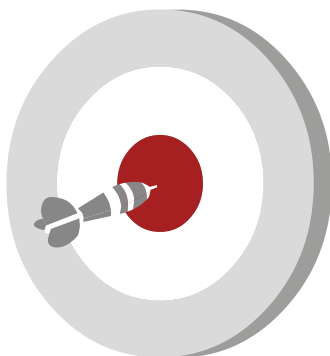
Czy zdarzyło Ci się kiedyś polecić znajomemu dobrą restaurację? Albo sprawdzonego fryzjera lub mechanika samochodowego? Czy mówisz swojej rodzinie, gdzie w Twojej miejscowości są najświeższe warzywa i owoce?

Współpracując z FM WORLD, zyskujesz dostęp do najwyższej jakości produktów branży FMCG, czyli na przykład kosmetyków lub chemii gospodarczej, których zakup możesz polecać innym.

MLM więc najprościej można zdefiniować jako czerpanie korzyści ze sprzedaży swoich ulubionych produktów lub polecania sprawdzonych usług.

To jednak nie wszystko. Rekomendując i szkoląc nowych Partnerów Biznesowych, budujesz swoją Grupę Sprzedażową. Odpowiednio nią zarządzając, możesz uzyskać bardzo dobre dochody.

MLM łączy zalety pracy w agencji reklamowej, agencji pośrednictwa pracy, własnego sklepu i firmy szkoleniowej. Wykorzystując te wszystkie możliwości, masz przed sobą perspektywę wypracowania niebagatelnego dochodu. Ale nawet wybierając tylko niektóre opcje – takie jak sprzedaż i reklama – możesz zarobić miesięcznie sumy, które znacząco wesprą Twój domowy budżet.



Ty i MLM, Ty i FM WORLD

Współpracując z FM WORLD możesz czerpać korzyści z wielu kanałów. Będąc Partnerem Biznesowym, otrzymujesz zniżkę na zakup Produktów FM WORLD. Kupujesz je bowiem po Cenach partnerskich.

Ponadto możesz wypracować:

- zysk bezpośredni ze sprzedaży Produktów (różnica pomiędzy ceną, za którą kupisz Produkt od FM WORLD POLSKA a ceną, za którą odsprzedażysz ten Produkt klientowi, zostaje w Twojej kieszeni),
- Rabat handlowy albo Wynagrodzenie za zakupy własne i Partnerów Biznesowych znajdujących się w strukturze pod Tobą (I Plan Marketingowy),
- Wynagrodzenie z II i III Planu Marketingowego gwarantujące udział w Globalnym Obrocie punktowym.

FM WORLD dostarcza Ci niezbędne narzędzia do rozpoczęcia budowy własnego biznesu, dzięki czemu:

- minimalizujesz koszty działalności (nie musisz kupować dużych ilości towaru ani inwestować w magazynowanie Produktów),
- otrzymujesz od nas wsparcie marketingowe i szkoleniowe (opracowujemy profesjonalne katalogi produktów, ulotki, informatory, prezentacje),
- masz dostęp do profesjonalnego systemu informatycznego, który umożliwia Ci sprawne zarządzanie Grupą Sprzedażową,
- otrzymujesz wsparcie naszego Działu Call Center,
- możesz działać w kraju i za granicą.

Nie możemy Ci jednak zagwarantować zysków, jeśli ich nie wypracujesz. Nie przyznajemy ani Rabatu handlowego, ani Wynagrodzenia za samo przystąpienie do Klubu FM WORLD, ani za samo sponzorowanie nowych osób. Pamiętaj, że MLM jest biznesem opartym na sprzedaży i wysokość Rabatu handlowego albo Wynagrodzenia zależy m.in. od wypracowanego Obrotu Punkowego.

Pamiętaj, że Partnerzy Biznesowi współpracują z firmą na zasadach ustalonych w Umowie, Regulaminie, Planie Marketingowym, Kodeksie Etycznym, a zatem nie powinieneś przedstawiać im materiałów nie pochodzących od firmy lub wyraźnie przez nią nie zaakceptowanych, a także ustalać odmiennych zasad współpracy.

O Planie Marketingowym



WSKAZÓWKI

Odwiedź naszą stronę
pl.fmworld.com



Zaloguj się na niej. Zobaczysz, że wszystko wylicza za Ciebie nasz system, a Ty możesz na bieżąco śledzić swoje Obroty Punktowe, wielkość Struktury, wysokość Rabatu handlowego albo Wynagrodzenia. Skorzystaj z symulatora online, przeanalizuj Strukturę i sprawdź, ile możesz zyskać.

Notatki:

Plan Marketingowy składa się z trzech części: I Planu Marketingowego – Klubu Magnolii, II Planu Marketingowego – Klubu Orchidei i III Planu Marketingowego – Klubu Gwiazd.

➤ **I Plan Marketingowy** określa zasady obliczania Rabatu handlowego albo Wynagrodzenia przysługującego Partnerowi Biznesowemu za Punkty własne oraz Punkty wszystkich Partnerów Biznesowych znajdujących się w jego Strukturze.

➤ **II Plan Marketingowy** stanowi logiczne rozwinięcie I Planu Marketingowego. Opisuje zasady i sposoby wyliczenia Wynagrodzenia dla Sponsorów, którzy budują lub zarządzają efektywnymi Grupami Sprzedażowymi.

➤ **III Plan Marketingowy** oparty jest o Poziomy efektywności II Planu Marketingowego. Określa zasady kwalifikacji i sposoby wyliczania Wynagrodzenia Sponsorów zarządzających licznymi stabilnymi Grupami, w których Liderzy osiągnęli Poziomy w II Planie Marketingowym.

Plan Marketingowy jest również podstawą do ustalania założeń programów motywacyjnych oraz kwalifikacji na niektóre szkolenia.

Zanim zaczniesz działać, zapoznaj się z dokładnymi zasadami obliczania wysokości Rabatu handlowego albo Wynagrodzenia, które opisane są na następnych stronach.

Poziomy efektywności i zasady kwalifikacji

Kupując wybrane Produkty FM WORLD, otrzymujesz za nie **Punkty**. Gdy Produkty kupują również osoby z Twojej Struktury, wtedy Punkty otrzymują zarówno oni, jak i Ty.

Co miesiąc zgromadzona liczba **Punktów Grupy** kwalifikuje Cię na dany **Poziom efektywności od 0% do 21%**. Pamiętaj, że w każdym Miesiącu Punkty gromadzone są od początku, a obroty z różnych Miesięcy nie sumują się.



I PLAN MARKETINGOWY

Sprawdź, jaka liczba Punktów kwalifikuje Cię na dany Poziom efektywności!

Poziom efektywności	Liczba Punktów Grupy	Tytuł
3%	300 - 1 199,99	Magnolia
6%	1 200 - 3 599,99	
9%	3 600 - 7 199,99	
12%	7 200 - 11 999,99	Srebrna Magnolia
15%	12 000 - 20 399,99	
18%	20 400 - 29 999,99	
21%	od 30 000 wzwyż	Złota Magnolia



II PLAN MARKETINGOWY

Punkty zgromadzone za obroty Struktury w I Planie Marketingowym są również podstawą kwalifikacji na określony Poziom efektywności w II Planie Marketingowym – Klubie Orchidei. Zapoznaj się z przykładowymi Strukturami.

Poziom efektywności	Minimalne warunki kwalifikacji
Perłowa Orchidea 21% 15% 12% 9% 6% 3% min. 20 000 pkt.	Posiadasz co najmniej jedną Odnóg na Poziomie efektywności minimum 21%, a suma Punktów pozostałych Odnóg znajdujących się w Strukturze oraz Punktów własnych wynosi co najmniej 20 000.
Amarantowa Orchidea 12% 21% 21% 21% 15% 9%	Bezpośrednio posiadasz co najmniej trzy Odnogi na Poziomie efektywności minimum 21% każda.
Złota Orchidea 12% P P P A 9%	Posiadasz minimum trzy Odnogi na Poziomie efektywności co najmniej Orchidei, znajdujące się w dowolnej Linii w Strukturze.
Diamantowa Orchidea A P P P P P 21% 9%	Posiadasz minimum pięć Odnóg na Poziomie efektywności co najmniej Orchidei, znajdujących się w dowolnej Linii w Strukturze.



III PLAN MARKETINGOWY

Poziomy efektywności uzyskane w II Planie Marketingowym są podstawą III Planu Marketingowego.

Poziom efektywności	Minimalne warunki kwalifikacji
Jaspisowa Gwiazda 21% Nr Dodatkowy P P P P A A A Nowe Odnogi	Posiadasz Strukturę składającą się z co najmniej siedmiu Odnóg na Poziomie efektywności minimum Orchidei. W Bazie Struktury znajdują się co najmniej trzy Odnogi na Poziomie efektywności minimum Amarantowej Orchidei oraz co najmniej cztery Odnogi na Poziomie efektywności minimum Perłowej Orchidei (zgodnie z Zasadą Odnogi). Co najmniej dwie Odnogi, z wymaganych siedmiu w Bazie, są kwalifikowane jako Nowe Odnogi. Ponadto w dowolnym miejscu w Strukturze znajduje się Numer Dodatkowy na Poziomie efektywności co najmniej 21% (może być on częścią Bazy).

Ametystowa Gwiazda P A A P P Nr Dodatkowy A A A Z Z Nowe Odnogi	Posiadasz Strukturę mającą co najmniej dziewięć Odnóg na Poziomie efektywności minimum Orchidei. W Bazie Struktury znajdują się co najmniej dwie Odnogi na Poziomie efektywności minimum Złotej Orchidei, co najmniej pięć Odnóg na Poziomie efektywności minimum Perłowej Orchidei (zgodnie z Zasadą Odnogi). Co najmniej trzy Odnogi, z wymaganych dziewięciu w Bazie, są kwalifikowane jako Nowe Odnogi. Ponadto w dowolnym miejscu w Strukturze znajduje się Numer Dodatkowy na Poziomie efektywności co najmniej Perłowej Orchidei (może być on częścią Bazy).
Malachitowa Gwiazda Z Z A A P Nr Dodatkowy A Z Z Z Z Nowe Odnogi	Posiadasz Strukturę mającą co najmniej jedenaście Odnóg na Poziomie efektywności minimum Orchidei. W Bazie Struktury znajduje się minimum siedem Odnóg na Poziomie efektywności co najmniej Złotej Orchidei, minimum dwie Odnogi na Poziomie efektywności co najmniej Amarantowej Orchidei oraz minimum dwie Odnogi na Poziomie efektywności co najmniej Perłowej Orchidei (zgodnie z Zasadą Odnogi). Co najmniej cztery Odnogi, z wymaganych jedenastu w Bazie, są kwalifikowane jako Nowe Odnogi. Ponadto w dowolnym miejscu w Strukturze znajduje się Numer Dodatkowy na Poziomie efektywności co najmniej Amarantowej Orchidei (może być on częścią Bazy).
Nefrytowa Gwiazda Z Z Z A A Nr Dodatkowy Z Z Z Z P Nowe Odnogi	Posiadasz Strukturę mającą co najmniej trzynaście Odnóg na Poziomie efektywności minimum Orchidei. W Bazie Struktury znajdują się minimum dwie Odnogi na Poziomie efektywności co najmniej Diamantowej Orchidei, minimum pięć Odnóg na Poziomie efektywności co najmniej Złotej Orchidei, minimum cztery Odnogi na Poziomie efektywności co najmniej Amarantowej Orchidei oraz minimum dwie Odnogi na Poziomie efektywności co najmniej Perłowej Orchidei (zgodnie z Zasadą Odnogi). Co najmniej pięć Odnóg, z wymaganych trzynastu w Bazie, jest kwalifikowanych jako Nowe Odnogi. Ponadto w dowolnym miejscu w Strukturze znajduje się Numer Dodatkowy na Poziomie efektywności co najmniej Złotej Orchidei (może być on częścią Bazy).
Onyksowa Gwiazda Z Z A A A Nr Dodatkowy Z Z A A A Nowe Odnogi	Posiadasz Strukturę mającą co najmniej piętnaście Odnóg na Poziomie efektywności minimum Orchidei. W Bazie Struktury znajdują się co najmniej trzy Odnogi na Poziomie efektywności minimum Diamantowej Orchidei, co najmniej pięć Odnóg na Poziomie efektywności minimum Złotej Orchidei, co najmniej siedem Odnóg na Poziomie efektywności minimum Amarantowej Orchidei (zgodnie z Zasadą Odnogi). Co najmniej sześć Odnóg, z wymaganych piętnastu w Bazie, jest kwalifikowanych jako Nowe Odnogi. Ponadto w dowolnym miejscu w Strukturze znajduje się Numer Dodatkowy na Poziomie efektywności co najmniej Diamantowej Orchidei (może być on częścią Bazy).

Twoja droga do sukcesu



WSKAZÓWKI

- ☐ Zapoznaj się z materiałami marketingowymi, informacyjnymi i szkoleniowymi przydatnymi w pracy.
- ☐ Sprawdź, jakie programy motywacyjne dla Ciebie przygotowaliśmy.
- ☐ Śledź promocje i specjalne oferty – dzięki nim zaoszczędzisz jeszcze więcej.
- ☐ Bądź na czasie! Ważne informacje znajdziesz zawsze na stronie internetowej.
- ☐ Masz wątpliwości? Pytaj! Skontaktuj się z Call Center lub napisz do nas na Facebooku.
- ☐ Ucz się od najlepszych. Bierz przykład z pracy i doświadczenia swojego Sponsora, Polecającego i Liderów.
- ☐ Dowiedz się więcej! Skorzystaj z bogatej oferty szkoleń.



Jesteś gotowy na nowe wyzwania? Świetnie! Zaplanuj z nami swój sukces i zacznij działać. Zapoznaj się z prostymi zasadami i zacznij je realizować. Od tej pory sam decydujesz, na którym polu będziesz się rozwijać.



KROK 1

Bądź swoim pierwszym klientem

Jako Partner Biznesowy możesz kupować wysokiej jakości Produkty i korzystać z Usług telefonii po niższych, bardzo przystępnych cenach (Cenach partnerskich). Korzystając z Produktów, ugruntujesz swoją wiedzę i umiejętności – jak wiadomo najwięcej można dowiedzieć się przez doświadczenie. Pamiętaj, że największy sukces odnoszą osoby w pełni przekonane do oferty i systemu, w którym pracują. A dzięki szerokiej, fachowej wiedzy będziesz potrafił udzielić rzetelnych informacji przyszłym klientom.



PRZYKŁAD

Perfums Pure

Cena katalogowa: 42,90 PLN

Cena partnerska: - 29,90 PLN

Oszczędzasz ci: 13 PLN



KROK 2

Sprzedawaj innym, zarabiaj na marży. Bądź ekspertem!

Świetnie znasz ofertę FM WORLD – wiesz, że Produkty oraz Usługi telefonii, z których korzystasz, łączą w sobie wysoką jakość z atrakcyjną ceną. Nadeszła pora, aby pokazać je innym. Na początek może to być rodzina i znajomi.

W sposób naturalny polecaj Produkty osobom, które znasz, lubisz i które mają do Ciebie zaufanie – to właśnie osoby, które na co dzień spotykasz, mogą stać się Twoimi klientami. W realizacji tego zadania pomogą Ci nasze Katalogi oraz Zestaw Startowy – dzięki tym narzędziom bez problemu zaprezentujesz ofertę, dopasowując ją do potrzeb i oczekiwań klienta.

Gdy zajmujesz się sprzedażą Produktów FM WORLD, Twoim zyskiem będzie marża pochodząca z ich sprzedaży. Realizując zamówienie – kupujesz po Cenie partnerskiej (z upustem). Różnica pomiędzy ceną, za jaką sprzedajesz, a Ceną partnerską to Twój **ZYSK BEZPOŚREDNI**.



PRZYKŁAD

Kawa Aurile

Cena katalogowa: 34,90 PLN

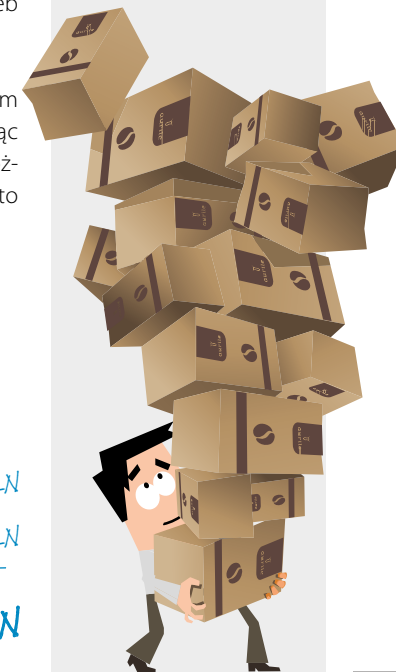
Cena partnerska: - 24,43 PLN

Twój Zysk Bezpośredni: 10,47 PLN

WSKAZÓWKI



- ☐ Pomyśl, komu możesz zaoferować Produkty FM WORLD.
- ☐ Stwórz listę potencjalnych klientów.
- ☐ Bądź otwarty. Każda nowo poznana osoba to potencjalny klient.
- ☐ Wciąż poszerzaj swoją wiedzę na temat Produktów i Usług telefonii – sam jesteś najlepszą reklamą i źródłem informacji o naszej ofercie.
- ☐ Bądź ekspertem, pamiętaj, że klient potrzebuje również Twojej porady.





WSKAZÓWKI

- ☐ Budując Grupę pamiętaj o innych – tworzysz bowiem biznes ściśle opierający się na współpracy.
- ☐ Przedstaw swoim Partnerom Biznesowym możliwości, jakie sam dostajesz.
- ☐ Pamiętaj, że nie każdy musi być dobrym sprzedawcą, może jednak posiadać zdolności menadżerskie, dzięki którym sprawdzi się w roli Sponsora czy Polecającego.
- ☐ Bądź w stałym kontakcie ze swoimi Partnerami Biznesowymi.
- ☐ Organizuj szkolenia, dziel się wiedzą na temat Produktów, Usług telefonii, promocji.
- ☐ Pokaż techniki sprzedaży i kontaktu z klientem, z których sam korzystasz.
- ☐ Zapoznaj swoich Partnerów Biznesowych z Planem Marketingowym.
- ☐ Pokaż możliwości rozwoju, jakie dają programy motywacyjne dostosowane do odpowiednich Poziomów efektywności.
- ☐ Rzetelne i kompleksowe zapoznanie się z ofertą pozwoli Ci wykorzystać w pełni możliwości, jakie daje FM WORLD.

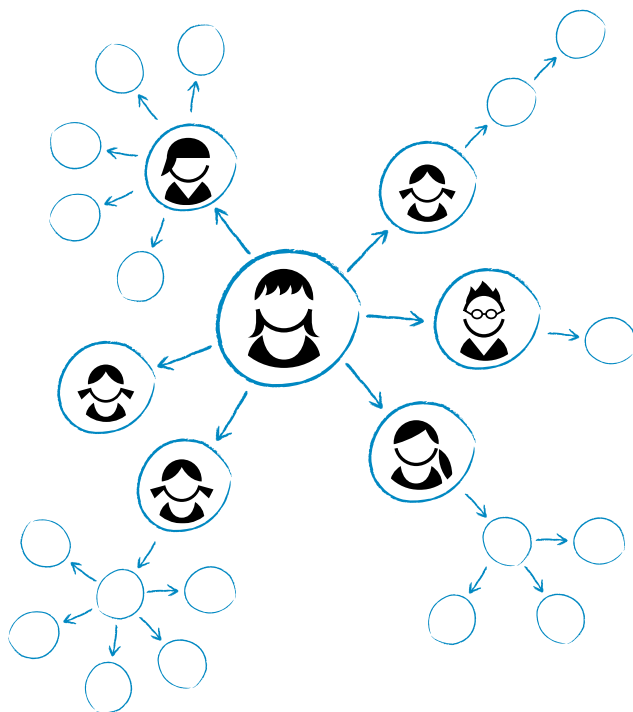


KROK 3

Stwórz własną Strukturę – zostań Sponsorem!

Zbudować Strukturę to nic innego, jak zachęcić nowe osoby, aby zajmowały się tym samym, co Ty – sprzedażą lub polecaniem Produktów FM WORLD i Usług telefonii. Budując Grupę niezależnych Partnerów Biznesowych zarabiasz dodatkowe pieniądze, zależne od Obrotów Punktowych osiągniętych przez całą Grupę pod Tobą.

Niedawno tworzyłeś listę potencjalnych klientów – część z nich to idealni kandydaci do tego, aby stać się nowymi Partnerami Biznesowymi. Kogo zaprosisz i ile osób dołączy do Twojej Grupy, zależy od Ciebie. Musisz jednak pamiętać o kilku podstawowych zasadach. Skorzystaj ze wskazówek na marginesie.



PRZYKŁAD PRAWIDŁOWO ZBUDOWANEJ STRUKTURY

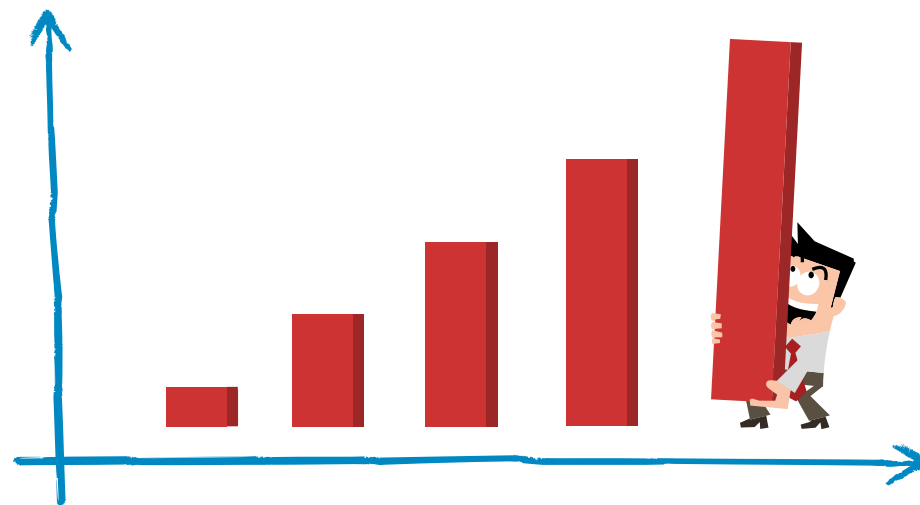
I Plan Marketingowy – zasady

Twój Rabat handlowy albo Wynagrodzenie z I Planu Marketingowego opiera się na wypracowanym Obrocie Punktowym oraz różnicy Poziomów efektywności – Twojego i osób, które zasponsorowałeś w pierwszej Linii.

Warunkiem przyznania Rabatu handlowego albo Wynagrodzenia jest również uzyskanie w danym Miesiącu minimum **50 Punktów własnych**. W przypadku, gdy posiadasz więcej niż jeden Numer Partnerski, wówczas musisz dokonać zakupu Produktów bądź Usług telefonii za minimum **50 Punktów własnych** na każdym z Numerów, na którym chcesz uzyskać uprawnienie do Rabatu handlowego albo Wynagrodzenia.

Osiągając kolejne Poziomy efektywności, nie tylko oszczędzasz kupując Produkty po Cenach partnerskich i zarabiasz na sprzedaży Produktów, ale otrzymujesz również Rabat handlowy albo Wynagrodzenie zależne od Obrotu Punktowego całej Struktury pod Tobą.

Aby lepiej zrozumieć, w jaki sposób wyliczane będą Rabat handlowy albo Wynagrodzenie, zapoznaj się z przykładami Struktur osiągających kolejne Poziomy efektywności (str. 14-17).



Budowa Struktury na Poziomie efektywności 3%



TWOJE ZADANIA

- ☐ Wróć do listy potencjalnych klientów, którą stworzyłeś.
- ☐ Zaprezentuj firmę i Produkty oraz Usługi telefonii osobom, z którymi chcesz współpracować.
- ☐ Zbuduj fundament Struktury sponsorując 6 osób.
- ☐ Utrzymuj stały kontakt z osobami, które zaprosiłeś do współpracy.



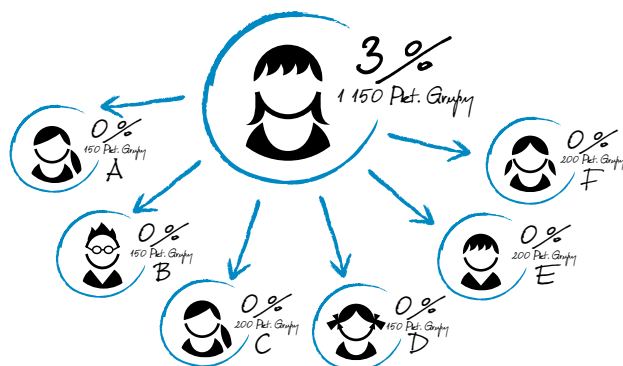
WSKAZÓWKA

Zauważ, że jeśli dokupiłbyś jeszcze Produkty o wartości 50 Punktów, Twój Poziom efektywności wyniósłby już 6%, a Rabat handlowy albo Wynagrodzenie – aż 72 PLN.



PRZYKŁAD 1

Ty i Twoja Struktura zrobiliście Obrót w wysokości 1 150 Punktów. W pierwszej Linii masz 6 osób. Zrobiły one zakupy i zdobyły Punkty, ale na razie kwalifikują się na Poziom efektywności 0%.



EFEKTY:

Twoje Punkty własne: 100 pkt.
Twoje Punkty Grupy: 1150 pkt.
Twój Poziom efektywności: 3%

SPOSÓB OBLICZANIA:

Twój Rabat handlowy albo Wynagrodzenie wynikające z liczby Punktów przyznanych za zakupione przez Ciebie i Twoją Grupę Produkty i Usługi:

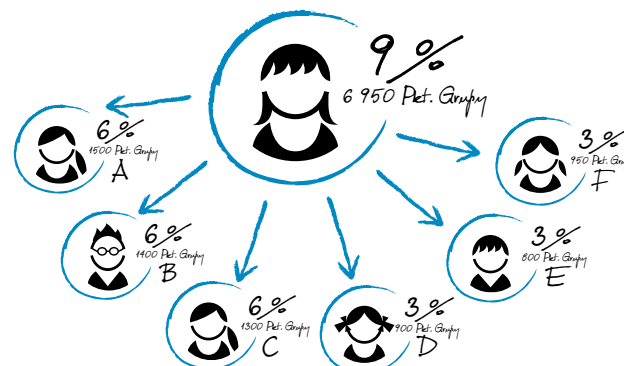
$$1150 \text{ pkt.} \times 3\% = 34,50 \text{ PLN}$$

Budowa Struktury na Poziomie efektywności 9%



PRZYKŁAD 2

Obrót Twojej Struktury to 6 950 Punktów.



EFEKTY:

Sześć aktywnych Odnóg w Strukturze:

$$1500 \text{ pkt.} + 1400 \text{ pkt.} + 1300 \text{ pkt.} + 900 \text{ pkt.} + 800 \text{ pkt.} + 950 \text{ pkt.} = 6950 \text{ pkt.}$$

Twoje Punkty własne: 100 pkt.

Suma PUNKTÓW GRUPY: 6950 pkt. Poziom efektywności: 9%

SPOSÓB OBLICZANIA:

Twój Rabat handlowy albo Wynagrodzenie wynikające z liczby Punktów przyznanych za zakupione przez Ciebie i Twoją Grupę od FM WORLD Produkty i Usługi:

Zakup minimalny:	100 pkt. x 9%	= 9 PLN
Partner Biznesowy A:	1500 pkt. x (9% - 6%)	= 45 PLN
Partner Biznesowy B:	1400 pkt. x (9% - 6%)	= 42 PLN
Partner Biznesowy C:	1300 pkt. x (9% - 6%)	= 39 PLN
Partner Biznesowy D:	900 pkt. x (9% - 3%)	= 54 PLN
Partner Biznesowy E:	800 pkt. x (9% - 3%)	= 48 PLN
Partner Biznesowy F:	950 pkt. x (9% - 3%)	= 57 PLN

Razem: = 294 PLN

WSKAZÓWKA

Osoby, które zaprosisz do współpracy, będą działać, tak jak Ty działasz. To naturalny proces nazywany duplikacją. Bądź więc wzorem do naśladowania dla Partnerów Biznesowych z Twojej Struktury: działaj etycznie, bądź aktywny. Jeśli Ty kupujesz Produkty i je polecasz, w naturalny sposób stajesz się wzorem do naśladowania. Pamiętaj jednak, że przekazujesz również złe nawyki – mówiąc, że kupujesz tylko 3 sztuki perfum miesięcznie, nie spodziewaj się, że osoby z Twojej Struktury będą składać co miesiąc duże zamówienia...

EKSTRA BONUS DLA 9%: NUMER DODATKOWY

Osiągając za pierwszym razem Poziom efektywności 9% na Numerze Głównym, otrzymujesz prawo do działania na Numerze Dodatkowym! Numer Dodatkowy może zostać zasponsorowany w dowolnym miejscu w obrębie Twojej Struktury. Możesz w oparciu o ten numer budować nową Odnogę (sponsorując go w pierwszej Linii) lub wzmocnić nim już istniejącą Odnogę. W obu przypadkach Numer Dodatkowy to szansa na dodatkowy Rabat handlowy albo Wynagrodzenie!

Budowa Struktury na Poziomie efektywności 15%



TWOJE ZADANIA

- ☐ Wdrażaj w życie zasadę duplikacji.
- ☐ Zastanów się, z kim pracuje Ci się najlepiej, staraj się znaleźć jak najwięcej osób sumiennych, pracowitych, takich, które jasno wyznaczyły sobie cele.
- ☐ Pamiętaj również o swoich klientach, w każdej chwili mogą stać się nowymi Partnerami Biznesowymi.
- ☐ Organizuj cykliczne spotkania swojej Grupy.



WSKAZÓWKA

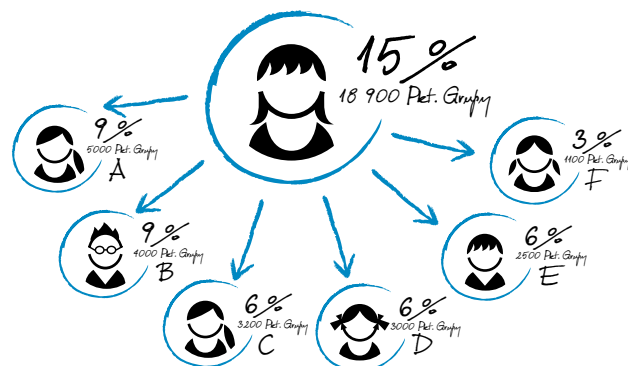
EKSTRABONUS DLA 15%: NUMER DODATKOWY

Osiągając za pierwszym razem Poziom efektywności 15% na Numerze Głównym, otrzymujesz prawo do działania na kolejnym Numerze Dodatkowym.



PRZYKŁAD 3

Obrót Twojej Struktury to 18 900 Punktów.



EFEKTY:

Sześć aktywnych Odnóg w Strukturze:

5 000 pkt. + 4 000 pkt. + 3 200 pkt. + 3 000 pkt. + 2 500 pkt. + 1 100 pkt.

Twoje Punkty własne: 100 pkt.

Suma PUNKTÓW GRUPY: 18 900 pkt. Poziom efektywności: 15%



SPOSÓB OBLICZANIA:

Twoje Wynagrodzenie wynikające z liczby Punktów przyznanych za zakupione przez Ciebie i Twoją Grupę od FM WORLD Produkty i Usługi:

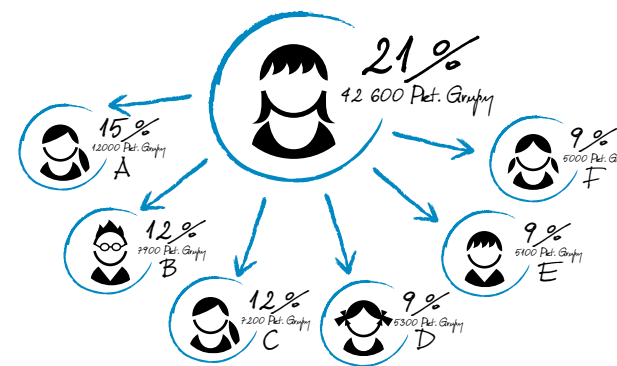
Zakup minimalny:	100 pkt. x 15%	= 15 PLN
Partner Biznesowy A:	5 000 pkt. x (15% - 9%)	= 300 PLN
Partner Biznesowy B:	4 000 pkt. x (15% - 9%)	= 240 PLN
Partner Biznesowy C:	3 200 pkt. x (15% - 6%)	= 288 PLN
Partner Biznesowy D:	3 000 pkt. x (15% - 6%)	= 270 PLN
Partner Biznesowy E:	2 500 pkt. x (15% - 6%)	= 225 PLN
Partner Biznesowy F:	1 100 pkt. x (15% - 3%)	= 132 PLN
Razem:		= 1 470 PLN

Budowa Struktury na Poziomie efektywności 21%



PRZYKŁAD 4

Obrót Twojej Struktury to 42 600 Punktów.



EFEKTY:

Sześć aktywnych Odnóg w Strukturze:

12 000 pkt. + 7 900 pkt. + 7 200 pkt. + 5 300 pkt. + 5 100 pkt. + 5 000 pkt.

Twoje Punkty własne: 100 pkt.

Suma PUNKTÓW GRUPY: 42 600 pkt. Poziom efektywności: 21%



SPOSÓB OBLICZANIA:

Twoje Wynagrodzenie wynikające z liczby Punktów przyznanych za zakupione przez Ciebie i Twoją Grupę od FM WORLD Produkty i Usługi:

Zakup minimalny:	100 pkt. x 21%	= 21 PLN
Partner Biznesowy A:	12 000 pkt. x (21% - 15%)	= 720 PLN
Partner Biznesowy B:	7 900 pkt. x (21% - 12%)	= 711 PLN
Partner Biznesowy C:	7 200 pkt. x (21% - 12%)	= 648 PLN
Partner Biznesowy D:	5 300 pkt. x (21% - 9%)	= 636 PLN
Partner Biznesowy E:	5 100 pkt. x (21% - 9%)	= 612 PLN
Partner Biznesowy F:	5 000 pkt. x (21% - 9%)	= 600 PLN
Razem:		= 3 948 PLN

WSKAZÓWKI



Jesteś Sponsorem dobrze funkcjonującej Grupy! Gratulujemy! Tak niewiele dzieli Cię od kolejnego kroku w prowadzeniu biznesu z FM WORLD – Klubu Orchidei. Pamiętaj o wszystkim, czego nauczyłeś się dotychczas, to niezmiennie ważne, by dzielić się dobrymi praktykami z Partnerami Biznesowymi ze swojej Grupy. Poprowadź ich tak, by ich sukces był również Twoim sukcesem. MLM to biznes oparty na fundamentach, które sam zbudujesz!

Zauważ, że dla każdego Partnera Biznesowego sposób obliczania jest taki sam, więc osoby z Twojej Struktury również mogą otrzymać Rabat handlowy albo Wynagrodzenie.

EKSTRABONUS DLA 21%: NUMER DODATKOWY

Osiągając za pierwszym razem Poziom efektywności 21% (Złotej Magnolii) na Numerze Głównym, otrzymujesz prawo do działania na kolejnym już Numerze Dodatkowym!

II Plan Marketingowy – zasady

Partnerzy Biznesowi osiągający Poziomą efektywność w Klubie Orchidei partycypują w Globalnym Obrocie punktowym. Ty też możesz!

Do podziału pomiędzy wszystkie Orchidee FM WORLD przeznacza aż 8,5% Globalnego Obrotu punkowego.

Wyróżnienie Poziomą Orchidei polega nie tylko na finansowych profitach, ale wiąże się również z przywilejami, takimi jak udział w atrakcyjnych wydarzeniach.



Poziom efektywności	Udział procentowy w Globalnym Obrocie punktowym do podziału pomiędzy wszystkie Orchidee na danym Poziomie efektywności w danym Miesiącu	Jednorazowy bonus za osiągnięcie wskazanego poziomu efektywności na Numerze Głównym
Perłowa Orchidea	4% Globalnego Obrotu punkowego	Prawo do jednego Numeru Dodatkowego (Numer może zostać zasponsorowany w dowolnym miejscu w obrębie Twojej Struktury)
Amarantowa Orchidea	1,5% Globalnego Obrotu punkowego	Prawo do jednego Numeru Dodatkowego (Numer może zostać zasponsorowany w dowolnym miejscu w obrębie Twojej Struktury)
Złota Orchidea	1,5% Globalnego Obrotu punkowego	Prawo do dwóch Numerów Dodatkowych (Numery mogą zostać zasponsorowane w dowolnym miejscu w obrębie Twojej Struktury)
Diaamentowa Orchidea	1,5% Globalnego Obrotu punkowego	Prawo do trzech Numerów Dodatkowych (Numery mogą zostać zasponsorowane w dowolnym miejscu w obrębie Twojej Struktury)



POLITYKA PRZEJRZYSTOŚCI

Globalny Obrót punktowy publikujemy co miesiąc na naszej stronie internetowej pod adresem pl.fmworld.com. Znajdziesz go po zalogowaniu w zakładce „Raporty”.

Wynagrodzenie z obu Planów (I i II) sumuje się. Na przykład: Amarantowa Orchidea ma prawo do Wynagrodzenia z II Planu Marketingowego z poziomu Perłowej Orchidei i Amarantowej Orchidei oraz otrzymuje Wynagrodzenie z I Planu Marketingowego.

Wynagrodzenie za dany Poziom efektywności naliczane jest w każdym Miesiącu, pod warunkiem, że przynajmniej jeden Partner Biznesowy zakwalifikuje się na ten Poziom efektywności. Warunkiem przyznania Wynagrodzenia jest również dokonanie w danym Miesiącu Zakupu minimalnego w wysokości **50 Punktów własnych**.

Żeby obliczyć Wynagrodzenie z II Planu Marketingowego, należy najpierw obliczyć Punkty skumulowane danego Partnera Biznesowego z poszczególnych Poziomów efektywności w II Planie Marketingowym.

Poziom efektywności	Zasady obliczania wartości Punktów skumulowanych dla Orchidei
 Perłowa Orchidea	● 30 000 Punktów umownych za każdą Odnogę, w której znajduje się co najmniej Perłowa Orchidea ● Punkty wolne ● suma Punktów Grupy Osobistej wszystkich bezpośrednio zasponsorowanych Partnerów Biznesowych, którzy osiągnęli Poziom efektywności Złotej Magnolii (nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności)
 Amarantowa Orchidea	● 60 000 Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Perłowej Orchidei, nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności (pod warunkiem, że z Zasady Odnogi nie wynika inaczej) ● 90 000 Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Amarantowej, Złotej, Diamentowej Orchidei lub jakiegokolwiek Gwiazdy ● 60 000 Punktów umownych za każde bezpośrednio zasponsorowane 5 Odnóg o Poziomie efektywności minimum 21% albo 90 000

	Punktów umownych za każde 7 bezpośrednio zasponsorowanych Odnóg o Poziomie efektywności 21% lub wyższym ● suma Punktów Grup Osobistych wszystkich znajdujących się w Strukturze: 1) Perłowych Orchidei, nie będących jednocześnie wyższą Orchideą lub Gwiazdą, przy czym, jeśli w Odnodze znajduje się więcej Orchidei spełniających ten warunek, do kalkulacji wliczane są Punkty Grupy Osobistej, znajdującej się najbliżej Partnera Biznesowego, dla którego obliczane jest Wynagrodzenie ● suma Punktów Grupy Osobistej wszystkich bezpośrednio zasponsorowanych Partnerów Biznesowych, którzy osiągnęli Poziom efektywności Złotej Magnolii (nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności)
 Złota Orchidea	● 60 000 Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Perłowej Orchidei, nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności (pod warunkiem, że z Zasady Odnogi nie wynika inaczej) ● 90 000 Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Amarantowej Orchidei, nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności (pod warunkiem, że z Zasady Odnogi nie wynika inaczej) ● 120 000 Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Złotej lub Diamentowej Orchidei lub jakiegokolwiek Gwiazdy ● 60 000 Punktów umownych za każde bezpośrednio zasponsorowane 5 Odnóg o Poziomie efektywności minimum 21% albo 120 000

	Punktów umownych za każde 7 bezpośrednio zasponsorowanych Odnóg o Poziomie efektywności 21% albo wyższym - suma Punktów Grup Osobistych wszystkich znajdujących się w Strukturze: 1) Perłowych Orchidei, 2) Amarantowych Orchidei, nie będących jednocześnie wyższą Orchideą lub Gwiazdą, przy czym, jeśli w Odnodze znajduje się więcej Orchidei spełniających ten warunek, do kalkulacji wliczane są Punkty Grupy Osobistej, znajdującej się najbliżej Partnera Biznesowego, dla którego obliczane jest Wynagrodzenie - suma Punktów Grupy Osobistej wszystkich bezpośrednio zasponsorowanych Partnerów Biznesowych, którzy osiągnęli Poziom efektywności Złotej Magnolii (nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności)
Diamantowa Orchidea	60 000 Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Perłowej Orchidei, nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności (pod warunkiem, że z Zasady Odnogi nie wynika inaczej) 90 000 Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Amarantowej Orchidei, nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności (pod warunkiem, że z Zasady Odnogi nie wynika inaczej) 120 000 Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Złotej Orchidei, nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności (pod warunkiem, że z Zasady Odnogi nie wynika inaczej) 150 000 Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Diamantowej Orchidei lub jakiegokolwiek Gwiazdy

	60 000 Punktów umownych za każde bezpośrednio zasponsorowane 5 Odnóg o Poziomie efektywności minimum 21% albo 120 000 Punktów umownych za każde 7 bezpośrednio zasponsorowanych Odnóg o Poziomie efektywności 21% albo wyższym - suma Punktów Grup Osobistych wszystkich znajdujących się w Strukturze: 1) Perłowych Orchidei, 2) Amarantowych Orchidei, 3) Złotych Orchidei, nie będących jednocześnie wyższą Orchideą lub Gwiazdą, przy czym, jeśli w Odnodze znajduje się więcej Orchidei spełniających ten warunek, do kalkulacji wliczane są Punkty Grupy Osobistej, znajdującej się najbliżej Partnera Biznesowego, dla którego obliczane jest Wynagrodzenie - suma Punktów Grupy Osobistej wszystkich bezpośrednio zasponsorowanych Partnerów Biznesowych, którzy osiągnęli Poziom efektywności Złotej Magnolii (nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności)
--	---



Globalny Obrót punktowy

Globalny Obrót punktowy mnożymy przez procent określający udział w nim wszystkich Orchidei na danym Poziomie efektywności. W ten sposób uzyskujemy kwotę, która przypada na wszystkie Orchidee, które w danym Miesiącu zakwalifikowały się na dany Poziom efektywności.

$$\text{Globalny Obrót punktowy} \times X\% = \text{Pula na Wynagrodzenie dla uczestników}$$

Partnerów Biznesowych na danym Poziomie w II Planie Marketingowym

Następnie należy ustalić udział procentowy danej Orchidei w puli pieniędzy przeznaczonej dla danego Poziomu efektywności. W tym celu należy podzielić Punkty skumulowane tej Orchidei przez sumę Punktów skumulowanych wszystkich Orchidei, które zakwalifikowały się na dany Poziom efektywności, a wynik pomnożyć przez 100.

$$\frac{\text{Twój Punkty skumulowane}}{\text{Suma Punktów skumulowanych uczestników Orchidei na danym Poziomie efektywności}} = Y\%$$

Suma Punktów skumulowanych uczestników Orchidei na danym Poziomie efektywności

** Całkowity udział procentowy to: $Y \times 100$*

Uzyskany udział procentowy danej Orchidei należy pomnożyć przez kwotę, która przypada na wszystkie Orchidee z danego Poziomu efektywności.

$$\text{Pula na Wynagrodzenie dla uczestników} \times Y\% = \text{Twój Wynagrodzenie}$$

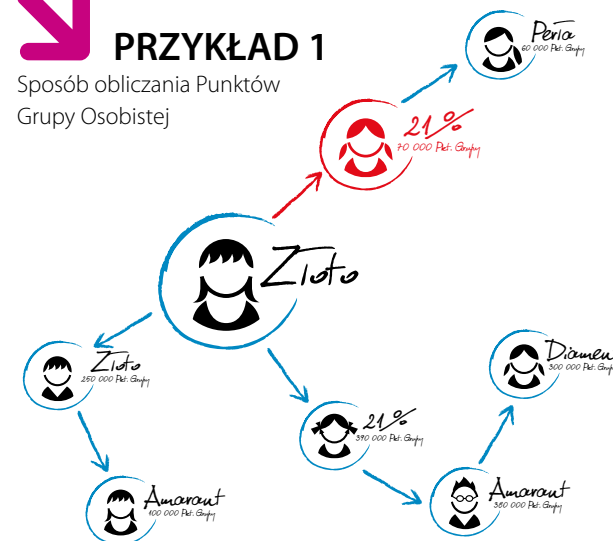
Partnerów Biznesowych na danym Poziomie w II Planie Marketingowym

Poznanie Zasady Odnogi i sposobu obliczania Punktów Grupy Osobistej pomoże Ci wyliczyć Wynagrodzenie we właściwy sposób.

Punkty Grupy Osobistej i Zasada Odnogi

PRZYKŁAD 1

Sposób obliczania Punktów Grupy Osobistej



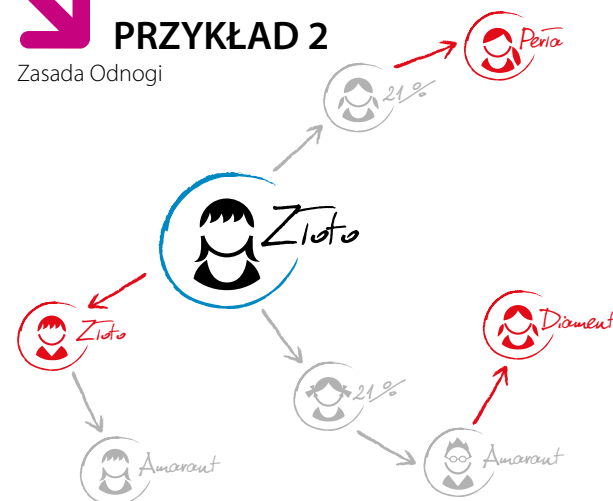
WSKAZÓWKI

PUNKTY GRUPY OSOBISTEJ

Przeanalizuj Strukturę Złotej Orchidei. Spójrz na Partnera Biznesowego na Poziomie efektywności 21%, który zgromadził 70 000 pkt. Jeśli chcesz obliczyć jego Punkty Grupy Osobistej, odejmij od 70 000 pkt. punkty zgromadzone przez najbliższą Orchideę znajdującą się poniżej (Perłę, która zgromadziła 60 000 pkt.).

PRZYKŁAD 2

Zasada Odnogi



ZASADA ODNOGI

Przeanalizuj Strukturę Złotej Orchidei. Zauważ, że kolorem czerwonym zaznaczone są najwyższe Poziomy efektywności osiągnięte przez Partnerów Biznesowych w poszczególnych Odnogach. To właśnie ich Poziomy mają wpływ na liczbę Punktów umownych, jakie gromadzi Struktura znajdująca się pod Tobą.

Perłowa Orchidea

– obliczanie Wynagrodzenia



CZY WIESZ, ŻE...

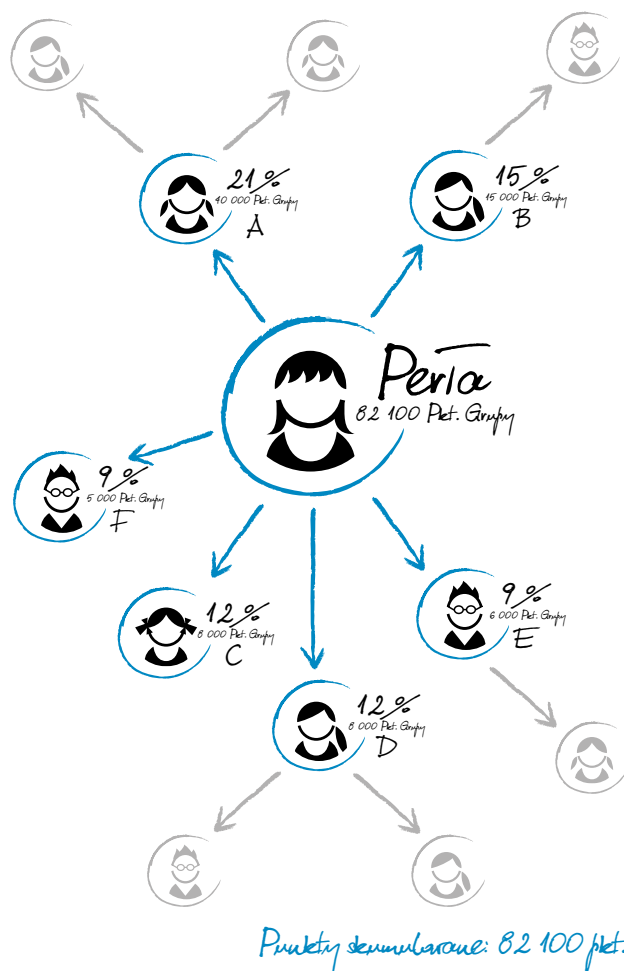
Zgodnie z danymi FM WORLD,
osoba, która ma pod sobą
podobną Strukturę na Poziomie
Perłowej Orchidei, w zależności
od Miesiąca (wysokości Glo-
balnego Obrotu punktowego),
generuje Wynagrodzenie
w wysokości ponad 5 000 PLN!

Notatie:



PRZYKŁAD 3

Przykład obliczania Wynagrodzenia na podstawie hipotetycznej Struktury dla Poziomu Perłowej Orchidei



 KALKULACJA:

- Nie masz Orchidei w Odnogach, więc nie otrzymujesz Punktów umownych do kalkulacji.
- Punkty wolne to 42 100 pkt.
- Punkty Grupy Osobistej bezpośrednio sponsorowanych Partnerów Biznesowych, którzy osiągnęli Poziom efektywności Złotej Magnolii, to 40 000 pkt. (Partner Biznesowy A).

Punkty skumulowane: 82 100 pkt.

WYZNACZANIE UDZIAŁU PROCENTOWEGO PERŁOWEJ ORCHIDEI:

Tęże Punkty skumulowane = $Y^* \%$
Suma Punktów skumulowanych wszystkich
Pierwszych Architektów:
* Cechy: Tęże wartości procentowej to: $Y \times 100$

OBLICZANIE WYNAGRODZENIA DLA PERŁOWEJ ORCHIDEI:

$$\text{Globalny Odn. punktary} \times 4\% \times \text{Tiraj udzieli procentary} = \text{Wynagrodzenie dla Periarj Orchidei}$$

Ponadto otrzymujesz Wynagrodzenie wynikające z I Planu Marketingowego. Wiesz, jak je obliczyć, więc do dzieła!

Zakupi wlasny:

Partner Businessy B: $15\,000 \text{ pkt.} \times (21\% - 15\%) = \dots\dots\dots$

Partner Businessy C: $8\,000 \text{ pkt.} \times (21\% - 12\%) = \dots\dots\dots$

Partner Businessy D: $8\,000 \text{ pkt.} \times (21\% - 12\%) = \dots\dots\dots$

Partner Businessy E: $6\,000 \text{ pkt.} \times (21\% - 9\%) = \dots\dots\dots$

Partner Businessy F: $5\,000 \text{ pkt.} \times (21\% - 9\%) = \dots\dots\dots$

Razem:

Zauważ, że I Plan Marketingowy ma największy wpływ na Strukturę Perłowej Orchidei!

Notatki:

27

Diamantowa Orchidea – obliczanie Wynagrodzenia



WSKAZÓWKA

CZY WIESZ, ŻE...

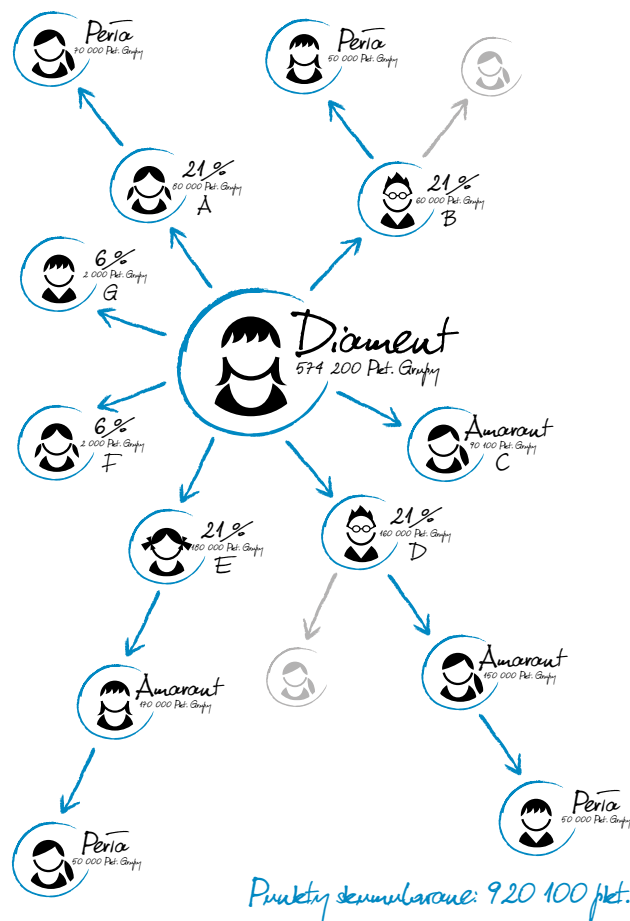
Zgodnie z danymi FM WORLD, osoba, która ma pod sobą podobną Strukturę na Poziomie Diamantowej Orchidei, w zależności od Miesiąca (wysokości Globalnego Obrotu punktowego), generuje Wynagrodzenie w wysokości ponad 40 000 PLN i jeździ Mercedesem-Benz Klasy S!

Notatki:



PRZYKŁAD 4

Aby poznać i utrwalić wszystkie zasady niezbędne przy obliczaniu Wynagrodzenia w II Planie Marketingowym, przeanalizuj przykład obliczania Wynagrodzenia na podstawie hipotetycznej Struktury dla Poziomu Diamantowej Orchidei:



KALKULACJA:

- Za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Perłowej Orchidei, otrzymujesz 60 000 Punktów umownych; masz dwie takie Odnogi, więc otrzymujesz 120 000 Punktów umownych (2 x 60 000) do kalkulacji (stosując Zasadę Odnogi).
 - Za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Amarantowej Orchidei, otrzymujesz 90 000 Punktów umownych; zakładając, że masz 3 takie Odnogi, otrzymujesz 270 000 Punktów umownych (3 x 90 000) do kalkulacji (stosując Zasadę Odnogi).
 - Nie masz Złotych i Diamantowych Orchidei, więc nie otrzymujesz Punktów umownych do kalkulacji.
 - Za wszystkie bezpośrednio zasponsorowane 5 Odnóg o Poziomie efektywności 21% lub wyższym otrzymujesz 60 000 Punktów umownych.
 - Suma Punktów Grup Osobistych wszystkich:
 - Perłowych Orchidei – 120 000 pkt.
 - Amarantowych Orchidei – 310 100 pkt.
 - Złotych Orchidei – 0 pkt. (jeszcze ich nie masz w swojej Grupie)
 - Punkty Grupy Osobistej bezpośrednio sponsorowanych Partnerów Biznesowych, którzy osiągnęli Poziom Złotej Magnolii to 40 000 pkt. (180 000 pkt. - 170 000 pkt. + 160 000 pkt. - 150 000 pkt. + 80 000 pkt. - 70 000 pkt. + 60 000 pkt. - 50 000 pkt.)
- Punkty skumulowane = 920 100 pkt.**



WYZNACZANIE UDZIAŁU PROCENTOWEGO DIAMENTOWEJ ORCHIDEI:

$\frac{\text{Twój Punkt skumulowany}}{\text{Suma Punktów skumulowanych wszystkich Diamantowych Orchidei}} = Y\%$

$\text{Twój udział procentowy} = Y \times 100$



OBLICZANIE WYNAGRODZENIA DLA DIAMENTOWEJ ORCHIDEI:

$\text{Globalny Obrót punktowy} \times 1,5\% \times \text{Twój udział procentowy} = \text{Wynagrodzenie dla Diamantowej Orchidei}$

WSKAZÓWKA



PAMIĘTAJ, ŻE DODATKOWO OTRZYMUJESZ WYNAGRODZENIE NALEŻNE Z POZIOMÓW PERŁOWEJ, AMARANTOWEJ I ŻŁOTEJ ORCHIDEI ORAZ Z I PLANU MARKETINGOWEGO.

Prestiżowy Klub Gwiazd

Prestiżowy Klub Gwiazd stworzony został z myślą o Liderach, którzy osiągają najwyższe Poziomy efektywności.

Ponad dziesięć lat istnienia FM WORLD to okres intensywnego rozwoju, kształtowania wizerunku firmy, nieustannej pracy nad doskonaleniem oferty produktów i wysoką pozycją marki. Skuteczne działanie, zwłaszcza w konkurencyjnym środowisku, wymaga pracy w oparciu o ambitne cele i zadania. Jednym z priorytetów w FM WORLD jest budowanie zaufania klientów w aspekcie partnerskich relacji, zaufanie bowiem jest najbardziej wartościowym wyróżnieniem, jakie może otrzymać firma.

Każdorazowo podkreślamy, że najcenniejszym kapitałem naszej firmy są osoby, które ją współtworzą – Partnerzy Biznesowi wyróżniający się jako Liderzy sprzedaży lub Sponsorzy. To właśnie oni mają realny wpływ na podejmowaną przez nas strategię rozwoju.

Dzięki inicjatywie Liderów FM WORLD i potrzebie stawiania coraz to wyższych celów powstał III Plan Marketingowy, a wraz z nim elitarny Klub Gwiazd.

Możesz w nim uzyskać Poziomy efektywności: Jaspisowej, Ametystowej, Malachitowej, Nefrytowej oraz najbardziej prestiżowej – Onyksowej Gwiazdy.



Artur Trawiński

III Plan Marketingowy – zasady

III Plan Marketingowy jest kontynuacją II Planu Marketingowego i stwarza możliwość budowania stabilnych Struktur przynoszących wymierne korzyści.

Do podziału pomiędzy wszystkie Gwiazdy przeznaczono 3,5% Globalnego Obrotu punktowego.

Poziom efektywności	Udział procentowy w Globalnym Obrocie punktowym do podziału pomiędzy wszystkie Gwiazdy na danym Poziomie efektywności w danym Miesiącu
Jaspisowa Gwiazda	1% Globalnego Obrotu punktowego
Ametystowa Gwiazda	1% Globalnego Obrotu punktowego
Malachitowa Gwiazda	0,5% Globalnego Obrotu punktowego
Nefrytowa Gwiazda	0,5% Globalnego Obrotu punktowego
Onyksowa Gwiazda	0,5% Globalnego Obrotu punktowego



Wynagrodzenie z I, II i III Planu Marketingowego sumuje się. Na przykład: Ametystowa Gwiazda ma prawo do Wynagrodzenia z I Planu Marketingowego, z II Planu Marketingowego oraz z III Planu Marketingowego: z Poziomu efektywności Jaspisowej Gwiazdy i Ametystowej Gwiazdy.

Wynagrodzenie z danego Poziomu efektywności naliczane jest w każdym Miesiącu, pod warunkiem, że przynajmniej jeden Partner Biznesowy zakwalifikuje się na ten Poziom. Warunkiem przyznania Wynagrodzenia jest również uzyskanie w danym Miesiącu co najmniej **50 Punktów własnych**.

Żeby obliczyć Wynagrodzenie z III Planu Marketingowego, należy najpierw obliczyć Punkty skumulowane danego Partnera Biznesowego z poszczególnych Poziomów efektywności, na które się zakwalifikował.

Poziom efektywności	Zasady obliczania wartości Punktów skumulowanych dla Gwiazd
 Jaspisowa Gwiazda	● 60 000 Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Perłowej Orchidei, nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności (pod warunkiem, że z Zasady Odnogi nie wynika inaczej) ● 90 000 Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Amarantowej Orchidei, nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności (pod warunkiem, że z Zasady Odnogi nie wynika inaczej) ● 120 000 Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Złotej Orchidei, nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności (pod warunkiem, że z Zasady Odnogi nie wynika inaczej) ● 150 000 Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Diamentowej Orchidei lub jakiegokolwiek Gwiazdy ● 60 000 Punktów umownych za bezpośrednio zasponsorowane 9 Odnóg o Poziomie efektywności 21% lub wyższym albo 90 000 Punktów umownych za bezpośrednio zasponsorowane 11 Odnóg o Poziomie efektywności 21% lub wyższym, albo 120 000 Punktów umownych za bezpośrednio zasponsorowane 13 Odnóg o Poziomie efektywności 21% lub wyższym, albo 150 000 Punktów umownych za bezpośrednio zasponsorowane 15 i więcej Odnóg o Poziomie efektywności 21% lub wyższym ● suma Punktów Grup Osobistych wszystkich znajdujących się w Strukturze:

	1) Perłowych Orchidei, 2) Amarantowych Orchidei, 3) Złotych Orchidei, 4) Diamentowych Orchidei, nie będących jednocześnie wyższą Gwiazdą, przy czym, jeśli w Odnodze znajduje się więcej Orchidei spełniających ten warunek, do kalkulacji wliczane są Punkty Grupy Osobistej, znajdującej się najbliższej Partnera Biznesowego, dla którego obliczane jest Wynagrodzenie ● suma Punktów Grup Osobistych wszystkich bezpośrednio zasponsorowanych Partnerów Biznesowych, którzy osiągnęli Poziom efektywności Złotej Magnolii (nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności) ● Punkty wolne wliczają się do kalkulacji
 Ametystowa Gwiazda	● 60 000 Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Perłowej Orchidei, nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności (pod warunkiem, że z Zasady Odnogi nie wynika inaczej) ● 90 000 Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Amarantowej Orchidei, nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności (pod warunkiem, że z Zasady Odnogi nie wynika inaczej) ● 120 000 Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Złotej Orchidei, nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności (pod warunkiem, że z Zasady Odnogi nie wynika inaczej) ● 150 000 Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Diamentowej Orchidei lub jakiegokolwiek Gwiazdy ● 60 000 Punktów umownych za bezpośrednio zasponsorowane 9 Odnóg o Poziomie efektywności 21% lub wyższym albo 90 000 Punktów umownych za bezpośrednio zasponsorowane 11 Odnóg

	o Poziomie efektywności 21% lub wyższym, albo 120 000 Punktów umownych za bezpośrednio zasponsorowane 13 Odnóg o Poziomie efektywności 21% lub wyższym, albo 150 000 Punktów umownych za bezpośrednio zasponsorowane 15 i więcej Odnóg o Poziomie efektywności 21% lub wyższym ● suma Punktów Grup Osobistych wszystkich znajdujących się w Strukturze: 1) Perłowych Orchidei, 2) Amarantowych Orchidei, 3) Żółtych Orchidei, 4) Diamentowych Orchidei, 5) Jaspisowych Gwiazd, nie będących jednocześnie wyższą Gwiazdą, przy czym, jeśli w Odnodze znajduje się więcej Orchidei lub Gwiazd spełniających ten warunek, do kalkulacji wliczane są Punkty Grupy Osobistej, znajdującej się najbliższej Partnera Biznesowego, dla którego obliczane jest Wynagrodzenie ● suma Punktów Grup Osobistych wszystkich bezpośrednio zasponsorowanych Partnerów Biznesowych, którzy osiągnęli Poziom efektywności Żółtej Magnolii (nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności) ● Punkty wolne wliczają się do kalkulacji
Malachitowa Gwiazda	● 60 000 Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Perłowej Orchidei, nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności (pod warunkiem, że z Zasady Odnogi nie wynika inaczej) ● 90 000 Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Amarantowej Orchidei, nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności (pod warunkiem, że z Zasady Odnogi nie wynika inaczej)

	● 120 000 Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Żółtej Orchidei, nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności (pod warunkiem, że z Zasady Odnogi nie wynika inaczej) ● 150 000 Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Diamentowej Orchidei lub jakiegokolwiek Gwiazdy ● 60 000 Punktów umownych za bezpośrednio zasponsorowane 9 Odnóg o Poziomie efektywności 21% lub wyższym albo 90 000 Punktów umownych za bezpośrednio zasponsorowane 11 Odnóg o Poziomie efektywności 21% lub wyższym, albo 120 000 Punktów umownych za bezpośrednio zasponsorowane 13 Odnóg o Poziomie efektywności 21% lub wyższym, albo 150 000 Punktów umownych za bezpośrednio zasponsorowane 15 i więcej Odnóg o Poziomie efektywności 21% lub wyższym ● suma Punktów Grup Osobistych wszystkich znajdujących się w Strukturze: 1) Perłowych Orchidei, 2) Amarantowych Orchidei, 3) Żółtych Orchidei, 4) Diamentowych Orchidei, 5) Jaspisowych Gwiazd, 6) Ametystowych Gwiazd, nie będących jednocześnie wyższą Gwiazdą, przy czym, jeśli w Odnodze znajduje się więcej Orchidei lub Gwiazd spełniających ten warunek, do kalkulacji wliczane są Punkty Grupy Osobistej, znajdującej się najbliższej Partnera Biznesowego, dla którego obliczane jest Wynagrodzenie ● suma Punktów Grup Osobistych wszystkich bezpośrednio zasponsorowanych Partnerów Biznesowych, którzy osiągnęli Poziom efektywności Żółtej Magnolii (nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności) ● Punkty wolne wliczają się do kalkulacji
--	---


Nefrytowa
Gwiazda

- **60 000** Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Perłowej Orchidei, nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności (pod warunkiem, że z Zasady Odnogi nie wynika inaczej)
- **90 000** Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Amarantowej Orchidei, nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności (pod warunkiem, że z Zasady Odnogi nie wynika inaczej)
- **120 000** Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Złotej Orchidei, nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności (pod warunkiem, że z Zasady Odnogi nie wynika inaczej)
- **150 000** Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Diamentowej Orchidei lub jakiegokolwiek Gwiazdy
- **60 000** Punktów umownych za bezpośrednio zasponsorowane 9 Odnóg o Poziomie efektywności 21% lub wyższym albo **90 000** Punktów umownych za bezpośrednio zasponsorowane 11 Odnóg o Poziomie efektywności 21% lub wyższym, albo **120 000** Punktów umownych za bezpośrednio zasponsorowane 13 Odnóg o Poziomie efektywności 21% lub wyższym, albo **150 000** Punktów umownych za bezpośrednio zasponsorowane 15 i więcej Odnóg o Poziomie efektywności 21% lub wyższym
- suma Punktów Grup Osobistych wszystkich znajdujących się w Strukturze:
 - 1) Perłowych Orchidei,
 - 2) Amarantowych Orchidei,
 - 3) Złotych Orchidei,
 - 4) Diamentowych Orchidei,
 - 5) Jaspisowych Gwiazd,
 - 6) Ametystowych Gwiazd,
 - 7) Malachitowych Gwiazd,
 nie będących jednocześnie wyższą Gwiazdą, przy czym, jeśli w Odnodze znajduje się więcej Orchidei lub Gwiazd spełniających

ten warunek, do kalkulacji wliczane są Punkty Grupy Osobistej, znajdującej się najbliżej Partnera Biznesowego, dla którego obliczane jest Wynagrodzenie

- suma Punktów Grup Osobistych wszystkich bezpośrednio zasponsorowanych Partnerów Biznesowych, którzy osiągnęli Poziom efektywności Złotej Magnolii (nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności)
- Punkty wolne wliczają się do kalkulacji


Onyksowa
Gwiazda

- **60 000** Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Perłowej Orchidei, nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności (pod warunkiem, że z Zasady Odnogi nie wynika inaczej)
- **90 000** Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Amarantowej Orchidei, nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności (pod warunkiem, że z Zasady Odnogi nie wynika inaczej)
- **120 000** Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Złotej Orchidei, nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności (pod warunkiem, że z Zasady Odnogi nie wynika inaczej)
- **150 000** Punktów umownych za każdą Odnogę, w której uzyskano Poziom efektywności Diamentowej Orchidei lub jakiegokolwiek Gwiazdy
- **60 000** Punktów umownych za bezpośrednio zasponsorowane 9 Odnóg o Poziomie efektywności 21% lub wyższym albo **90 000** Punktów umownych za bezpośrednio zasponsorowane 11 Odnóg o Poziomie efektywności 21% lub wyższym, albo **120 000** Punktów umownych za bezpośrednio zasponsorowane 13 Odnóg o Poziomie efektywności 21% lub wyższym, albo **150 000** Punktów umownych za bezpośrednio zasponsorowane 15 i więcej Odnóg o Poziomie efektywności 21% lub wyższym

- suma Punktów Grup Osobistych wszystkich znajdujących się w Strukturze:
 - 1) Perłowych Orchidei,
 - 2) Amarantowych Orchidei,
 - 3) Żółtych Orchidei,
 - 4) Diamentowych Orchidei,
 - 5) Jaspisowych Gwiazd,
 - 6) Ametystowych Gwiazd,
 - 7) Malachitowych Gwiazd,
 - 8) Nefrytowych Gwiazd,nie będących jednocześnie wyższą Gwiazdą, przy czym, jeśli w Odnodze znajduje się więcej Orchidei lub Gwiazd spełniających ten warunek, do kalkulacji wliczane są Punkty Grupy Osobistej, znajdującej się najbliższej Partnera Biznesowego, dla którego obliczane jest Wynagrodzenie
- suma Punktów Grup Osobistych wszystkich bezpośrednio zasponsorowanych Partnerów Biznesowych, którzy osiągnęli Poziom efektywności Żółtej Magnolii (nie będący zarazem wyższym Poziomem efektywności)
- Punkty wolne wliczają się do kalkulacji



Globalny Obrót punktowy

Globalny Obrót punktowy mnożymy przez procent określający udział w nim wszystkich Gwiazd na danym Poziomie efektywności – dokładnie tak, jak robiliśmy to w przypadku Orchidei. W ten sposób wyliczamy kwotę, która przypada na wszystkie Gwiazdy, które w danym Miesiącu zakwalifikowały się na określony Poziom efektywności.

$$\text{Główny Obrot punktu} \times X\% = \text{Pula na Wyposażenie dla wszystkich Partnerów Biznesowych na danym Poziome i III Planie Marketingowym}$$

Następnie należy ustalić udział procentowy danej Gwiazdy w puli pieniędzy przeznaczonej dla Klubu Gwiazd. W tym celu należy podzielić jej Punkty skumulowane przez sumę Punktów skumulowanych wszystkich Gwiazd, które zakwalifikowały się na dany Poziom efektywności, a wynik pomnożyć przez 100.

Trójce Punktów skumulowane = $\gamma\%$
Suma Punktów skumulowanych wszystkich
Granicz na danym Poziomie efektywności

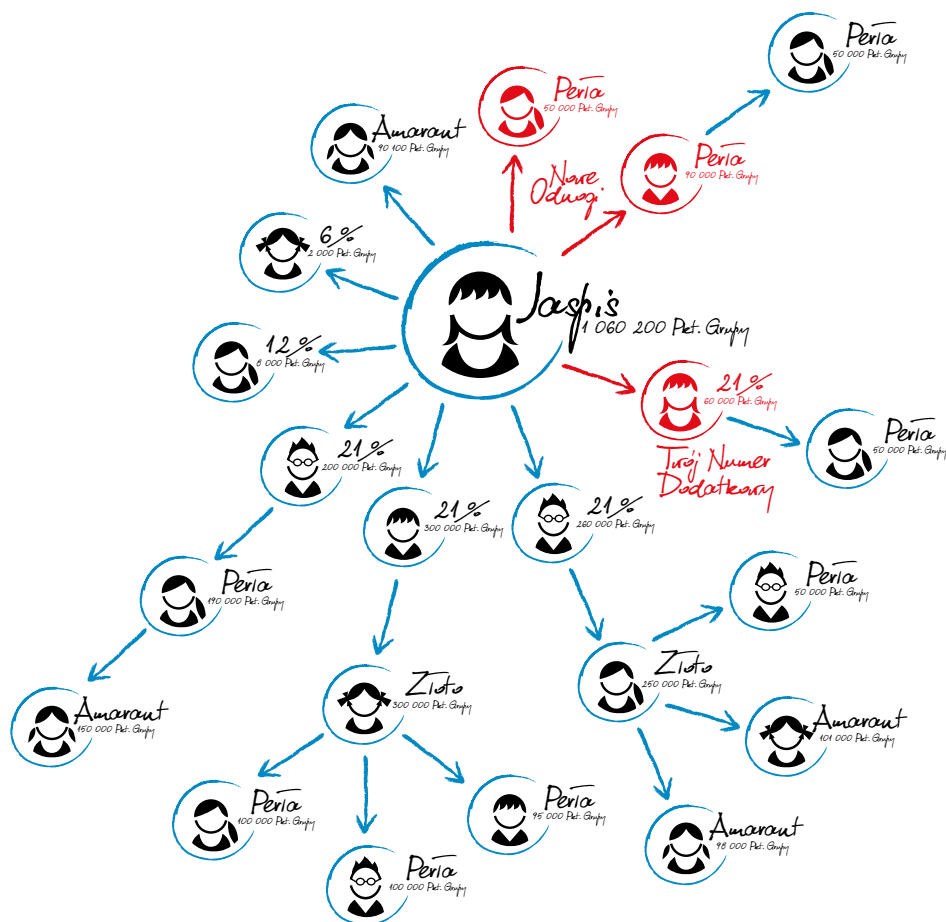
* Całk. Trójce udział procentowy to: $\gamma \times 100$

Uzyskany udział procentowy danej Gwiazdy należy pomnożyć przez kwotę, która przypada na wszystkie Gwiazdy z danego Poziomu efektywności.

Pula na Wypagadzenie dla wszystkich
 Partnerów Businessu na danym $\times Y\% =$ Tęże Wypagadzenie
 Poziome r III Planu Marketingowego

Notation

Znasz już teorię, spróbuj teraz samodzielnie wykonać obliczenia dla I Planu Marketingowego oraz Punkty skumulowane z II Planu Marketingowego dla przykładowej Struktury Jaspisowej Gwiazdy. Przyjrzyj się również obliczeniom dotyczącym III Planu Marketingowego.



11 Plan Marketingnya

III Plan Marketingnya

P. : $3 \times 60\,000 = 180\,000$

$$\Delta: 2 \times 90\,000 = 180\,000$$

A.: $2 \times 90\,000 = 180\,000$

$$Z.: 2 \times 120\,000 = 240\,000$$

D:0

za bezpośrednie zaplanowane zmiany po zmianie 21% : napiszemy: 0

P.G.O.P. (40 000 + 50 000 + 50 000 + 40 000)

P.G.O. A. (90 100 + 150 000)

P.G.O.Z. (5 000 + 1 000)

PGTD (0)

P.G.O. 21% $(10\ 000 + 10\ 000 + 10\ 000 + 0)$

$$2\,000 + 8\,000 + 100$$

$$\text{Punkteurumfrage} + \text{Punkteurfrage Gynäkol.} + \text{Punkteurfrage} = 1\,066\,200$$

P. - Perla A. - Amaranť Z. - Zlato D. - Diamant P.G.O. - Pivkový Gynpř Odstřej

Zanim zaczniesz działać

– słowniczek

Jeśli dopiero zaczynasz swoją przygodę z MLM, pewne pojęcia mogą brzmieć dla Ciebie obco i niezrozumiale. Dlatego przygotowaliśmy dla Ciebie mały słowniczek, w którym definiujemy użyte w Planie Marketingowym pojęcia. Zapoznaj się z nimi i postaraj się je zapamiętać. Czytając Plan Marketingowy zawsze możesz do nich wrócić, by przypomnieć sobie ich znaczenie.

- **Baza** – minimalna liczba Odnóg w Strukturze, które uzyskały określony Poziom efektywności w Klubie Orchidei (zgodnie z Zasadą Odnogi). Baza składa się z określonej konfiguracji Odnóg, których liczba i Poziom efektywności kwalifikują do Klubu Gwiazd.
- **Cena katalogowa** – cena ustalana i publikowana przez, odpowiednio, FM WORLD POLSKA albo Oddział w Katalogu Produktów FM WORLD, po jakiej podmiot ten sprzedaje Produkty FM WORLD bez uwzględnienia ewentualnych promocji czy upustów.
- **Cena partnerska** – Cena katalogowa pomniejszona o ewentualne upusty ustalone i podane do wiadomości Partnerów Biznesowych przez, odpowiednio, FM WORLD POLSKA albo Oddział FM WORLD, po jakiej Partner Biznesowy kupuje Produkty FM WORLD od FM WORLD POLSKA albo Oddziału. Wielkość ewentualnych aktualnych upustów od Cen katalogowych wskazywana jest na stronie internetowej FM WORLD POLSKA albo Oddziału bądź podawana do wiadomości Partnerów Biznesowych w inny przyjęty sposób.
- **Globalny Obrót punktowy** – Punkty własne zgromadzone przez wszystkich Partnerów Biznesowych w FM WORLD POLSKA oraz we wszystkich Oddziałach na świecie.
- **Grupa Sprzedażowa (Grupa, Struktura)** – grupa Partnerów Biznesowych tworzona przez ciąg rekomendacji w ten sposób, że dany Partner Biznesowy (Sponsor) sponsoruje kolejnego Partnera Biznesowego, który sponsoruje następnych Partnerów Biznesowych itd.
- **Gwiazda** – Poziom efektywności w III Planie Marketingowym: Jaspisowa Gwiazda, Ametystowa Gwiazda, Malachitowa Gwiazda, Nefrytowa Gwiazda, Onyksowa Gwiazda.

- **Katalog** – przedstawienie Produktów FM WORLD bądź Usług telefonii wraz ze wskazaniem ich Cen katalogowych.
- **Lider** – Partner Biznesowy współpracujący z FM WORLD POLSKA bądź Oddziałem zgodnie z Regulaminem i zasadami Kodeksu Etycznego firmy, posiadający Grupy Sprzedażowe i rozwijający swoją działalność w oparciu o Plan Marketingowy.
- **Linia** – liczba określająca pozycję Partnera Biznesowego w Strukturze względem jego Sponsora. Na przykład: osoba, dla której Ty jesteś Sponsorem, znajduje się w Twojej pierwszej Linii.
- **Magnolia** – Poziom efektywności w I Planie Marketingowym: Magnolia, Srebrna Magnolia, Złota Magnolia.
- **Miesiąc** – miesiąc kalendarzowy, chyba że ostatni dzień miesiąca przypadałby w niedzielę albo inny dzień ustawowo wolny od pracy, wówczas Miesiąc kończy się w dniu wskazanym przez FM WORLD POLSKA w taki sposób, aby najpóźniej na 7 dni przed tą datą Partnerzy Biznesowi mogli zapoznać się z tą informacją.
- **MLM** – Multi-Level Marketing, marketing wielopoziomowy. System reklamy i sprzedaży produktów oraz usług, opierający się na szeregu rekomendacji konsumentów oraz budowie i zarządzaniu wielopoziomowymi Grupami Sprzedażowymi. Opiera się na Sprzedaży bezpośredniej, jednak Partnerzy Biznesowi działający w systemie MLM mogą otrzymywać dodatkowe profity za obrót osób, które zaprosiły do współpracy.
- **Nowe Odnogi** – Odnogi, które powstały po 30 kwietnia 2013 roku lub Odnogi, które do tego czasu nie osiągnęły Poziomu efektywności wyższego niż 9%.
- **Numer Dodatkowy** – składający się z ciągu cyfr albo ciągu cyfr i liter niepowtarzalny Numer Partnerski, jaki otrzymuje Lider na podstawie Planu Marketingowego. W zależności od Poziomu efektywności uzyskanego na Numerze Głównym Partner Biznesowy otrzymuje prawo do działania na kolejnych Numerach Dodatkowych (we własnym imieniu i na własny rachunek). Numery te mogą zostać zasponsorowane w dowolnym, wskazanym przez Partnera Biznesowego miejscu (w obrębie jego Struktury). Partnerom Biznesowym na Poziomie efektywności 9%, 12%, 15%, 18%, 21%, Perłowej Orchidei i Amarantowej Orchidei przysługuje prawo do jednego Numeru Dodatkowego (jednorazowo za każdy Poziom efektywności osiągnięty na Numerze Głównym). Złota Orchidea ma prawo do dwóch, natomiast Diamentowa Orchidea – aż do trzech Numerów Dodatkowych, przyznawanych jednorazowo za osiągnięcie danego Poziomu efektywności na Numerze Głównym.

- **Numer Główny** – Numer Partnerski niebędący Numerem Dodatkowym ani Numerem Przejętym.
- **Numer Partnerski (Numer)** – składający się z ciągu cyfr albo ciągu cyfr i liter niepowtarzalny numer, przyznany Partnerowi Biznesowemu przy zawarciu Umowy z FM WORLD POLSKA albo Oddziałem.
- **Numer Przejęty** – Numer Partnerski, jaki otrzymuje Partner Biznesowy w oparciu o postanowienia Regulaminu Klubu FM WORLD.
- **Odnoga** – zespół Partnerów Biznesowych w obrębie Grupy Sprzedażowej, rozpoczynający się od Partnera Biznesowego zasponsorowanego w pierwszej Linii bezpośrednio pod Sponsorem.
- **Orchidea** – Poziom efektywności w II Planie Marketingowym: Perłowa Orchidea, Amarantowa Orchidea, Złota Orchidea, Diamentowa Orchidea.
- **Partner Biznesowy** – podmiot, który łączy z FM WORLD POLSKA albo Oddziałem umowę o uczestnictwo w Klubie FM WORLD (Umowa). Partnerzy Biznesowi mogą, w zależności od wybranego statusu, kupować Produkty FM WORLD bezpośrednio od FM WORLD POLSKA lub Oddziału na własne potrzeby lub by odsprzedać je klientom końcowym.
- **Plan Marketingowy** – zbiór zasad określających m.in. warunki konieczne do uzyskania przez Partnerów Biznesowych danego Poziomu efektywności oraz obliczania Rabatu handlowego albo Wynagrodzenia za uzyskanie danego Poziomu efektywności.
- **Polecający** – Partner Biznesowy, który faktycznie polecił współpracę z FM WORLD POLSKA i pomógł wstąpić do Klubu FM WORLD, wskazany w Umowie jako Polecający. Nie zawsze jest to jednocześnie Sponsor, czyli osoba, która w strukturze znajduje się bezpośrednio nad danym Partnerem Biznesowym.
- **Poziom efektywności (Poziom)** – miara efektywności działania Partnera Biznesowego, określana na podstawie sumy comiesięcznych Obrotów Punktowych jego własnych i znajdującej się pod nim Struktury, wyrażona procentowo i mogąca przybrać następujące wartości: 0%, 3%, 6%, 9%, 12%, 15%, 18%, 21% albo słownie i mogąca przybrać następujące nazwy: Magnolii, Srebrnej Magnolii, Złotej Magnolii, Perłowej Orchidei (Perła), Amarantowej Orchidei (Amarant), Złotej Orchidei (Złoto), Diamentowej Orchidei (Diament), Jaspisowej Gwiazdy (Jaspis), Ametystowej Gwiazdy (Ametyst), Malachitowej Gwiazdy (Malachit), Nefrytowej Gwiazdy (Nefryt), Onyksowej Gwiazdy (Onyks).

- **Punkty** – punkty przyznawane za zakup Produktów bądź Usług telefonii przez Partnera Biznesowego. W każdym Miesiącu Punkty się zerują i gromadzone są od nowa. Listę punktowanych Produktów oraz liczbę Punktów otrzymywanych za zakup od FM WORLD POLSKA lub Oddziału danego Produktu, FM WORLD POLSKA albo Oddział podaje do wiadomości Partnerów Biznesowych w taki sposób, aby przed każdorazowym złożeniem zamówienia mogli oni zapoznać się z liczbą Punktów otrzymywanych w danym czasie za ich zakup. W taki sam sposób FM WORLD POLSKA podaje do wiadomości Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA listę punktowanych Usług telefonii oraz liczbę Punktów otrzymywanych za ich odpłatne nabycie od Operatora.
- **Punkty Grupy (Obrót Punktowy)** – suma Punktów Grupy Sprzedażowej Partnera Biznesowego oraz jego Punktów własnych. Punkty Grupy kwalifikują Partnera Biznesowego na określony Poziom efektywności od 0% do 21%.
- **Punkty Grupy Osobistej** – Punkty Grupy Partnera Biznesowego (patrz tabele na stronach 20-23 i 32-38) znajdującego się w Odnodze tego Partnera Biznesowego, dla którego obliczane są Punkty skumulowane, pomniejszone o Punkty Grupy Partnerów Biznesowych znajdujących się jednocześnie w jego najbliższej Linii i będących Orchideą lub Gwiazdą. Jeżeli w żadnej z Odnóg nie występuje Orchidea bądź Gwiazda, do kalkulacji Punktów skumulowanych wliczane są wszystkie Punkty Grupy wskazanego Partnera Biznesowego. Punkty Grupy Osobistej w każdej z Odnóg liczone są oddzielnie. Punkty Grupy Osobistej mogą zostać naliczone tylko dla takiej Orchidei lub Gwiazdy, która w Strukturze względem Partnera Biznesowego, dla którego obliczane są Punkty skumulowane, nie została poprzedzona żadną wyższą lub równą Orchideą bądź Gwiazdą.
- **Punkty skumulowane** – suma Punktów Grupy Osobistej, Punktów umownych, a w przypadku Perłowych Orchidei i Poziomów z Klubu Gwiazd także Punktów wolnych. Punkty skumulowane liczone są z każdego Poziomu efektywności oddzielnie.
- **Punkty umowne** – wirtualne Punkty przyznawane za Partnerów Biznesowych w Twoich Odnogach, którzy osiągnęli Poziom efektywności co najmniej Perłowej Orchidei, lub za określoną liczbę bezpośrednio zasponsorowanych Odnóg z Partnerami Biznesowymi na Poziomie efektywności minimum 21%.
- **Punkty własne** – punkty przyznawane za zakup Produktów FM WORLD przez samego Partnera Biznesowego. W przypadku posiadania przez Partnera Biznesowego więcej niż jednego Numeru Partnerskiego, Punkty własne z poszczególnych Numerów Partnerskich nie sumują się.

- **Punkty wolne** – Punkty wszystkich bezpośrednio zasponsorowanych Odnóg poniżej Poziomu efektywności 21% oraz Punkty własne Partnera Biznesowego.
- **Rabat handlowy** – rabat handlowy przysługujący wyłącznie Partnerowi Biznesowemu na statusie Użytkownika lub Odbiorcy w związku z osiągnięciem w danym Miesiącu jednego z Poziomów efektywności (o wartości co najmniej 3%), opisanego w Planie Marketingowym, pod warunkiem dokonania Zakupu minimalnego. Wysokość rabatu handlowego obliczana jest zgodnie z zasadami określonymi w Planie Marketingowym. Rabat handlowy naliczany jest od wartości brutto zamówienia i w odniesieniu do pojedynczego zamówienia nie może przekroczyć 90% jego wartości. Z rabatu handlowego można skorzystać do końca stycznia następującego po roku kalendarzowym, za który rabat handlowy został przyznany. Roszczenie o skorzystanie z rabatu handlowego realizowane jest na żądanie Partnera Biznesowego składane przy danym zamówieniu.
- **Sponsor** – Partner Biznesowy, który znajduje się w Grupie bezpośrednio nad innym Partnerem Biznesowym, wskazany w Umowie jako Sponsor.
- **Sprzedaż bezpośrednia** – forma sprzedaży detalicznej, polegająca na dotarciu przez sprzedawcę bezpośrednio do potencjalnego klienta w jego miejscu zamieszkania, miejscu pracy lub innym miejscu wyznaczonym przez potencjalnego klienta. Sprzedaż ta odbywa się poza stałymi, zorganizowanymi punktami sprzedaży detalicznej, poza sklepami, straganami, jarmarkami, kioskami itp. Wykluczona jest również sprzedaż w inny sposób, sprzeczny z zasadami sprzedaży bezpośredniej.
- **Struktura** – patrz: Grupa Sprzedażowa.
- **Wynagrodzenie** – określona kwota pieniężna przysługująca wyłącznie Partnerowi Biznesowemu współpracującemu z FM WORLD POLSKA na statusie Sprzedawcy albo Reklamującego z tytułu świadczonych przez nich usług reklamy Sieci i Produktów FM WORLD, a w przypadku Sprzedawcy także z tytułu sprzedaży bezpośredniej Produktów, i wypracowania przez nich w danym Miesiącu jednego z Poziomów efektywności (o wartości co najmniej 3%), opisanego w Planie Marketingowym, pod warunkiem dokonania Zakupu minimalnego. Wysokość wynagrodzenia obliczona jest zgodnie z zasadami określonymi w Planie Marketingowym. Wysokość należnego Partnerowi Biznesowemu FM WORLD POLSKA Wynagrodzenia jest każdorazowo pomniejszana o wysokość danin publicznych (w tym składek na ubezpieczenie społeczne, zdrowotne, zaliczka na podatek dochodowy), jeśli w związku z uzyskaniem Wynagrodzenia przepisy prawa przewidują obowiązek ich odprowadzenia.

- **Zakup minimalny** – minimalna liczba Punktów własnych (50 Punktów), przyznanych za zakup dowolnych punktowanych Produktów FM WORLD bądź Usług telefonii w jednym Miesiącu na jednym Numerze Partnerskim, uprawniający do Rabatu handlowego albo Wynagrodzenia za dany Miesiąc, po spełnieniu pozostałych warunków ich uzyskania. W przypadku Partnerów Biznesowych posiadających więcej niż jeden Numer Partnerski, Punkty z poszczególnych Numerów nie sumują się (na każdym z Numerów Partnerskich należy oddzielnie wypracować Zakup minimalny).
- **Zasada Odnogi** – w przypadku, gdy w jednej Odnodze jest kilku Partnerów Biznesowych wchodzących do Klubu Orchidei, będących na różnych Poziomach efektywności, wartość punktowa brana do obliczenia Punktów skumulowanych to Punkty umowne za Orchideę o najwyższym Poziomie efektywności, która jednocześnie znajduje się najbliżej Ciebie. Każda Gwiazda traktowana jest jak Diamentowa Orchidea. Zasada Odnogi stosowana jest odpowiednio przy określeniu Bazy.
- **Zestaw Startowy** – zestaw próbek wybranych Produktów FM WORLD wraz z materiałami szkoleniowymi i reklamowymi.

Pozostałe użyte w Planie Marketingowym pojęcia należy rozumieć zgodnie ze znaczeniem nadanym im w Regulaminie Klubu FM WORLD lub w Kodeksie Etycznym.



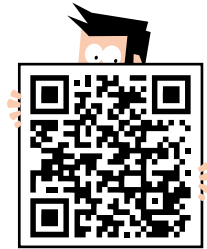
FM GROUP Polska Artur Trawiński

wpisany do CEIDG

NIP: 898-195-35-47

zakład główny: 51-129 Wrocław, ul. Żmigrodzka 247

adres korespondencyjny: 55-114 Wisznia Mała, Szewce, ul. Wrocławska 2a



POBIERZ PLAN NA SMARTFONA

pl.fmworld.com

CZERWIEC 2016

© FM GROUP World Artur Trawiński Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.
ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, NIP: 895-187-00-93, KRS: 0000268185,
Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; 2016